



2021
Informe anual

Contenido

01	Carta del Director General	6
02	Perfil Corporativo	12
03	Modelo de Negocios	28
04	Portafolio	62
	PORTAFOLIO EN OPERACIÓN	64
	PORTAFOLIO EN DESARROLLO Y RENOVACIÓN	114
	RESIDENCIAS	120
05	Situación Financiera	126
06	Sostenibilidad	138
07	Destacados de Mercadotecnia	150



PORTAFOLIO

Ciudad de México



Nayarit



Quintana Roo



Comunidad de Madrid





01 Carta del Director General

ESTIMADOS ACCIONISTAS,

El año 2021 fue clave en la historia de nuestra empresa en términos de expansión, desempeño y solidez financiera. Este año quedó de manifiesto, sin lugar a duda, la resiliencia de nuestro modelo de negocio, la calidad y servicio excepcional de nuestros activos, la preferencia de nuestros clientes y la capacidad y excelencia de nuestro equipo.

En medio de las circunstancias complejas que hemos enfrentado estos últimos dos años y que han puesto a prueba al mundo entero, este año decidimos dar un paso más en nuestra estrategia de crecimiento en Europa y en España. Luego de un extenso análisis, el 14 de julio de 2021 se consumó la adquisición del **Bless Hotel Madrid**, hotel de lujo con características fascinantes y únicas que encaja a la perfección en nuestro portafolio y consolida,

además, nuestra posición en España. En esta misma línea, luego de la profunda renovación llevada a cabo desde marzo de 2020, el 22 de octubre de 2021 abrió sus puertas el hotel **Rosewood Villa Magna** como la primera propiedad de Rosewood Hotels & Resorts en España y que se convertirá, sin lugar a duda, en un referente de lujo y excelencia en Madrid, España y Europa.

En México se dio continuidad al proyecto de expansión del hotel **Banyan Tree Mayakoba**. Este proyecto consistió en la construcción de 34 suites frente a la playa – entregadas durante 2021 – y siete villas sobre la laguna – finalizadas en marzo de 2022. El nuevo inventario de playa en conjunto con el rotundo éxito del club de playa “Sands” inaugurado en 2020, permitieron que el hotel



concluyera el año con una ocupación promedio de 70% y un EBITDA 150% superior al registrado en 2019. Por su parte, en el hotel **Fairmont Mayakoba** se iniciaron los trabajos de renovación, misma que avanza de acuerdo con el plan establecido y que forma parte de los esfuerzos de **RLH Properties** por mantener a todos sus activos en constante mejora de acuerdo con los más altos estándares de lujo y excelencia.

A pesar del fuerte impacto de la pandemia en el sector turismo, nuestros activos han logrado tener una estupenda recuperación y mantuvieron un excelente desempeño durante el año. El **Andaz Mayakoba** alcanzó, por ejemplo, un 56% de ocupación (12% superior a su ocupación en 2019) y el **Rosewood Mayakoba** llegó a máximos históricos, registrando el RevPar más alto en su historia y ostentando además la primera posición de este indicador a nivel nacional.

En la Riviera Nayarit, el hotel **One&Only Mandarina** mostró un desempeño excepcional a tan solo un año de su inauguración, con un comportamiento cercano al que se esperaría de un hotel consolidado. Al cierre del año registró una ocupación promedio anual de 57% y en el último trimestre del año se ubicó – respecto a su conjunto competitivo que considera hoteles de reciente apertura y que todavía se encuentran en fase de crecimiento – en primer lugar de RevPar. Por su parte, el hotel **Four Seasons Ciudad de México** mostró muy buenos resultados a pesar de que el turismo de negocios en la ciudad no logró repuntar durante 2021, logrando posicionarse con el RevPar más alto respecto a su conjunto competitivo.

Nuestro negocio residencial enfrentó enormes retos ante la incertidumbre económica por la que atraviesa México y el mundo entero. No obstante, gracias a los esfuerzos y estrategias implementadas para llegar a los mercados target, se concretó la venta de 4 residencias en **Rosewood Residences Mayakoba**, así como 5 residencias full ownership y 8 fracciones en **Fairmont Heritage Place Mayakoba**. Estamos convencidos de que, al ser

nuestros productos residenciales exclusivos y de extraordinaria calidad, se seguirán posicionando exitosamente en el mercado.

Por otro lado, estamos muy orgullosos de haber obtenido, por segundo año consecutivo, el **Distintivo ESR** que otorgan el Centro Mexicano de Filantropía (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE). Este distintivo nos reconoce como una empresa comprometida pública y voluntariamente con la responsabilidad social y es una muestra más de que en **RLH Properties** la sostenibilidad es una actitud, una cultura y un compromiso con la estrategia e iniciativas **ambientales, sociales y de gobernanza** en todos los ámbitos y niveles de actuación de la empresa.

Así mismo, gracias a las iniciativas implementadas exitosamente a lo largo de 2 años como parte del plan RLH Contigo en los ámbitos de Identidad e Integración, Comunicación y Cambio, Compensación y Beneficios y Desarrollo y Capital Humano, en 2021 **RLH Properties** obtuvo la certificación como **Mejor Lugar para Trabajar (Great Place to Work) 2021-2022**. Este logro nos llena de orgullo y nos impulsa a reafirmar el compromiso con el bienestar y desarrollo de nuestro equipo. Seguiremos atrayendo y reteniendo al mejor talento, consolidándonos como un empleador de excelencia.

En lo que respecta al gobierno corporativo de nuestra empresa, en línea con nuestro compromiso de continuar construyendo una cultura de excelencia, integridad y transparencia, este mismo año logramos obtener una calificación de 92 puntos sobre 100 y 5 estrellas en el índice de **Integridad Corporativa de Las 500 empresas más Importantes de México (IC500)**. Hoy por hoy, nuestra empresa es líder en Integridad Corporativa, implementando los mejores estándares a nivel nacional e internacional y con la firme intención de seguir trabajando en el fortalecimiento de esta área como un ejemplo entre las empresas de nuestro país.

Por último, como os mencionaba al inicio de esta carta, 2021 fue un año importante en términos de

solidez financiera. Este año logramos concretar un aumento de capital por MXN \$2,906 millones con accionistas existentes a través de la suscripción de 223,609,077 nuevas acciones para financiar, entre otros, el desarrollo del hotel **Rosewood Mandarin** en la Riviera Nayarit. Así mismo, se llevó a cabo exitosamente la reestructuración de los créditos de los hoteles Andaz Mayakoba y Four Seasons Ciudad de México, una muestra más de la confianza de las instituciones financieras en la promesa de valor de **RLH Properties**.

Los resultados obtenidos este año refrendan el compromiso de la empresa con uno de sus principales objetivos: crear la empresa más exitosa de hoteles de lujo y ultra lujo en México y España. Hoy por hoy, **RLH Properties** es la empresa más grande del sector por capitalización bursátil en México gracias a nuestro enfoque a la excelencia y a nuestro compromiso con la creación de valor para nuestro entorno, nuestro equipo y, desde luego, para nuestros accionistas.

No me queda más que agradecer a nuestros accionistas, así como a nuestros consejeros, equipo directivo, empleados, operadores hoteleros, socios comerciales y clientes por su respaldo y confianza, aún en momentos tan complejos como el que acabamos de vivir. Continuaremos trabajando con ímpetu y excelencia, enfocados en brindar certeza de nuestra solidez, capacidad y compromiso para crear valor, generar empleos y ofrecer experiencias únicas e inolvidables a nuestros clientes.

Atentamente,



Borja Escalada Jiménez
 Director General
 Presidente del Comité Ejecutivo
 Miembro del Consejo de Administración





RLH PROPERTIES

02 Perfil Corporativo

RLH Properties es una empresa pública con base en la Ciudad de México, líder en adquisición, desarrollo y gestión de hoteles y resorts de lujo y ultra lujo y productos residenciales asociados. RLH dirige su estrategia de inversión en la adquisición y desarrollo de activos hoteleros de lujo y ultra lujo en ubicaciones estratégicas que son difíciles de replicar, con altas barreras de entrada y con una oferta limitada en relación con la demanda actual y potencial, en sociedad con operadoras hoteleras de prestigio internacional.

Al 31 de diciembre de 2021, **RLH Properties** es propietaria del hotel Rosewood Villa Magna en

Madrid, del BLESS Hotel Madrid, adquirido el 14 de julio del 2021, del hotel Four Seasons en la Ciudad de México, de cuatro hoteles en Mayakoba operados por Rosewood, Fairmont, Banyan Tree y Andaz, con componentes residenciales operados por Rosewood y Fairmont, y de dos hoteles en Mandarina: el hotel One&Only que se encuentra en operación, y un hotel Rosewood que se encuentra en fase de diseño, ambos cuentan con componentes residenciales de aproximadamente 148 residencias entre ambos. Además de también contener en su portafolio el campo de golf el Camaleón, primer campo de golf en México en formar parte del PGA TOUR y un campo de polo en Mandarina.

Indicadores Operativos 2021⁽²⁾**Activos Estabilizados y Otros Activos**

Indicador	2019	2020	2021	% Var 2021 vs. 2019	% Var 2021 vs. 2020
ADR (USD)	\$471	\$493	\$540	14.7%	9.7%
ADR (MXN)	\$9,055	\$9,889	\$11,012	21.6%	11.4%
Ocupación (%)	69.2%	29.0%	47.8%	(21.5) pp	18.8 pp
RevPAR (USD)	\$326	\$143	\$258	(20.8%)	80.6%
RevPAR (MXN)	\$6,270	\$2,868	\$5,260	(16.1%)	(83.4%)
Ingresos Totales (USD '000)	\$216,406	\$102,314	\$220,031	1.7%	115.1%
Ingresos Totales (MXN '000)	\$4,161,773	\$2,064,840	\$4,481,303	7.7%	117.0%
EBITDA (USD '000) ⁽¹⁾	\$63,139	\$4,503	\$41,538	(34.2%)	822.4%
EBITDA (MXN '000) ⁽¹⁾	\$1,211,501	\$31,292	\$849,878	(29.8%)	2,616.0%
EBITDA Neto de Fondo de Reserva (USD '000) ⁽¹⁾	\$57,261	\$2,661	\$37,458	(34.6%)	1,307.8%
EBITDA Neto de Fondo de Reserva (MXN '000) ⁽¹⁾	\$1,098,595	(\$4,861)	\$766,606	(30.2%)	15,872.1%
Margen EBITDA (%)	29.1%	1.5%	19.0%	(10.1) pp	17.4 pp
Margen EBITDA Neto de Fondo de Reserva (%)	26.4%	-0.2%	17.1%	(9.3) pp	17.3 pp

Activos en Operación

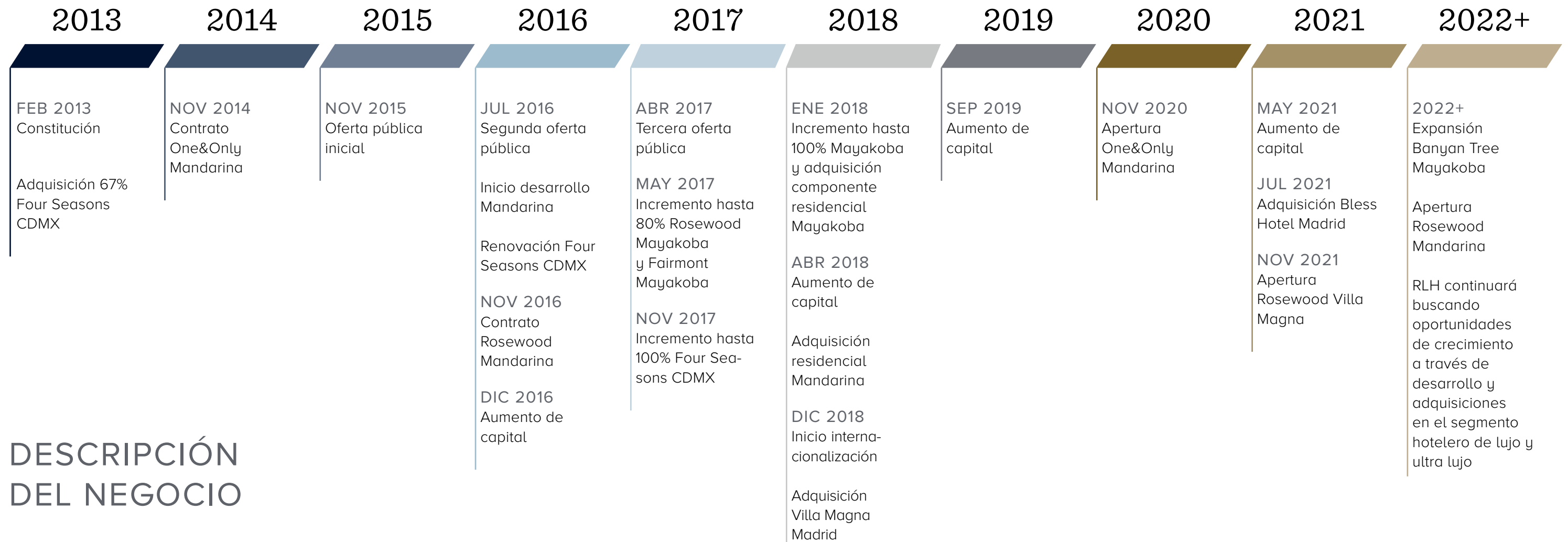
Indicador	2019	2020	2021	% Var 2021 vs. 2019	% Var 2021 vs. 2020
ADR (USD)	\$450	\$473	\$603	33.9%	27.5%
ADR (MXN)	\$8,654	\$9,486	\$12,287	42.0%	29.5%
Ocupación (%)	66.0%	28.8%	48.5%	(17.5) pp	19.7 pp
RevPAR (USD)	\$297	\$136	\$292	(1.6%)	114.8%
RevPAR (MXN)	\$5,711	\$2,729	\$5,956	4.3%	118.2%
Ingresos Totales (USD '000)	\$237,403	\$117,663	\$258,807	9.0%	120.0%
Ingresos Totales (MXN '000)	\$4,564,766	\$2,371,994	\$5,270,934	15.5%	122.2%
EBITDA (USD '000) ⁽¹⁾	\$65,435	\$4,658	\$53,958	(17.5%)	1,058.4%
EBITDA (MXN '000) ⁽¹⁾	\$1,254,993	\$25,193	\$1,102,810	(12.1%)	4,277.4%
EBITDA Neto de Fondo de Reserva (USD '000) ⁽¹⁾	\$58,928	\$2,365	\$49,418	(16.1%)	1,989.6%
EBITDA Neto de Fondo de Reserva (MXN '000) ⁽¹⁾	\$1,129,997	(\$19,907)	\$1,010,089	(10.6%)	5,174.1%
Margen EBITDA (%)	27.5%	1.1%	20.9%	(6.6) pp	19.9 pp
Margen EBITDA Neto de Fondo de Reserva (%)	24.8%	-0.8%	19.2%	(5.6) pp	20.0 pp

(1) EBITDA proforma agregado (SoTP) de la totalidad de los activos en operación, no auditados, sin ajustes de consolidación y sin considerar los resultados del torneo de Golf PGA TOUR en el Camaleón Mayakoba.

(2) Tras su adquisición, el BLESS Hotel Madrid abrió el 26 de noviembre y su desempeño no está incluido en los indicadores presentados. Considerando los resultados del BLESS Hotel Madrid durante el 2021, los Activos en Operación hubieran registrado los siguientes indicadores:
Tasa de ocupación del 48.3%
Tarifa promedio de MXN \$12,276 (USD \$602)
RevPAR de MXN \$5,927 (USD \$291)



NUESTRA EXITOSA TRAYECTORIA



DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO

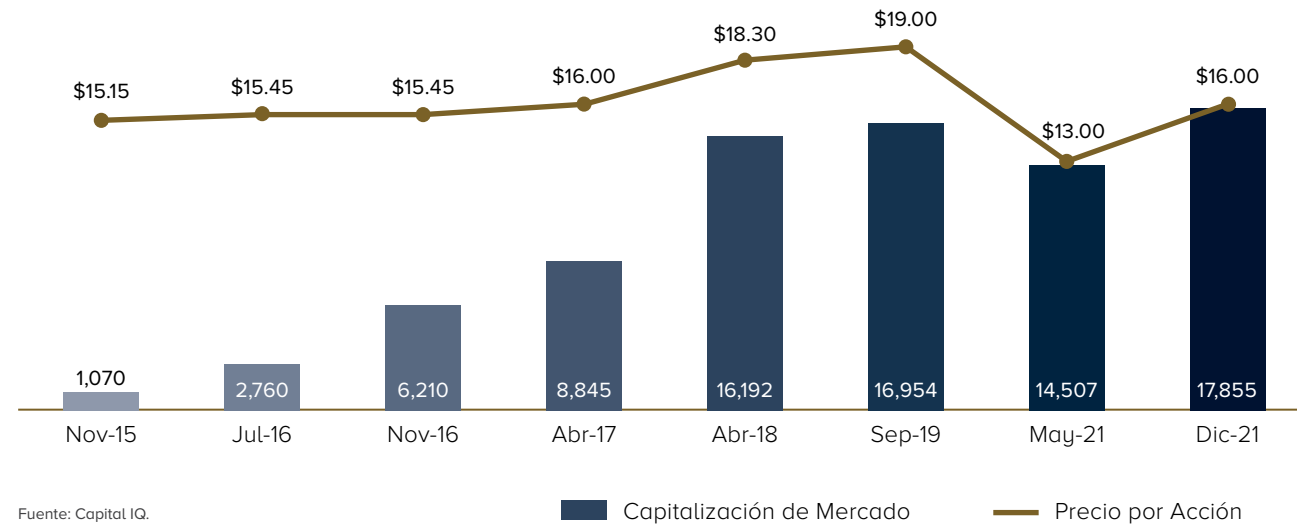
RLH ha recaudado capital por un total de MXN \$14,201 millones (aprox. USD \$750 millones) por medio de cuatro ofertas públicas y dos suscripciones de acciones. Después de la oferta pública subsecuente de julio 2016, RLH realizó en diciembre 2016 un aumento de capital por MXN \$3,449 millones a un precio de MXN \$15.45, en abril 2017 una oferta subsecuente de acciones por un monto total de MXN \$2,414.2 millones a un precio de MXN \$16.0 y en abril de 2018 el aumento de capital más grande de la compañía por MXN \$6,076 millones, por último en septiembre de 2019 se realizó un aumento de capital por MXN \$142 millones a un precio de MXN \$19.00 (+26% por encima del precio del IPO). Durante

el 2020 el precio máximo de la acción fue de MXN \$19.10 y se dio durante el primer trimestre del año, tras el impacto del COVID-19 en el sector financiero el precio de la acción a finales del 2020 descendió a MXN \$15.50 con una capitalización bursátil de MXN \$13,831 millones. Durante el 2021 se realizó un aumento de capital, donde se recaudaron MXN \$2,906 millones a través de la suscripción de 223,609,077 acciones. Al 31 de diciembre de 2021, el precio de la acción de RLH fue de MXN \$16.00 y, por ende, su capitalización de mercado fue de MXN \$17,855 millones, colocándose como la primera empresa hotelera pública por capitalización.

HISTORIA DE LA ACCIÓN

(Cifras en millones de pesos, excepto cuando se denote lo contrario)

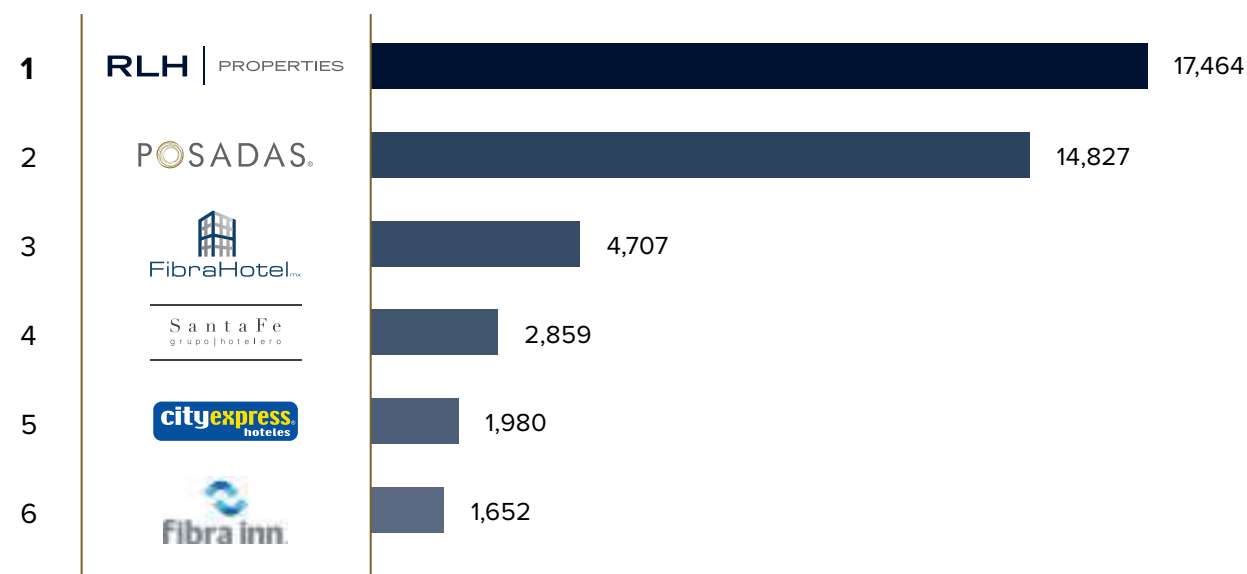
Hitos	IPO	Follow On 1	Rights Issue 1	Follow On 2	Rights Issue 2	Rights Issue 3	Rights Issue 4	4T 2021
# Hoteles	1	2	3	7	7	8	8	9
# Habitaciones	240	348	475	1,350	1,351	1,497	1,498	1,649



Fuente: Capital IQ. Cifras al 31 de diciembre, 2021.

CAPITALIZACIÓN DE MERCADO DE LAS PRINCIPALES EMPRESAS HOTELERAS EN MÉXICO

(Cifras en millones de pesos, excepto cuando se denote lo contrario)



Fuente: BMV al 11 de enero, 2022.

PRINCIPALES EVENTOS RELEVANTES DEL 2021

El 7 de abril de 2021, **RLH Properties, S.A.B. de C.V.**, informó al público inversionista que CHPAF Holdings, S.A.P.I. de C.V., como opcionado comprador (el "Opcionado Comprador"), y Vouching, S.L., Francisco Borja Escalada Jiménez, Francis Philippe Valéry Muûls y Diego Laresgoiti Matute, como oponentes vendedores (los "Oponentes Vendedores") celebraron convenios de conformidad con lo establecido en los artículos 49, fracción (IV) y 16, fracción (VI)(b)(3) de la Ley del Mercado de Valores (los "Convenios").

Según se le ha notificado a la Compañía, los Convenios prevén el derecho de cada uno de los Oponentes Vendedores de vender al Opcionado Comprador hasta la totalidad de las acciones de **RLH Properties** de las que cada uno de los Oponentes Vendedores es titular a la fecha, así como el derecho preferente del Opcionado Comprador para comprar las acciones de **RLH Properties** de las que cada uno de los Oponentes Vendedores. El precio de ejercicio de estos derechos de opción es determinable y su determinación se encuentra sujeta a diversos supuestos. Las opciones que son objeto de los Convenios pueden ser ejercidas en cualquier momento durante el periodo comprendido entre la fecha de su celebración y el mes de junio de 2022.

El 10 de mayo de 2021, **RLH Properties, S.A.B. de C.V.**, anunció que el Aumento de Capital por un total de MXN \$2,907 millones se cubrió en su totalidad con accionistas existentes. El Aumento de Capital tuvo una fuerte demanda al estar sobre suscrita en aproximadamente 1.4 veces y al contar con la participación de la mayoría de sus accionistas. Durante el periodo de preferencia, los accionistas de **RLH Properties** suscribieron un total de 167,472,610 acciones por un monto de MXN \$2,177 millones. El resto del aumento, es decir MXN \$730 millones, lo recibirá a través de la suscripción de 56,136,467 acciones por los accionistas que mostraron su intención de participar por arriba de prorrata.

Los recursos serán destinados principalmente a fondear la construcción del Hotel Rosewood Mandarin, que junto con el Hotel One&Only Mandarin posicionará a Mandarin como destino líder en el sector de ultra lujo en México.

El 14 de julio de 2021, **RLH Properties, S.A.B. de C.V.**, informó al público inversionista sobre el inicio de una oferta pública de adquisición por hasta el 10% de las acciones representativas del capital social por parte de CHPAF.

Según se describe en el aviso de oferta pública difundido por CHPAF, la Oferta se encuentra limitada al 10% del capital social de **RLH Properties** y el precio por acción al que, en su caso, serán adquiridas las acciones de **RLH Properties** por parte de CHPAF será de MXN \$13 por acción, que es el mismo monto que el valor de suscripción por acción aprobado para el aumento de capital.

El 14 de julio de 2021, **RLH Properties, S.A.B. de C.V.**, informó al público inversionista sobre la adquisición del Hotel Bless Madrid.

RLH Properties, a través de Nilaya Properties, una subsidiaria 60% de su propiedad, como comprador, y Aina Hospitality y otros socios, como vendedores, han firmado un contrato de compra-venta respecto del 100% de las acciones representativas del capital social de Breda Capital, S.L. (las "Acciones"), sociedad propietaria del Hotel Bless Madrid (la "Adquisición").

Para hacer frente a dicha Adquisición, RLH y su socio en Nilaya Properties, han desembolsado en dicha sociedad un importe aproximado de EUR 17.5 y EUR 42.5 millones, respectivamente, para el pago, entre otros, del precio de las acciones, que asciende a la cantidad aproximada de EUR 50 millones. Como es común en este tipo de operaciones, el precio estuvo sujeto a ciertos ajustes como pueden ser necesidades de capital trabajo, fondeo de pasivos sin deuda, costos de transacción, entre otros.

El Hotel Bless Madrid, que se encuentra ubicado en el famoso barrio de Salamanca, es de la categoría de “lujo” y de 5 estrellas. Fue inaugurado en 2019 y cuenta con 111 llaves (incluyendo 27 suites), un restaurante, un club bar, una azotea con piscina y bar, un centro de bienestar con tratamientos ofrecidos por el reconocido operador de spa Tacha y amplios salones para reuniones.

La Adquisición es consistente con la estrategia de negocios y crecimiento que la Compañía ha implementado desde su creación. Esta adquisición, además, tiene como finalidad (i) incrementar la presencia de RLH en España, añadiendo otro *trophy asset* al portafolio, que ya incluye el hotel Rosewood Villa Magna, (ii) diversificar el portafolio hotelero de RLH, y (iii) contar con más presencia en Madrid y en el barrio de Salamanca en una ubicación AAA, generando protección contra oferta actual y futura y con un activo muy complementario al hotel Rosewood Villa Magna.

El 19 de julio de 2021, **RLH Properties, S.A.B. de C.V.**, informó al público inversionista que, con fecha 15 de julio de 2021, CHPAF Holdings, S.A.P.I. de C.V., a través de su subsidiaria PMCP CKD 1, S.A. DE C.V. (“CHPAF”), actual accionista de aproximadamente 28.74% del total de las acciones representativas del capital social de **RLH Properties**, inició una oferta pública de adquisición (la “OPA” o la “Oferta”) por hasta el 10% de las acciones representativas del capital social de la Compañía para cumplir con una obligación legal.

Conforme a la Ley del Mercado de Valores, cuando la tenencia de un accionista excede del 30% del capital social de una emisora, dicho accionista, por ley, debe realizar una oferta pública de adquisición. En caso de que la intención del accionista no sea obtener el control de la sociedad, la oferta se puede limitar al número de acciones que sea mayor de entre (i) el porcentaje que se pretenda adquirir, o (ii) el 10%.

A la fecha (es decir, previo a la conclusión de la OPA), CHPAF es titular de aproximadamente

28.74% del total de las acciones representativas del capital social de **RLH Properties**. Como parte del proceso de aumento de capital (el “Aumento de Capital”) aprobado por los accionistas de **RLH Properties** en asamblea del 17 de marzo de 2021 (la “Asamblea”), CHPAF suscribirá y pagará acciones de **RLH Properties** que acabarán representando aproximadamente el 31.42% de su capital. Por este motivo y previo a la suscripción y pago de acciones de **RLH Properties** que resulten en una posición mayor al 30%, CHPAF tiene que cumplir con la obligación legal para realizar la Oferta.

El 27 de julio de 2021, **RLH Properties, S.A.B. de C.V.** informó al público inversionista que, mediante sesión del consejo de administración de fecha 27 de abril de 2021, en cumplimiento a las obligaciones establecidas en el artículo 101 de la Ley del Mercado de Valores y, en consideración a (1) las características de la oferta pública de adquisición (la “Oferta”) por hasta el 10% de las acciones representativas del capital social de la Compañía lanzada por CHPAF Holdings, S.A.P.I. de C.V., a través de su subsidiaria PMCP CKD 1, S.A. de C.V. (“CHPAF”), (2) que el precio por acción a ofrecerse como parte de la Oferta será el mismo que el valor de suscripción al que la asamblea de accionistas aprobó llevar a cabo el aumento de capital, (3) que la Oferta debe ser realizada para cumplir con una obligación legal, y (4) que el número total de acciones que CHPAF adquirirá y suscribirá como parte de la Oferta y el aumento de capital, no resultará en que CHPAF, directa o indirectamente, obtenga el control de la Compañía, la totalidad de los miembros del Consejo de Administración:

(a) Manifestaron estar de acuerdo con el precio por acción al que se llevará a cabo la Oferta, en tanto que dicho precio es el mismo monto al que la asamblea de accionistas determinó y aprobó llevar a cabo el aumento de capital;

(b) En consideración a que (i) el precio por acción a ofrecerse como parte de la Oferta será el mismo que el valor de suscripción al que la asamblea de accionistas aprobó llevar a cabo el aumento



BLESS Hotel, Madrid

de capital, y (ii) la Oferta debe ser realizada para cumplir con una obligación legal, ninguno de los miembros del Consejo de Administración manifestó tener conflicto de interés; y

(c) Los miembros del Consejo, dentro de los cuales se encuentra el Director General, que son propietarios de acciones de RLH, confirmaron que no enajenarían las acciones de las que son titulares como parte de la Oferta.

El 11 de octubre de 2021, **RLH Properties, S.A.B. de C.V.** informó al público inversionista que el pasado 8 de octubre recibió la notificación de un accionista respecto a la adquisición de acciones de RLH realizada el día anterior con lo cual incrementó su participación por encima del 10% del total de acciones

en circulación de **RLH Properties**, y en consecuencia, en ejercicio de sus derechos previstos en los estatutos sociales y la Ley del Mercado de Valores, propondrá en la próxima asamblea de accionistas la designación de un consejero patrimonial dentro del consejo de administración de **RLH Properties**.

El 19 de noviembre de 2021, **RLH Properties, S.A.B. de C.V.** informó al público inversionista que en días pasados **RLH Properties** celebró un contrato de crédito garantizado con Caixabank para financiar parcialmente la construcción y desarrollo del Hotel Rosewood Mandarin en la Riviera Nayarit, México, por un monto de hasta USD\$ 60 millones. El Hotel Rosewood Mandarin será un hotel de ultra lujo con aproximadamente 140 cuartos y su apertura se estima para 2024.



One&Only Mandarin

ESTRUCTURA CORPORATIVA

A continuación, se muestra la estructura corporativa simplificada de la Empresa, sus principales accionistas y subsidiarias:



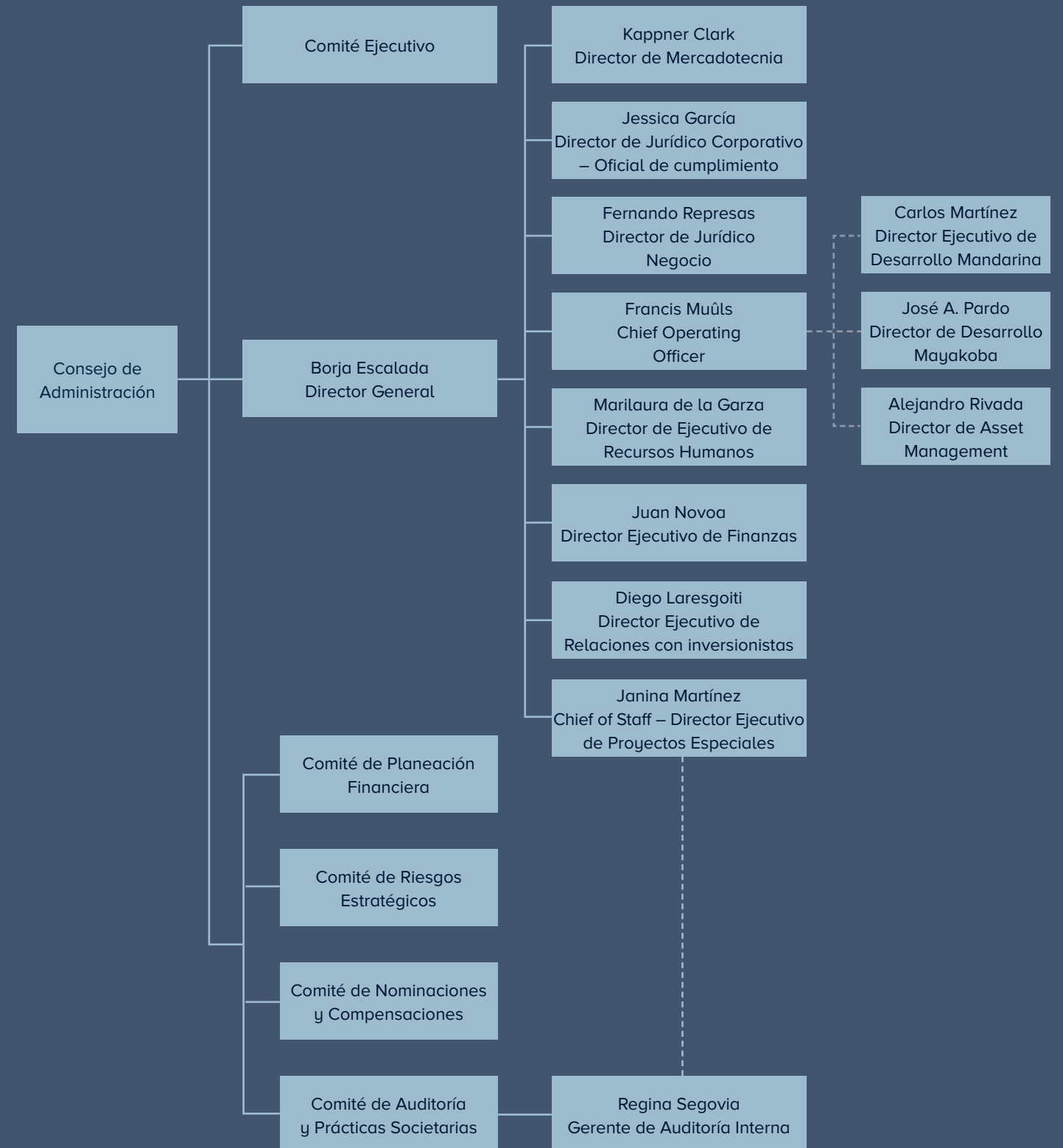
1. Residencias RWD y el 50% de FHP.
 2. Incluye: La marina Mayakoba, El Pueblito de Mayakoba, Lote 13 de Mayakoba (RLH Mayakoba), Lote 4 donde se da la expansión de Banyan Tree Mayakoba, 20.7 % del Lote 5 de Mayakoba, MK Blue, Mandarin Experiences y Mayakoba Experiences.

NUESTRO EQUIPO

Nuestro Equipo Directivo		Nuestros Órganos de Gobierno	
Director General y Miembro del Consejo	Borja Escalada	CAPS	<ul style="list-style-type: none"> Gordon Viberg José Canal Thomas Heather
Chief Operating Officer	Francis Muûls		
Director Ejecutivo de Relaciones con Inversionistas y Miembro del Consejo	Diego Laresgoiti		
Director Ejecutivo de Finanzas	Juan Novoa	Comité Ejecutivo	<ul style="list-style-type: none"> Borja Escalada (Presidente) Andrés Chico (Miembro) Felipe Chico (Miembro)
Chief of the Staff y Director Ejecutivo de Proyectos Especiales	Janina Martínez		
Director Ejecutivo de Desarrollo Mandarin	Carlos Martínez		
Director de Negocio Residencial y Desarrollo Mayakoba	Jose Antonio Pardo		
Director de Mercadotecnia	Kappner Clark		
Director Ejecutivo de Recursos Humanos	Marialaura de la Garza		
Director de Jurídico Corporativo y Oficial de Cumplimiento	Jessica García		
Director Jurídico de Negocio	Fernando Represas		

Consejo de Administración				
Nombre	Cargo	Fecha de Primera Designación	Tipo de Asamblea que aprobó la primera designación	Periodo por el cual fue electo en su última ratificación como Consejero
Andrés Chico Hernández	Co-Presidente	11 de diciembre de 2019	Asamblea General Ordinaria de Accionistas	Por el término de un año
Felipe Chico Hernández	Co-Presidente	11 de diciembre de 2019	Asamblea General Ordinaria de Accionistas	Por el término de un año
Borja Escalada Jiménez	Consejero	15 de noviembre de 2016	Asamblea General Ordinaria de Accionistas	Por el término de un año
Diego Laresgoiti Matute	Consejero	11 de diciembre de 2019	Asamblea General Ordinaria de Accionistas	Por el término de un año
Rubén Omar Rincón Espinoza	Consejero	02 de marzo de 2018	Asamblea General Ordinaria de Accionistas	Por el término de un año
Rafael Trejo Rivera	Consejero	11 de diciembre de 2019	Asamblea General Ordinaria de Accionistas	Por el término de un año
Francisco Franco Villa Reynolds	Consejero	17 de marzo de 2021	Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas	Por el término de un año
José Manuel Canal Hernando	Consejero independiente	30 de abril de 2020	Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas	Por el término de un año
Thomas S. Heather	Consejero independiente	30 de abril de 2020	Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas	Por el término de un año
Gordon Fredeick Viberg Macewan	Consejero independiente	27 de junio de 2016	Asamblea General Extraordinaria de Accionistas	Por el término de un año

EQUIPO DIRECTIVO





Equipo Directivo.
De izquierda a derecha: Fernando Represas, Juan Novoa, Marilaura de la Garza, Carlos Martínez, Janina Martínez, Borja Escalada, Kappner Clark, José Antonio Pardo, Jessica García, Diego Laresgoiti, Francis Muñls.



EL MODELO DE NEGOCIO DE RLH

03 Modelo de Negocios

El modelo de negocio de RLH se basa en una administración activa que implica la supervisión continua y detallada de la operación de los hoteles,

buscando asegurar que los operadores hoteleros implementen estrategias adecuadas y maximizar la rentabilidad para los accionistas.

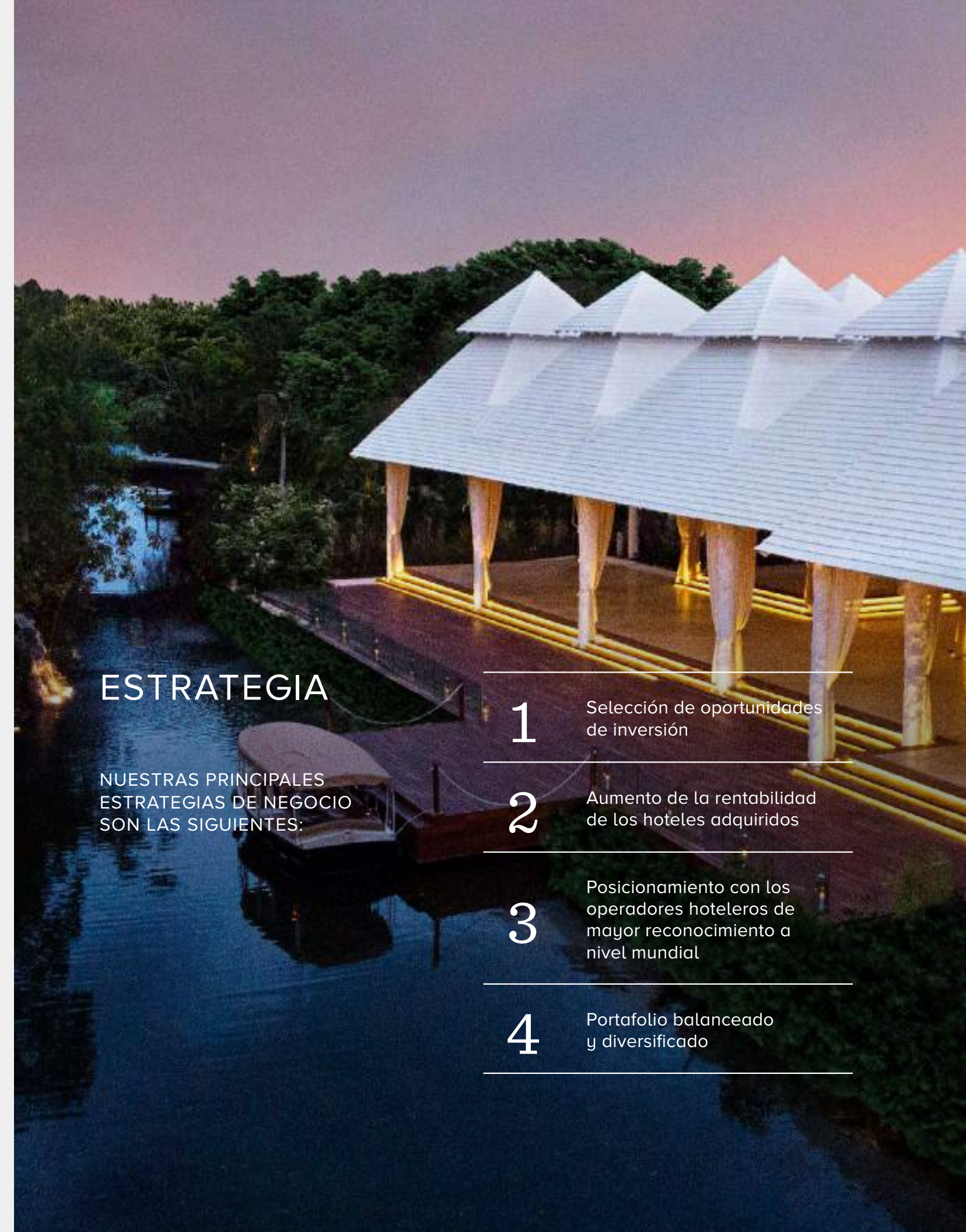
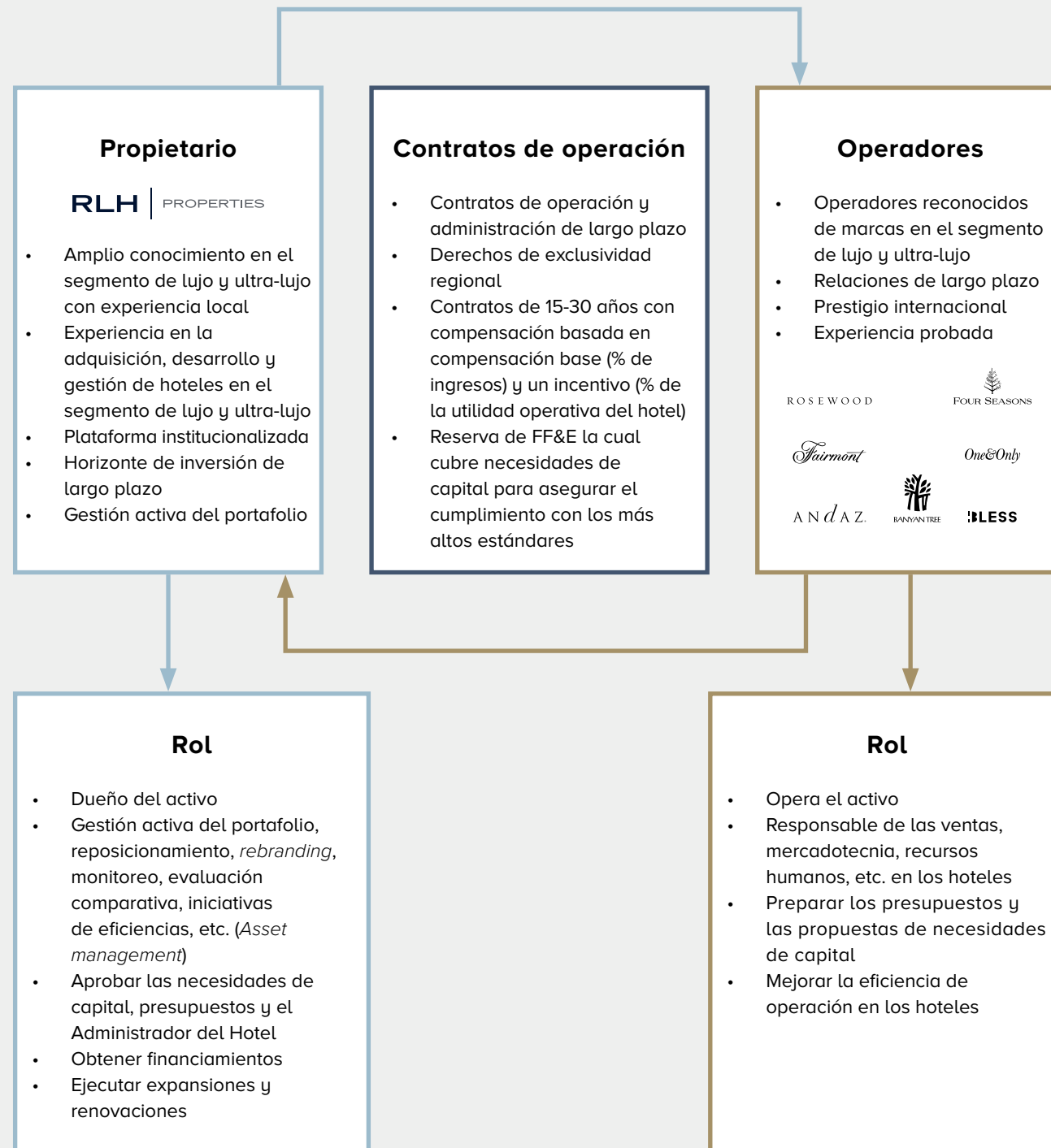
El modelo de negocios referente a adquisiciones contempla:

- Adquisición de activos hoteleros que no tengan utilización óptima de sus recursos y/o que tengan potencial de desarrollo de negocio adicional.
- Adquisición de activos hoteleros que tengan necesidad de ser renovados en el corto plazo y que esto permita incrementar el EBITDA del activo.
- Adquisición de activos inmobiliarios con la posibilidad de convertirse a hoteles.

En el modelo de negocios referente a desarrollo contempla:

- Desarrollo de hoteles en el segmento alto a través de la compra de terrenos con ubicaciones privilegiadas y difíciles de replicar.
- Que se encuentren en la última etapa de desarrollo, y con todos los permisos ambientales e infraestructura a pie de lote y/o que puedan empezar a operar en un plazo de 18 a 30 meses con marcas de prestigio internacional bajo el régimen de administración o arrendamiento.

En los distintos proyectos hoteleros que adquiera y/o desarrolle es posible que también se considere el desarrollo de distintos productos inmobiliarios con las marcas que operen los hoteles.

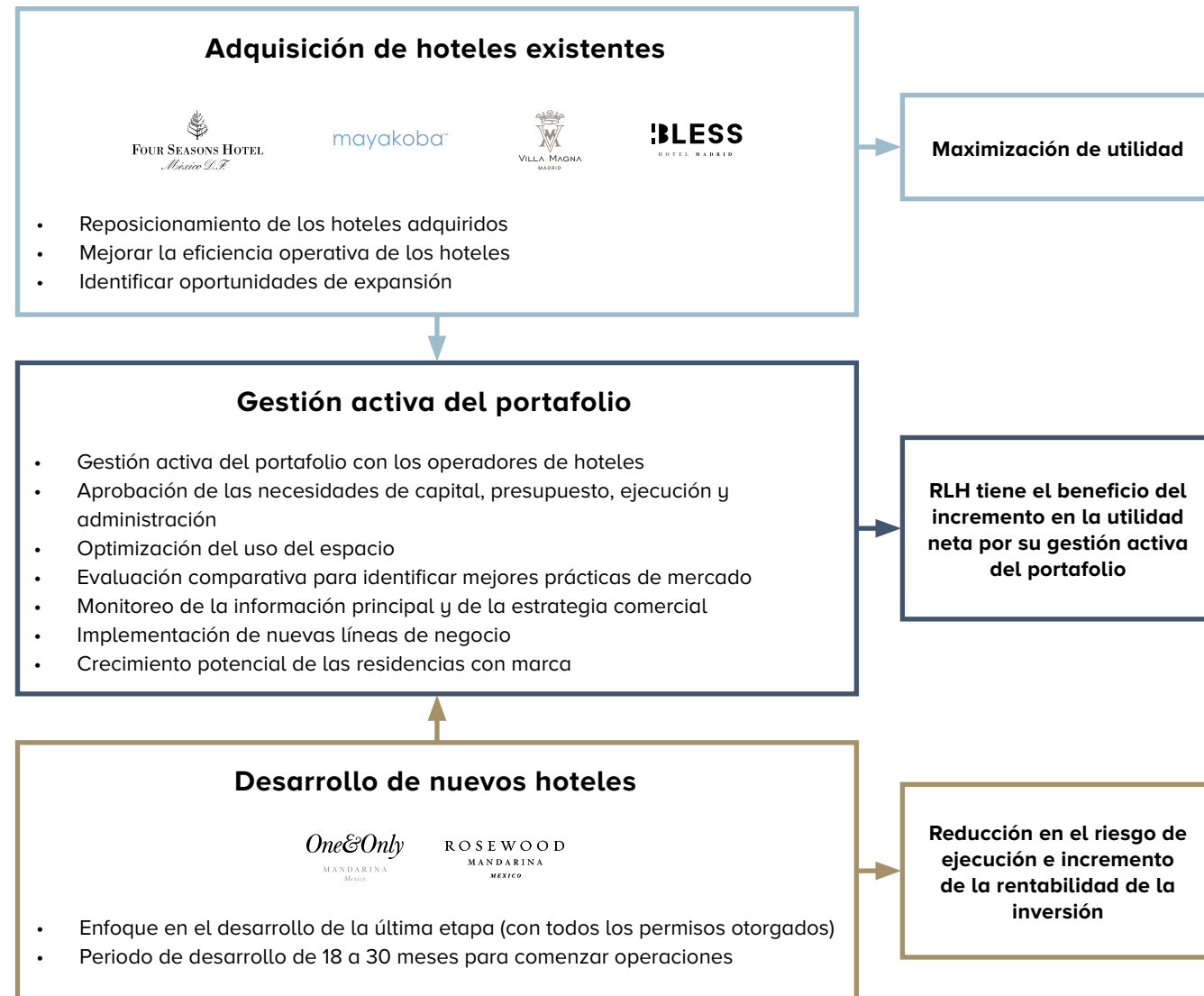


ESTRATEGIA

NUESTRAS PRINCIPALES ESTRATEGIAS DE NEGOCIO SON LAS SIGUIENTES:

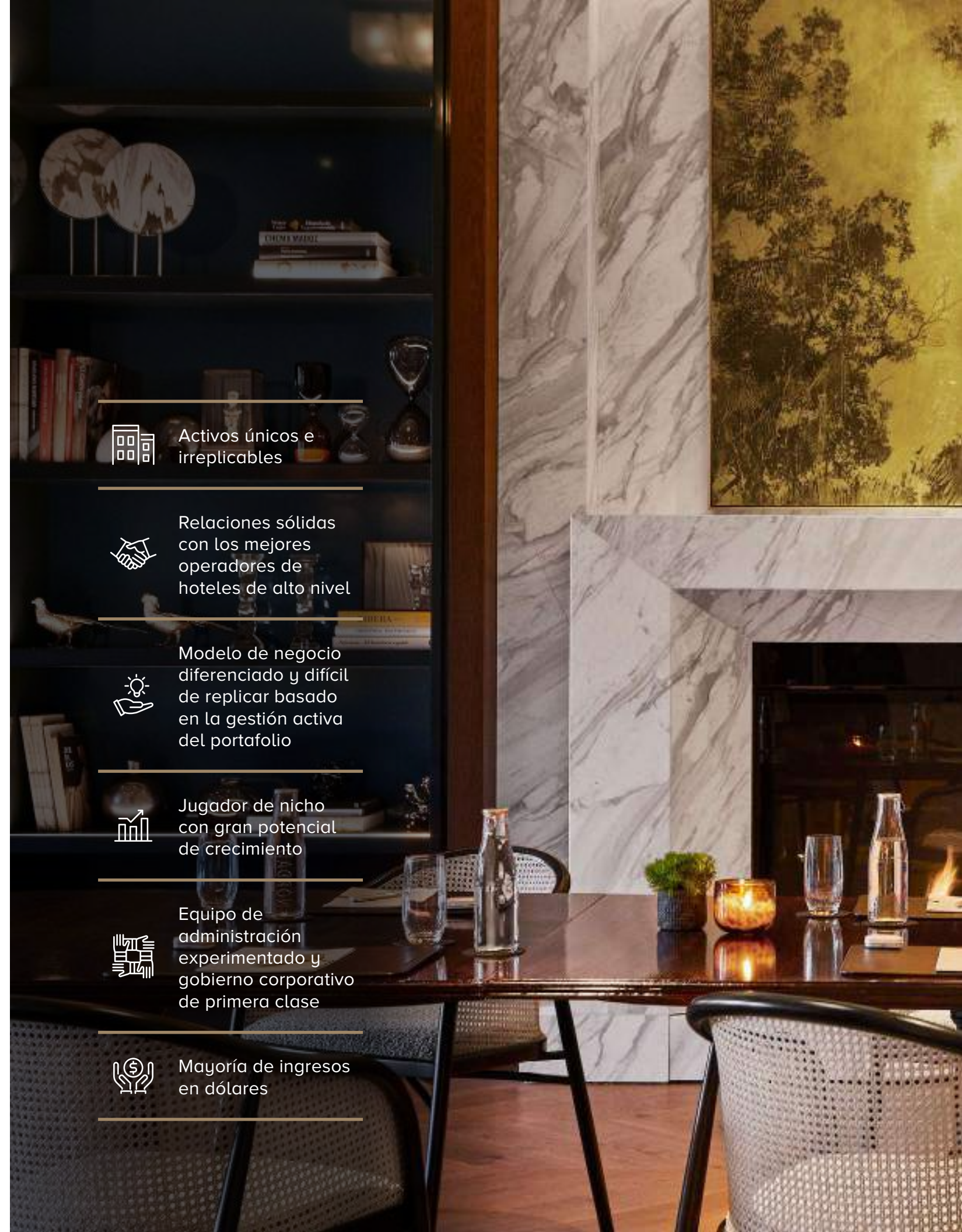
- 1 Selección de oportunidades de inversión
- 2 Aumento de la rentabilidad de los hoteles adquiridos
- 3 Posicionamiento con los operadores hoteleros de mayor reconocimiento a nivel mundial
- 4 Portafolio balanceado y diversificado

ESTRATEGIA CORPORATIVA



NUESTRAS FORTALEZAS

NUESTRAS FORTALEZAS NOS DISTINGUEN DE LA COMPETENCIA Y NOS PERMITEN CUMPLIR DE MANERA EXITOSA CON NUESTRA ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO SOSTENIBLE.



Activos únicos e irreplicables



Relaciones sólidas con los mejores operadores de hoteles de alto nivel



Modelo de negocio diferenciado y difícil de replicar basado en la gestión activa del portafolio



Jugador de nicho con gran potencial de crecimiento



Equipo de administración experimentado y gobierno corporativo de primera clase



Mayoría de ingresos en dólares

CRITERIOS DE INVERSIÓN

Generales

- Activos cuya mayoría de ingresos estén denominados en dólares americanos y/o Euros y gastos de operación en pesos.
- Activos localizados en ubicaciones privilegiadas (AAA) que sean difíciles de replicar en las principales ciudades y los principales destinos turísticos de México y el Caribe (potencialmente España y Estados Unidos). RLH podrá realizar inversiones en otras zonas sujeto a que dichas inversiones no representen más del 30% de sus propiedades totales y se obtenga el consentimiento previo del Consejo de Administración.
- Hoteles operados o a ser operados por marcas hoteleras de prestigio internacional y exitosa trayectoria bajo régimen de administración o arrendamiento.
- Activos ubicados en destinos con alto crecimiento de demanda y competencia limitada, lo que implica altas tarifas promedio diarias y, también, altas barreras de entrada para competidores.
- Portafolio balanceado entre activos en desarrollo y en operación y entre activos en ciudad y playa.
- Inversiones a través de activos individuales o de portafolios de activos (ya sea mediante la adquisición de inmuebles directamente o de vehículos propietarios de los inmuebles).
- Las inversiones podrán ser minoritarias (siempre y cuando RLH pueda ejercer una influencia significativa), mayoritarias o una mezcla de ambas, pudiendo incluso otorgar garantías con los mismos proyectos que se adquieran.

- Las inversiones pueden ser híbridas en deuda mezzanine, junior o senior, en sociedades inmobiliarias hoteleras o bien con garantías inmobiliarias hoteleras.

Adquisición de hoteles en operación

- Hoteles en operación con potencial de reposicionamiento, por ejemplo, a través de renovaciones.
- Hoteles en operación con posibilidad de cambiar de operadores para mejorar su desempeño operativo (“re-branding”).
- Hoteles en operación con posibilidad de generar eficiencias en su desempeño operativo a través de una administración activa conjuntamente con el operador.
- Hoteles en operación con posibilidad de expandirse.

Desarrollo de hoteles

- Proyectos en la última etapa de desarrollo, con todos los permisos ambientales y contratos de operación firmados con operadores de prestigio internacional bajo el régimen de administración o arrendamiento.
- Proyectos que estén, aproximadamente, de 18 a 30 meses de comenzar a operar.
 - Fase 1: selección del terreno (nivel de riesgo alto).
 - Fase 2: obtención de permisos y licencias (nivel de riesgo alto).
 - Fase 3: plan de negocio y proyecto (nivel de riesgo medio). Esta fase generalmente contempla un periodo de 12 a 24 meses. RLH ya se involucra en esta fase.

- Fase 4: construcción y apertura (nivel de riesgo medio/bajo). En esta fase se realiza la construcción del desarrollo hotelero de acuerdo al diseño, lineamientos y planeación definida. La construcción se licita a empresas terceras con amplia experiencia en el sector con un seguimiento y monitoreo detallado por parte de RLH. Adicionalmente se incluye en esta fase toda acción encaminada a la apertura y comercialización del hotel. Esta fase generalmente contempla un periodo de entre 18 a 30 meses.

Productos Residenciales con marca hotelera

- Inversiones y/o desarrollo de productos residenciales sólo con marca de operadores hoteleros, operados por cadenas de renombre internacional. Beneficios del producto residencial:
 - Incremento de ingresos por el programa de rental pool.
 - Incrementa el inventario del hotel sin suponer un costo adicional.
 - Incrementa F&B.
- Inversiones en otros productos inmobiliarios tales como oficinas, comerciales, y residenciales únicamente en caso de tratarse de proyectos de usos mixtos que cuenten con un componente hotelero que represente parte significativa de la inversión.

POLÍTICAS INTERNAS

Política de Apalancamiento

- Apalancamiento (deuda total/activos) no mayor al 65% de (i) la inversión total en el desarrollo incluyendo el valor del terreno y los costos financieros y de asesores para el caso de los activos en desarrollo (“loan to cost”), y (ii) del valor de los activos para el caso de los hoteles en operación (“loan to value”).
- Apalancamiento consolidado de RLH no podrá superar el 65% de la suma de la inversión total en el desarrollo, incluyendo el valor del terreno, y del valor de los activos en operación de la Compañía.
- Para el caso del Hotel One&Only y Rosewood Mandarin, el apalancamiento no excederá de 40% sobre el costo total de la inversión, incluyendo el valor de los terrenos, y se buscará obtener financiamiento en dólares.

Política de valuación

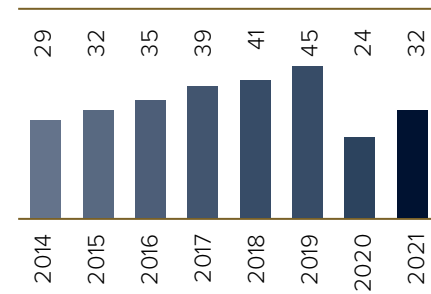
- RLH solicitará una valuación de sus activos anualmente a un valuador independiente de prestigio internacional siguiendo las normas del “Royal Institution of Chartered Surveyors”.
- RLH preparará reportes de valor neto de los activos (“NAV”). El NAV se calculará restando la deuda neta al valor de los activos y el resultado se ajustará por la participación de la Emisora en dichos activos.

Política de uso de cantidades líquidas

- RLH invertirá los recursos líquidos que tenga para invertir en oportunidades específicas, en instrumentos bancarios de corto plazo incluyendo depósitos bancarios, y otros instrumentos financieros de bajo riesgo.

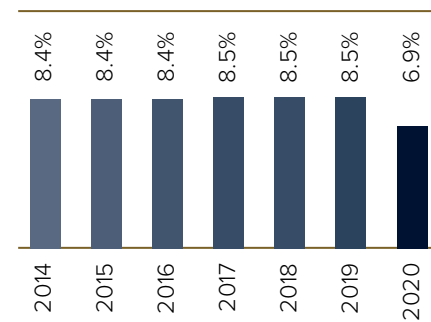
MERCADO DE TURISMO

Número de turistas internacionales en México (2014-2021) (millones de visitas)



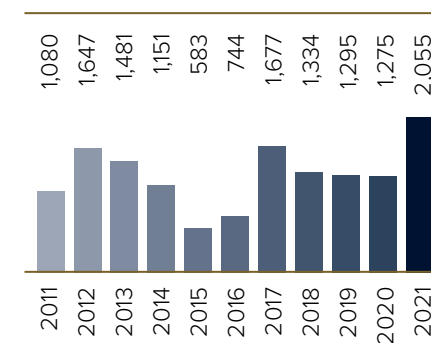
Fuente: Datatur

Participación del turismo en el PIB de México (2014-2020) (porcentajes)



Fuente: INEGI

Inversión extranjera directa turística (IEDT) en México (millones de dólares)



TAAC 2011-2021: 7%

Fuente: Datatur

1) El turismo es un sector clave en la economía de México

México es uno de los principales destinos turísticos en el mundo, siendo un sector clave para la economía mexicana ya que representa parte significativa del PIB y del empleo. En los últimos años ha presentado un crecimiento sostenible, favorecido particularmente por la estabilidad macroeconómica, el fuerte impulso por parte del gobierno, las inversiones en infraestructura, la oferta de destinos turísticos exclusivos, cultural y gastronómica, y su ubicación privilegiada cercana a Estados Unidos y Canadá, lo que posiciona a la industria dentro de las más fuertes del mundo.

Según datos del INEGI, el Sector del Turismo tuvo una contribución de 6.9% al PIB nacional en el año 2020, que representa una disminución de 1.6 puntos porcentuales con respecto a la contribución de 2019, derivado principalmente por una disminución en el número de turistas internacionales, de 45.0 millones en 2019 a 24.3 millones de visitas en 2020, lo que significa una disminución en el volumen de turistas de 46%. No obstante, en 2021 el indicador presentó una recuperación de 31.2%, con un total de 31.9 millones de turistas en el año.

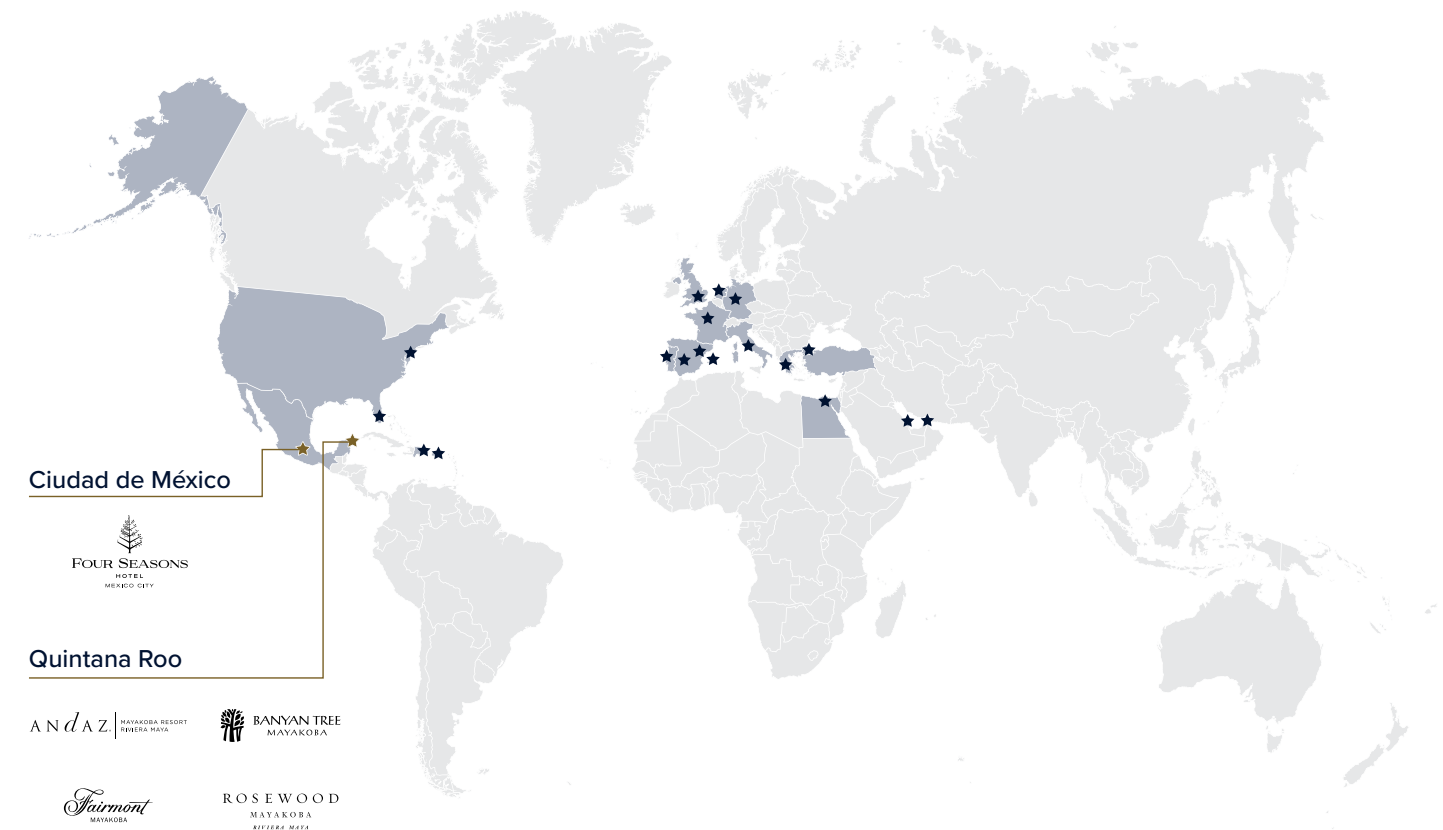
Por su parte, 2021 presentó un incremento en el empleo turístico equivalente a 11.5% respecto de 2020, y a su vez, representó el 8.5% del empleo nacional.

Dada la importancia del sector, las inversiones extranjeras de capital en turismo (que incluyen todo lo relacionado al sector, como hospedaje, transporte, restaurantes y actividades de ocio) han demostrado una evolución favorable con un TACC de 6.6% de 2011 a 2021. A su vez, en 2021 se registró la mayor inversión de la última década, superando 2 mil millones de dólares.

México se ha consolidado como uno de los principales destinos turísticos a nivel mundial, ocupando el primer lugar de los países más visitados en 2021, según la Organización Mundial de Turismo. El país está rodeado por costas que cuentan con grandes destinos populares de playa, tales como Cancún y la Riviera Maya, Puerto Vallarta y la Riviera Nayarit, Los Cabos, entre otros. A su vez, la Ciudad de México representa un atractivo para turistas extranjeros por la riqueza cultural y gastronómica que ofrece.

Según un reporte de ForwardKeys, Cancún y la Ciudad de México se situaron dentro de los veinte principales destinos turísticos en 2021, en segundo y décimo sexto lugar respectivamente. La lista la completan Dubái, Estambul, Nueva York, Miami, París, Doha, Londres, El Cairo, Madrid, Ámsterdam, Punta Cana, San Juan, Lisboa, Atenas, Palma de Mallorca, Roma, Barcelona y Frankfurt.

MAPA DE LOS 20 PRINCIPALES DESTINOS TURÍSTICOS EN 2021



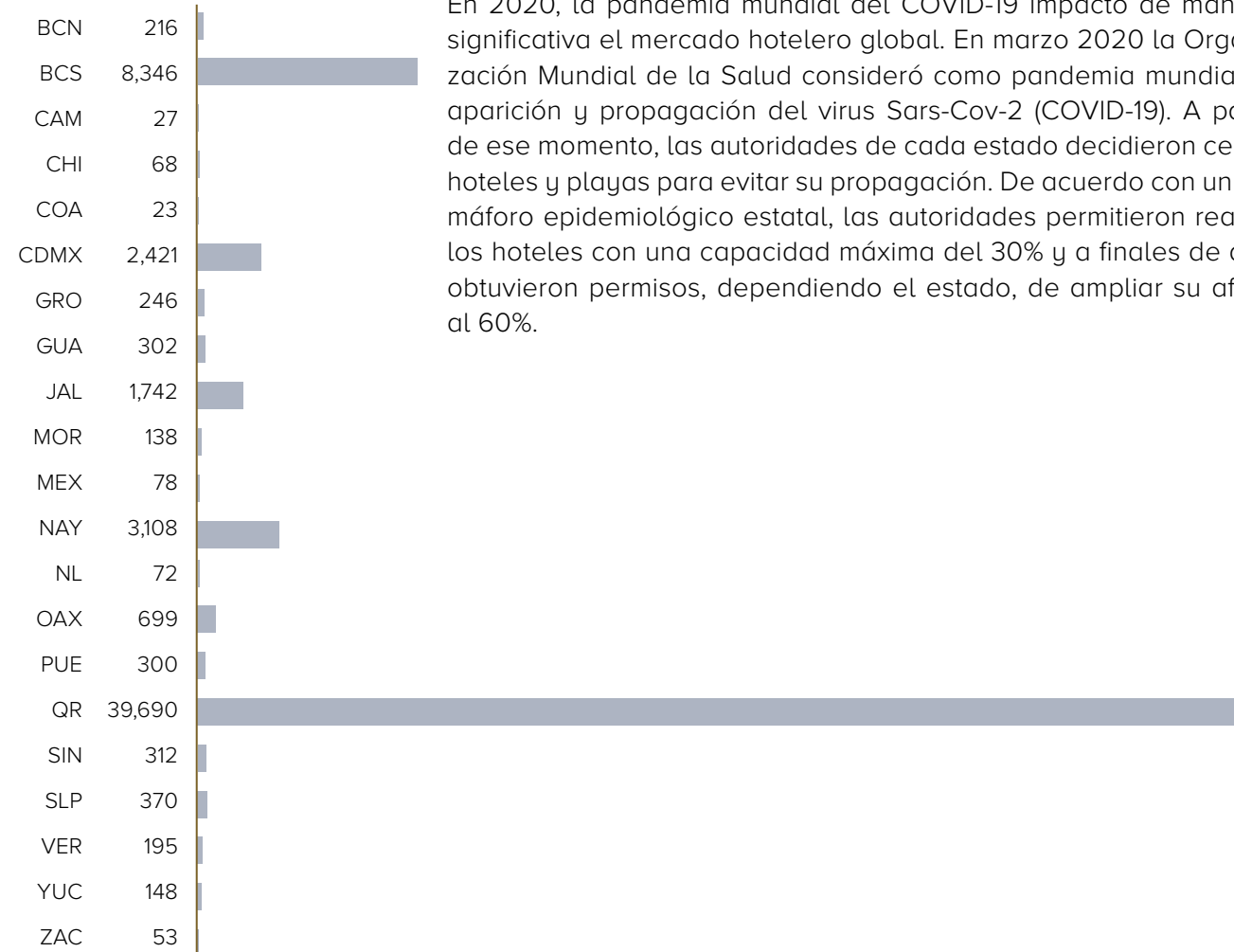
La mayoría de los turistas que viajaron en 2021 a México provienen de Estados Unidos (72.7%) y Canadá (3.6%). Las ciudades que reciben al mayor número de visitantes extranjeros son Cancún ASUR (6.4 millones) en primer lugar, seguido por la Ciudad de México AICM (2.7 millones), Los Cabos GAP (1.7 millones), Puerto Vallarta GAP (1.1 millones) y Guadalajara GAP (912 mil).

En 2021, aproximadamente 32 millones de turistas internacionales visitaron México, lo que generó un ingreso de aproximadamente USD \$5.2 millones de gasto anual, que se traduce en una recuperación de 49% con respecto al año anterior.

Segmento de lujo y ultra lujo

El mercado hotelero ha experimentado una creciente presencia de marcas internacionales debido al crecimiento del sector turístico y la ubicación geográfica privilegiada del país. El segmento de hoteles de ultra lujo ha demostrado una capacidad para diferenciarse ampliamente de las tarifas del resto de la industria hotelera en México. Los destinos de lujo y ultra lujo están centrados en regiones como Los Cabos, Cancún, la Riviera Maya, Puerto Vallarta y Riviera Nayarit, y por el otro en hoteles dirigidos al segmento de negocios en ciudades como Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, además del corredor industrial del Bajío.

Oferta existente del sector de lujo en México por Estado (habitaciones)



Fuente: STR, JLL (feb 2021)

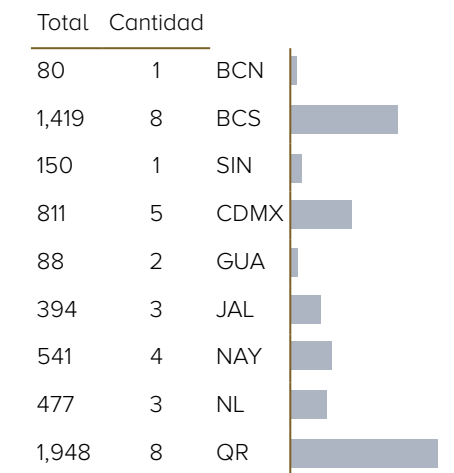
Según datos de SECTUR, en México durante 2020 la llegada de turistas internacionales fue de 24 millones, 20 millones menos que lo observado en el 2019 y equivalente a una disminución de 46%. En 2020, la pandemia mundial del COVID-19 impactó de manera significativa el mercado hotelero global. En marzo 2020 la Organización Mundial de la Salud consideró como pandemia mundial la aparición y propagación del virus Sars-Cov-2 (COVID-19). A partir de ese momento, las autoridades de cada estado decidieron cerrar hoteles y playas para evitar su propagación. De acuerdo con un semáforo epidemiológico estatal, las autoridades permitieron reabrir los hoteles con una capacidad máxima del 30% y a finales de año obtuvieron permisos, dependiendo el estado, de ampliar su aforo al 60%.

JLL informa que, en México, existen 238 hoteles de lujo reportados por STR, representando un total de 58,580 habitaciones (Feb 2021). Como se puede apreciar en la siguiente gráfica el estado de Quintana Roo (QR) representa el 67.8% de la oferta de lujo total (habitaciones) en el país, seguido por Baja California Sur (BCS) con una representación del 14.3%, y Nayarit (NAY) con el 5.3% de la oferta total de habitaciones.

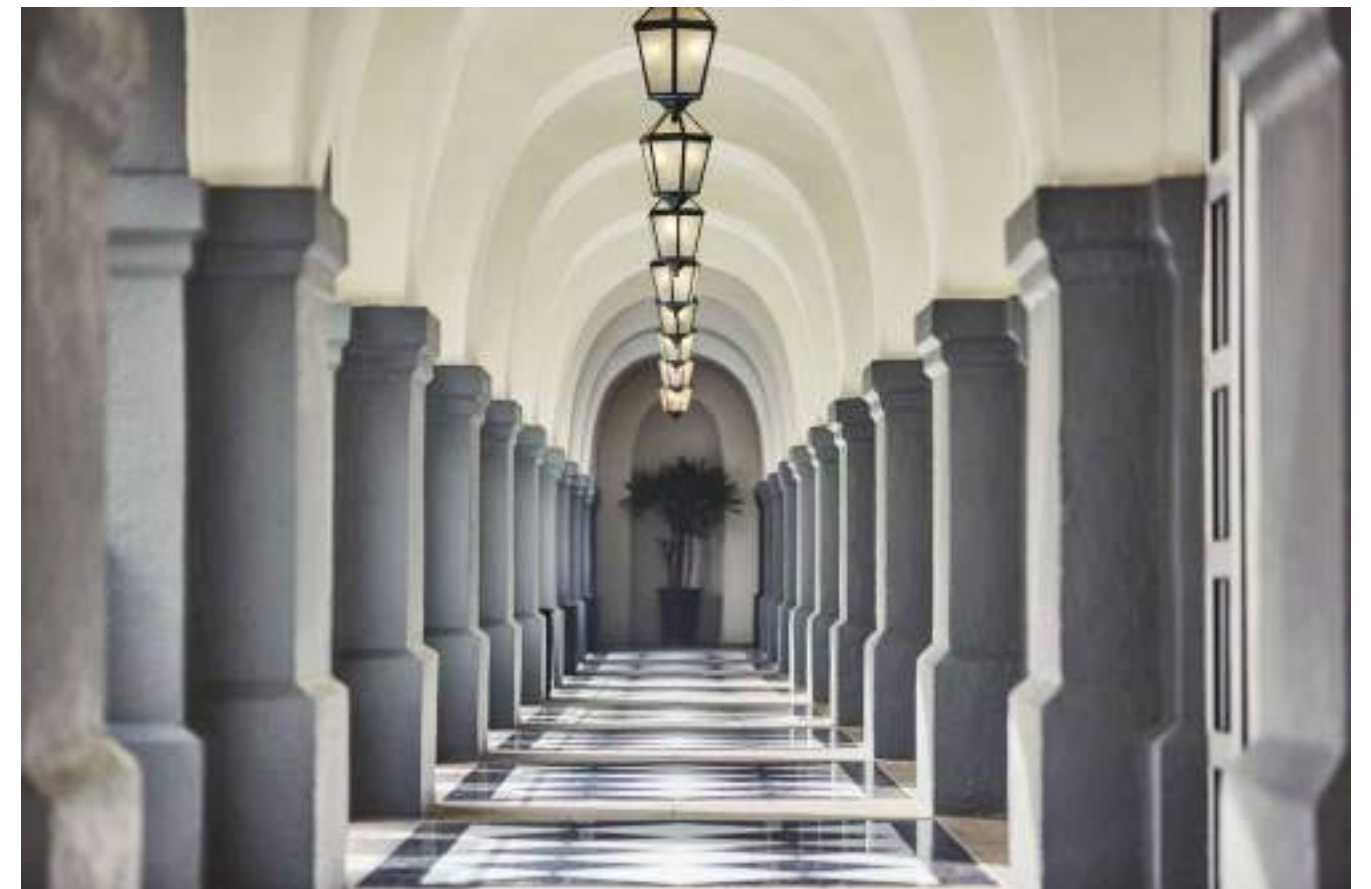
JLL también reporta que, a nivel pipeline de lujo en México, existen 35 proyectos en fase de Planning, Final Planning y Construction, representando un total de 5,908 habitaciones a nivel país. En la siguiente gráfica se puede apreciar que el estado de Quintana Roo (QR) representa el 33% de la oferta de lujo total del pipeline (habitaciones) en el país, seguido por Baja California Sur (BCS) con una representación del 24%, la Ciudad de México (CDMX) con el 13.7% y Nayarit (NAY) con el 9.2% de la oferta total de habitaciones en el pipeline.

En los siguientes dos diagramas se muestra la principal oferta hotelera de ultra lujo a través de los años y los nuevos desarrollos proyectados a abrir en los siguientes años:

Pipeline del sector de lujo en México por Estado (habitaciones)



Fuente: STR, JLL (feb 2021)



OFERTA DE HOTELES DE ULTRA LUJO 1990s-2020s

<p>1970-80s</p> <p>Presidente Habitaciones 700 Ubicación CDMX Apertura 1977</p> <p>Hyatt Habitaciones 755 Ubicación CDMX Apertura 1987</p>	<p>1990s</p> <p>One&Only Palmilla Habitaciones 174 Ubicación Los Cabos Apertura 1994</p> <p>Four Seasons Mexico City Habitaciones 240 Ubicación CDMX Apertura 1994</p> <p>JW Marriot Habitaciones 312 Ubicación CDMX Apertura 1996</p> <p>Rosewood Las Ventanas Habitaciones 71 Ubicación Los Cabos Apertura 1997</p> <p>Four Seasons Punta Mita Habitaciones 312 Ubicación CDMX Apertura 1999</p>	<p>2000s</p> <p>Esperanza Resort Habitaciones 57 Ubicación Los Cabos Apertura 2002</p> <p>W Habitaciones 237 Ubicación CDMX Apertura 2003</p> <p>Fairmont Mayakoba Habitaciones 401 Ubicación Riviera Maya Apertura 2006</p> <p>Rosewood Mayakoba Habitaciones 129 Ubicación Riviera Maya Apertura 2007</p> <p>St Regis Punta Mita Habitaciones 120 Ubicación Riviera Maya Apertura 2008</p> <p>Banyan Tree Mayakoba Habitaciones 123 Ubicación Riviera Maya Apertura 2008</p> <p>St Regis Habitaciones 189 Ubicación CDMX Apertura 2009</p> <p>Waldorf Astoria Los Cabos Pedregal Habitaciones 119 Ubicación Los Cabos Apertura 2009</p>	<p>2010s</p> <p>Nizuc Habitaciones 274 Ubicación Cancún Apertura 2014</p> <p>W Habitaciones 119 Ubicación Riviera Nayarit Apertura 2016</p> <p>Solaz, A Luxury Collection Habitaciones 152 Ubicación Los Cabos Apertura 2017</p> <p>Chileno Bay Auberge Resorts Habitaciones 92 Ubicación Los Cabos Apertura 2017</p> <p>Montage Los Cabos Habitaciones 122 Ubicación Los Cabos Apertura 2018</p> <p>Sofitel Mexico City Reforma Habitaciones 275 Ubicación CDMX Apertura 2019</p> <p>Four Seasons Costa Palmas Habitaciones 141 Ubicación Los Cabos Apertura 2019</p>
---	--	--	--

2020s

OFERTA DE HOTELES DE ULTRA LUJO 2020-2024

<p>Ritz-Carlton Zadun Habitaciones 115 Ubicación Los Cabos Apertura 2020</p> <p>One&Only Mandarin Habitaciones 105 Ubicación Los Cabos Apertura 2020</p>	<p>Ritz-Carlton Mexico City Habitaciones 153 Ubicación CDMX Apertura 2021</p> <p>Auberge Susurros del Corazón Habitaciones 62 Ubicación Riviera Nayarit Apertura 2021</p>	<p>Etereo Hotel Habitaciones 75 Ubicación Riviera Maya Apertura 2021</p> <p>St Regis Kanai Habitaciones 124 Ubicación Riviera Maya Apertura 2022</p>	<p>Waldorf Astoria Cancún Habitaciones 150 Ubicación Cancún Apertura 2022</p> <p>Park Hyatt Los Cabos Habitaciones 162 Ubicación Los Cabos Apertura 2022</p> <p>Edition Riviera Maya Resort Habitaciones 180 Ubicación Riviera Maya Apertura 2022</p>	<p>Four Seasons Tamarindo Habitaciones 121 Ubicación Manzanillo Apertura 2022</p> <p>Ritz-Carlton Reserve Riviera Nayarit Habitaciones 162 Ubicación Riviera Nayarit Apertura 2023</p> <p>Rosewood Mandarin Habitaciones 127 Ubicación Riviera Maya Apertura 2024</p>	<p>Park Hyatt Mexico City Habitaciones 155 Ubicación CDMX Apertura 2024</p> <p>Waldorf Astoria Mexico City Habitaciones 220 Ubicación CDMX Apertura 2025</p> <p>St Regis Los Cabos Habitaciones 120 Ubicación Los Cabos Apertura Indefinido</p>
--	---	--	--	--	--

Fuente: JLL
Nota: Incluye la Ciudad de México, Riviera Maya, Puerto Vallarta, Riviera Nayarit y Los Cabos

La ocupación y tarifas en los hoteles del segmento alto y de lujo se han ido incrementando de manera continua. Típicamente estos hoteles tienen tarifas en dólares y dado el alto porcentaje de huéspedes extranjeros en este segmento de hoteles, en particular estadounidenses y canadienses, los ingresos suelen ser menos dependientes de la economía doméstica y, por lo tanto, más resistentes a la volatilidad en el tipo de cambio, aunado a que sus estructuras de costos y gastos en moneda local ayudan a mejorar el margen.

MERCADOS HOTELEROS

1) Mercados hoteleros donde opera la Emisora:

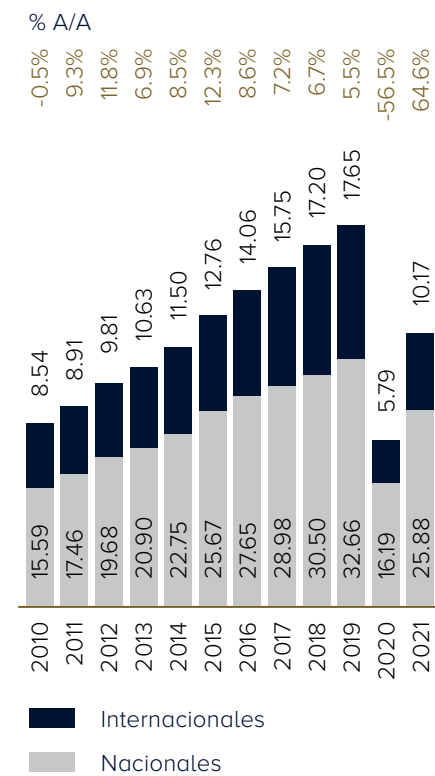
Ciudad de México

Localizada en el centro del país, la Ciudad de México es la ciudad más importante a nivel político, cultural, educacional y económico. Adicionalmente, esta ciudad es uno de los centros financieros más importantes del continente americano. La Ciudad de México representa aproximadamente el 17% del PIB del país y tiene uno de los PIB per cápita más altos del país. La capital del país se encuentra dentro de las 10 ciudades más grandes del mundo en términos de población con más de 8.9 millones de habitantes. Cabe mencionar que, junto con el Estado de México, forma la Zona Metropolitana del Valle de México cuya población asciende a más de 20 millones de habitantes.

La Inversión Extranjera Directa (IED) en el subsector de servicios de alojamiento temporal de la Ciudad de México alcanzó los 1,640 millones de dólares acumulados del 2000 al 3T del 2021. En promedio, dicha inversión ha representado el 7.7% del total del país en este subsector. Destaca la inversión en 2012 que representa el 32.8% (264 millones de dólares) del total en los últimos diez años. Los principales inversores en el destino en los últimos veinte años (considerando todos los sectores) en orden de importancia han sido los Estados Unidos, España y Canadá.

De acuerdo con el inventario hotelero de la SECTUR, la Ciudad de México registró un total de 50,620 habitaciones disponibles en 2020, 655 habitaciones menos de lo que registró en 2019. El aeropuerto Internacional Benito Juárez de la Ciudad de México (AICM) es el más importante del país y es uno de los que mayor tráfico de pasajeros tienen en el continente americano. El tráfico de pasajeros mantuvo una tendencia positiva hasta el 2019, que fue un año récord con un total de 50.3 millones de tráfico de pasajeros (25.1 millones de

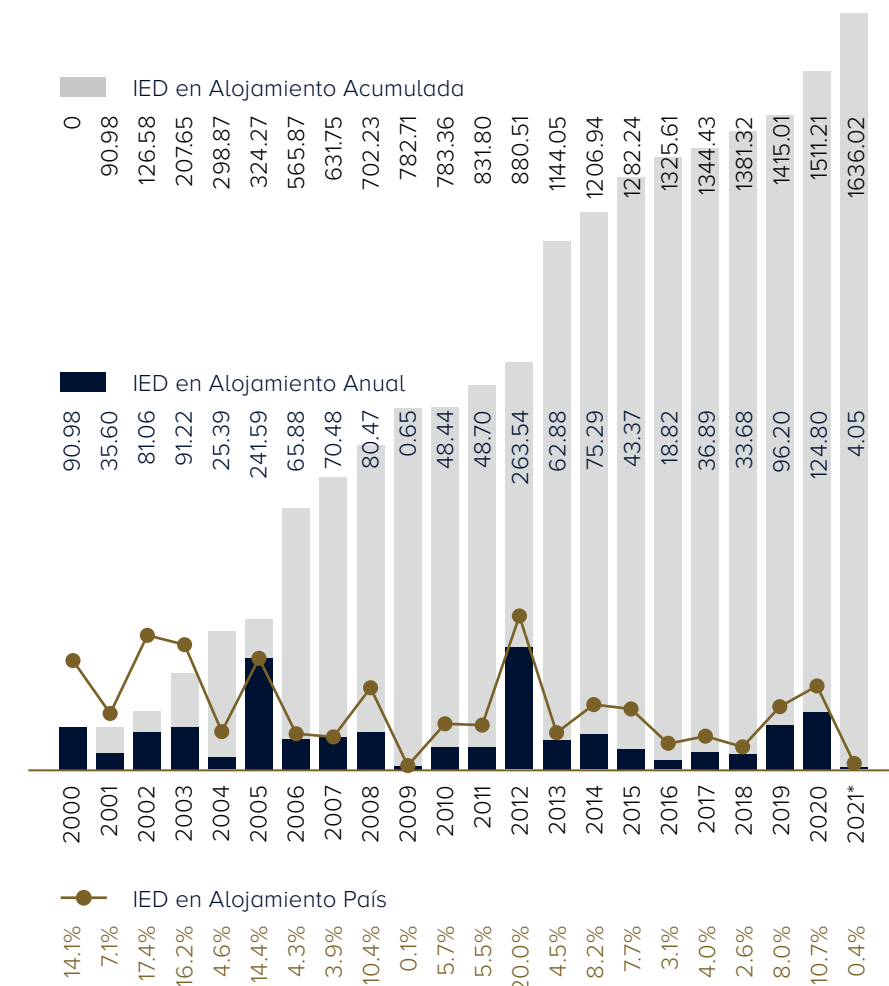
Tráfico de pasajeros en el Aeropuerto de la Ciudad de México (millones de pasajeros)



Fuente: Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.

llegadas), 5.5% más que año previo. Sin embargo, esta tendencia positiva se vio afectada en el 2020 de forma extraordinaria cuando debido a la pandemia por COVID-19 presentó un decremento del 56.5% frente al año anterior, esto ocasionado por las condiciones del cerco sanitario, las cuarentenas impuestas por los países, restricciones de viajes, cierre de establecimientos y otras consecuencias de la pandemia que provocaron una caída significativa en el tráfico aéreo global de pasajeros. Para el 2021 el tráfico de pasajeros repuntó un 64.6% en comparación con el 2020, aunque todavía se encuentra un 28% por debajo de lo alcanzado en 2019.

Inversión Extranjera Directa en la Ciudad de México Subsector de Servicios de Alojamiento Temporal (millones de dólares)



Nota: La IED en Alojamiento Acumulada se considera desde el año 2000. *Año 2021 acumulado al tercer trimestre. Fuente: Secretaría de Economía de México.

El conjunto competitivo de hoteles del segmento de lujo en la Ciudad de México está compuesto por los hoteles en las zonas de Paseo de la Reforma y Polanco, los cuales suman un total de 2,193 habitaciones y no incluyen hoteles del mismo segmento ubicados en Santa Fe ya que no compiten directamente. El competidor directo del Hotel Four Seasons (240 habitaciones) es el Hotel St. Regis (189 habitaciones) al ser el hotel en el segmento de lujo que tiene un producto, calidad, precio y ubicación más similar.

OFERTA DE HOTELES DE LUJO EN LA CIUDAD DE MÉXICO



- | | |
|----------------------------------|---|
| 1 Four Seasons Hotel Mexico City | 5 JW Marriott Hotel Mexico City |
| 2 The Ritz-Carlton, Mexico City | 6 InterContinental Presidente Mexico City |
| 3 St Regis Mexico City | 7 Hyatt Regency Mexico City |
| 4 W Mexico City | |

A continuación, se detallan las principales características del conjunto competitivo de hoteles de lujo en la Ciudad de México.

El set competitivo ha demostrado un ritmo de crecimiento casi constante en RevPAR desde el 2013 hasta el 2019, excepto en 2017 donde hubo una ligera disminución atribuida principalmente a la disminución en tarifa promedio. Esta dinámica positiva indica que el set competitivo goza de fundamentos de demanda sólidos. La disminución de tarifa y ocupación en 2020 y 2021 ha sido derivada de la pandemia de COVID-19.

En los últimos cinco años, la ocupación del set competitivo ha mejorado de manera constante, del 65% en 2015 a un récord del 73% en 2019. Esa tendencia positiva se debe en parte al incremento en el turismo de ocio relacionado con la mejora en la atractividad de la Ciudad de México no solo como un destino de negocios sino también de turismo de ocio por su oferta gastronómica, sus eventos culturales y exposiciones, etc.

Además, la demanda de alojamiento por negocios y grupos corporativos se ha fortalecido, ya que el submercado de Santa Fe ha perdido fuerza, redireccionando, en consecuencia, a los huéspedes a la zona de Reforma y Polanco. La demanda hotelera de negocios y grupos corporativos es muy fuerte en Reforma y Polanco durante los días de la semana, a menudo observando una ocupación entre 70% y 90% entre martes y jueves, lo que permite que el set competitivo mantenga niveles estables de ocupación.

En cuanto a tarifa, entre 2013 y 2015, la tarifa observó un crecimiento anual fuerte, entre 6% y 8% cada año. Esto se puede atribuir a la continua fuerte demanda entre semana de viajeros de negocios y de grupos corporativos, así como a la ganancia en notoriedad de la Ciudad de México como un centro clave para negocios y política no solo a nivel nacional, sino también fuera de México. Sin embargo, en 2016, esta tendencia se detuvo temporalmente, principalmente debido a la incertidumbre en torno a las elecciones presidenciales estadounidenses y a las perspectivas de relaciones exteriores con México, así como a la depreciación del peso mexicano (más del 15% de depreciación en valor); esta tendencia a la baja continuó durante 2017. En 2018 y 2019, la tarifa volvió a crecer de nuevo, pero a un ritmo de crecimiento inferior a lo del pasado, compensado por el incremento en ocupación.

En 2020, la pandemia del COVID-19 tuvo un impacto muy negativo sobre el set competitivo, y al igual que todo el sector hotelero, la ocupación cayó drásticamente. El set competitivo está compuesto por grandes propiedades que necesitan demanda de grupos y corporativa para llenarse, sobre todo demanda internacional. Con la ausencia de esta demanda, el set competitivo terminó 2020 con una ocupación de 25.2%. Al cierre del 2021, el set competitivo alcanzó una ocupación del 29.1% ligeramente superior a la del año pasado, pero con una tarifa idéntica a la del 2020, generando en un aumento del 15% en RevPAR en comparación con el 2020.

En cuanto a nueva oferta, en el último trimestre del 2019 inició operaciones el hotel Sofitel Ciudad de México, pero por ser un hotel con un posicionamiento inferior, se asumió, según datos de JLL, que el Sofitel compite con Four Seasons sólo al 25%.

Por su parte, se espera que en los próximos años entren 4 nuevos competidores en el segmento de lujo de la Ciudad de México y que se consideran al 100% competitivos. Estos nuevos hoteles incrementarán la oferta hotelera de este segmento en un 30%, considerando el número total de habitaciones (2,193 de la oferta competitiva inicial más 663 de la nueva). Creemos que sus altos costos de entrada se reflejarán en tarifas altas, que, unido a la creciente demanda en el segmento hotelero de lujo, mitigarán esta amenaza.

Oferta de hoteles de ultra lujo en Ciudad de México		Año de apertura / Habitaciones						
Hotel	Marca	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Sofitel Mexico City Reforma		275						
Ritz-Carlton Mexico City				153				
Park Hyatt Mexico City							155	
Rosewood Mexico City							135	
Waldorf Astoria Mexico City								220
Total de habitaciones por año		275	0	153	0	0	290	220
Total de habitaciones acumulado		275	275	428	428	428	718	938

Fuente: JLL
 Nota: No tenemos derechos de propiedad sobre ninguno de estos logos.

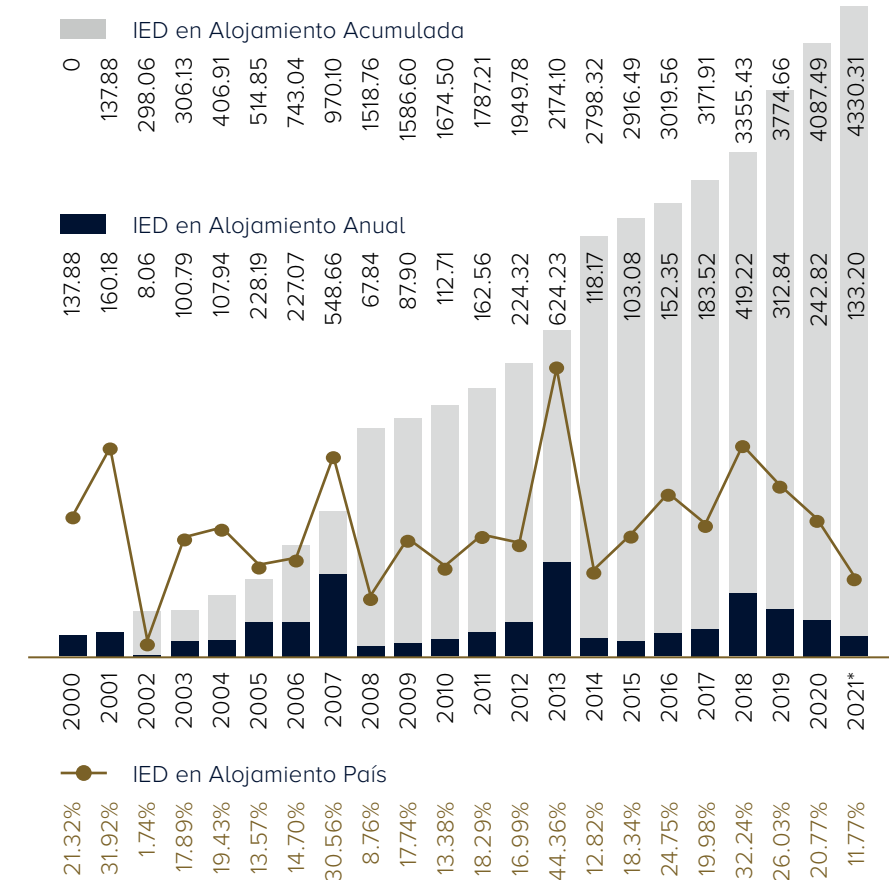


Cancún y la Riviera Maya

Cancún y la Riviera Maya están localizados en el Estado de Quintana Roo, al sureste de México y son el principal destino turístico de México para extranjeros ya que ofrece excelente accesibilidad desde destinos en Estados Unidos, Centro América y El Caribe.

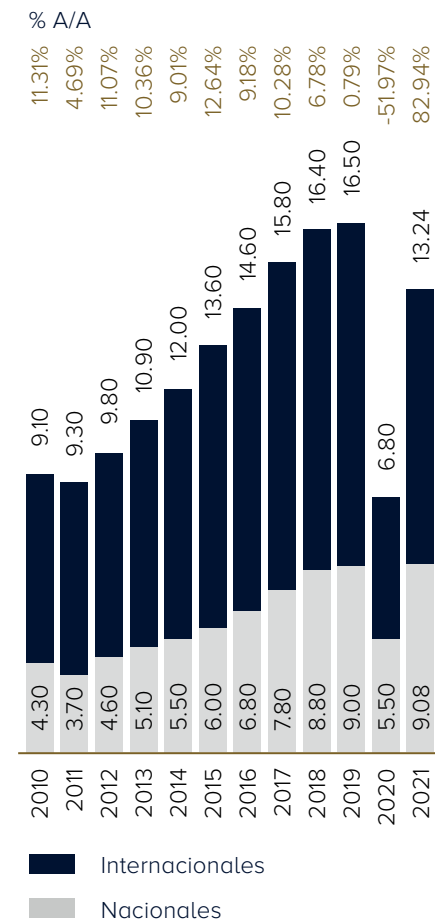
La Inversión Extranjera Directa (IED) en el subsector de servicios de alojamiento temporal del Estado de Quintana Roo alcanzó los 4,464 millones de dólares acumulados del 2000 al 3T del 2021. En promedio, dicha inversión ha representado el 21% del total del país en este subsector. Destaca la inversión en 2013 y 2018 que en conjunto representa el 41.0% (1,043 millones de dólares) del total en los últimos diez años. Los principales inversores en el destino en los últimos veinte años (considerando todos los sectores) en orden de importancia han sido los Estados Unidos, España y Países Bajos.

Inversión Extranjera Directa en el Estado de Quintana Roo
 Subsector de Servicios de Alojamiento Temporal
 (millones de dólares)



Nota: La IED en Alojamiento Acumulada se considera desde el año 2000.
 *Año 2021 acumulado al tercer trimestre.
 Fuente: Secretaría de Economía de México.

Tráfico de pasajeros en el Aeropuerto de la Cancún (millones de pasajeros)



Fuente: Aeropuertos del Sureste.

Cancún/Riviera Maya registra un mayor número de llegadas internacionales que la Ciudad de México y se ha convertido en el aeropuerto más transitado del país. Desde el 2014 hasta el 2019 cada año se ha registrado un récord en la llegada de turistas al destino. De las grandes ventajas que tiene esta región es que es un destino único que ofrece playas, arrecifes de coral, parques ecológicos y sitios arqueológicos mayas y ofrecen la oportunidad de realizar varias actividades como buceo, snorkeleo, golf y parques acuáticos naturales.

El aeropuerto internacional de Cancún es el aeropuerto con mayor crecimiento en tráfico de pasajeros en México, con un TACC de 9.9% de 2014 a 2019. En 2019, tuvo un total de 25.4 millones de pasajeros. El impacto de la pandemia por COVID-19 fue muy significativo, registrando el decremento de tráfico de pasajeros en un 52.0% por debajo del 2019.

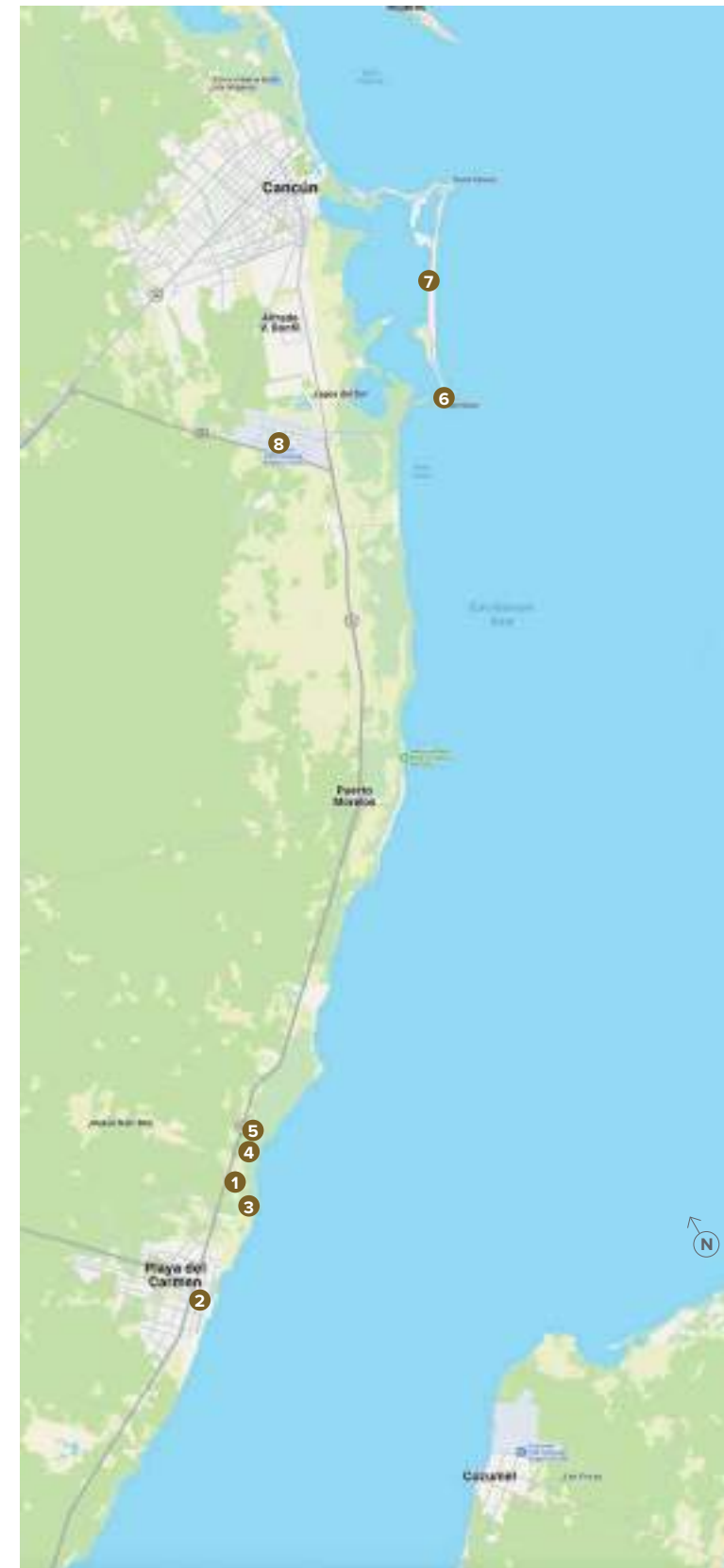
Quintana Roo se benefició notablemente de un resurgimiento del turismo debido a la ausencia de restricciones de viaje impuestas a viajeros internacionales. Al cierre del 2021, el aeropuerto registró un repunte del 82.9% en comparación con el año previo, alcanzando 22.3 millones de pasajeros, solo un 12% por debajo de lo alcanzado en 2019.

Actualmente el aeropuerto cuenta con cuatro terminales, donde atiende a turistas que visitan la Riviera Maya, que se extiende al sur hacia las ruinas mayas de Tulum e incluye hoteles de playa en las poblaciones de Playa del Carmen, Tulum y Akumal.

Según datos de JLL el corredor de Cancún/Riviera Maya es uno de los mercados más grandes en la región en cuanto a inventario hotelero y es uno de los mercados más sofisticados de México, con una alta proporción de hoteles de gama alta. Los hoteles de lujo representaron el 65% del inventario total en el 2021, demostrando que el mercado está creciendo para soportar nuevos hoteles para soportar un posicionamiento diferente.

El siguiente mapa ilustra las ubicaciones de los hoteles que conforman la competencia existente en el sector de lujo y ultra lujo en Cancún y la Riviera Maya:

OFERTA DE HOTELES DE ULTRA-LUJO EN LA RIVIERA MAYA Y CANCÚN



- 1 Activos de Mayakoba
- 2 Grand Hyatt Playa del Carmen Resort
- 3 Viceroy Riviera Maya
- 4 Étéreo, Auberge Resorts Collection
- 5 Maroma, A Belmond Hotel, Riviera Maya
- 6 NIZUC Resort & Spa
- 7 The Ritz-Carlton, Cancun
- 8 Cancun International Airport

El sector hotelero Cancún/Riviera Maya es muy dinámico y cada año está entrando un número significativo de nueva oferta hotelera. Según datos de JLL Cancún/Riviera Maya es un mercado con mucho potencial para el segmento ultra lujo debido a su alto nivel de conectividad y accesibilidad, su clima, su cercanía a los Estados Unidos (el primer mercado fuente de demanda hotelera de ultra lujo en México) y el bajo costo de mano de obra, los cuales permiten tener niveles de ocupación y tarifa sólidos y márgenes considerablemente altos comparados a otros tipos de hoteles, aún con la disminución en estos índices durante 2019 debido a factores ambientales y políticos, como la llegada del sargazo a la zona y el incremento de inseguridad en los últimos dos años.

En 2020, la pandemia por COVID-19 tuvo un impacto muy negativo sobre el set competitivo, resultando en una caída del RevPAR del -41%. Al igual que todo el sector hotelero, la ocupación cayó drásticamente. Sin embargo, para el año 2021, se observó una mejora en la tarifa y ocupación derivado de la reapertura y entrada de nuevos hoteles de lujo y ultra lujo en la zona con una recuperación de hasta 100% comparado con 2020 y del 21% respecto de 2019.

En cuanto a nueva oferta existen proyectos notables como St. Regis Kanai, Etéreo Auberge Collection, Edition Riviera Maya, y Waldorf Astoria Cancún. A continuación, se indica una breve descripción de algunas próximas aperturas:



Oferta de hoteles de ultra lujo en Cancún/Riviera Maya		Año de apertura / Habitaciones						
Hotel	Marca	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Etereo Hotel				75				
St. Regis Kanai Riviera Maya Resort					124			
Waldorf Astoria Cancún					150			
Edition The Riviera Maya México					180			
Total de habitaciones por año		0	0	75	454	0	0	0
Total de habitaciones acumulado		0	0	75	529	529	529	529

Fuente: JLL
Nota: No tenemos derechos de propiedad sobre ninguno de estos logos.

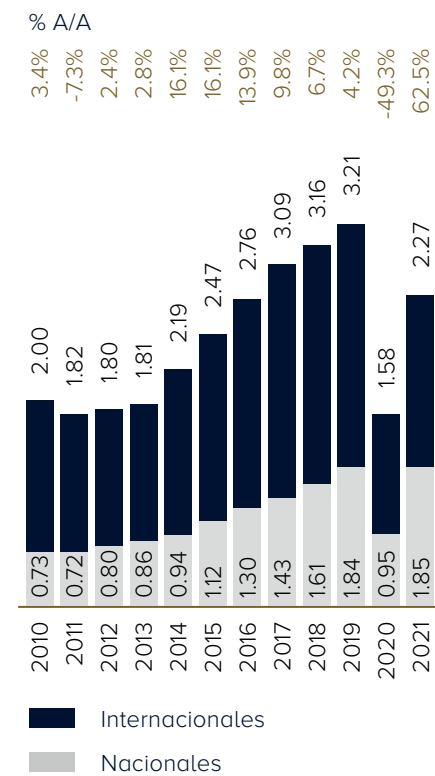
Puerto Vallarta y la Riviera Nayarit

Puerto Vallarta se encuentra en tercer lugar en el listado de las ciudades turísticas más importantes de México en llegadas de turistas. La Riviera Nayarit es una zona turística, localizada al norte de la ciudad de Puerto Vallarta, Jalisco. El corredor turístico de la Riviera Nayarit mide 305 kilómetros sobre la costa del océano Pacífico, tiene múltiples ciudades costeras y pueblos coloniales dotados de montañas, santuarios naturales y playas. Dicho corredor turístico es reconocido por sus áreas para deportes como el surf, sus zonas de lujo turístico y residencial como Punta Mita, y sus lugares de alto turismo como Nuevo Vallarta, así como ciudades coloniales como San Blas y el Pueblo Mágico de Sayulita. La Riviera Nayarit tiene el potencial de convertirse en un destino turístico principal en México. Desde que Cascade Investment LLC, de Bill Gates, compró el Four Seasons Punta Mita en diciembre del 2013, ocurrió un “efecto dominó” atrayendo a inversionistas que han invertido en bienes raíces en la región. La popularidad de Puerto Vallarta junto con las mejoras en el aeropuerto ha contribuido al aumento en llegadas de pasajeros.

La Inversión Extranjera Directa (IED) en el subsector de servicios de alojamiento temporal del Estado de Nayarit alcanzó los 1,785 millones de dólares acumulados del 2000 al 3T del 2021, un 40% de lo registrado en Quintana Roo durante el mismo periodo. En promedio, dicha inversión ha representado el 8.4% del total del país en este subsector. Destaca la inversión del 2018 al 2020 que representa que en conjunto el 36.4% (328 millones de dólares) del total en los últimos diez años. Los principales inversores en el destino en los últimos veinte años (considerando todos los sectores) en orden de importancia han sido los Estados Unidos, Canadá y España.

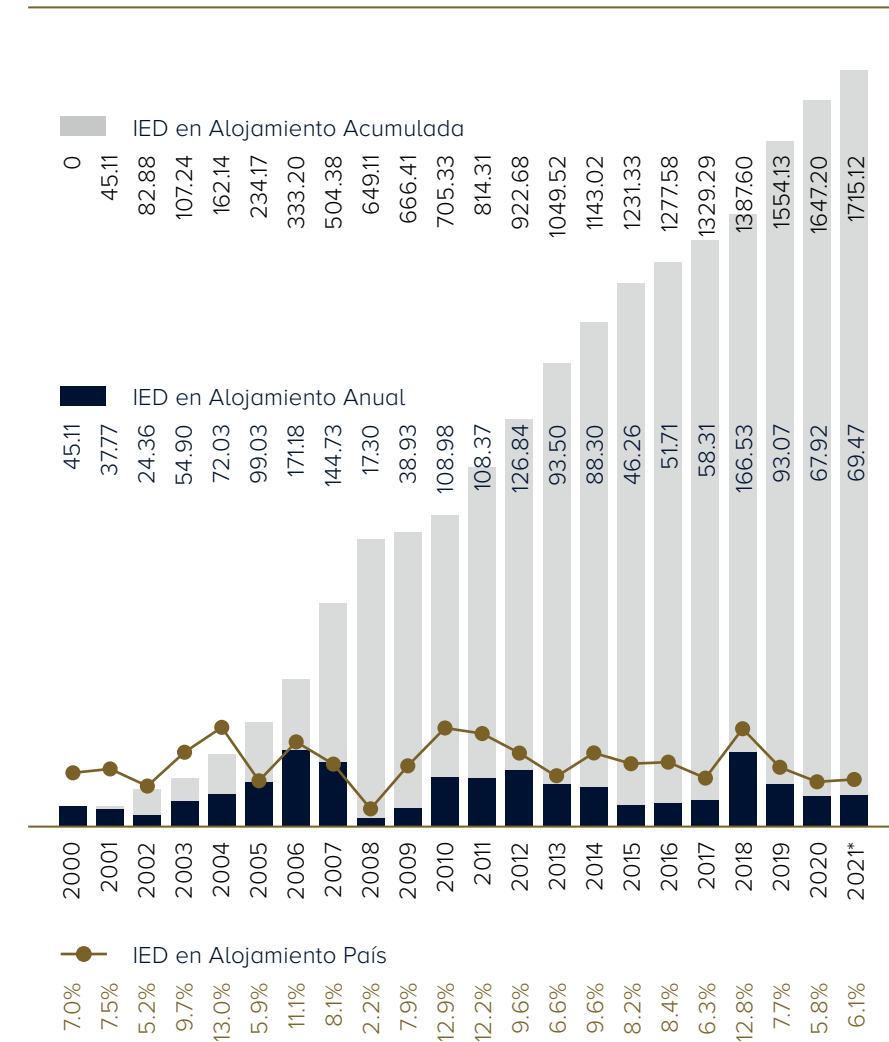
Según datos de JLL, por su proximidad a Estados Unidos, Puerto Vallarta se ha establecido como un destino para viajes cortos para personas que viven en la costa oeste de ese país. De igual forma, tiene una demanda nacional importante ya que se localiza a 90 minutos de vuelo de la Ciudad de México y 4.5 horas en coche de Guadalajara. La Riviera Nayarit se encuentra a la misma latitud que Hawái, pero es más accesible ya que se encuentra aproximadamente a la mitad de tiempo de los principales mercados de los siguientes destinos de Estados Unidos: Los Ángeles, San Diego, San Francisco, Houston, Dallas y Denver, entre otros. Además, en el 2018, Grupo Aeroportuario del Pacífico anunció un proyecto de ampliación del aeropuerto, el cual debería doblar la capacidad de pasajeros. Se estima que termine en 2024 / 2025.

Tráfico de pasajeros en el Aeropuerto de Puerto Vallarta (millones de pasajeros)



Fuente: Grupo Aeroportuario del Pacífico

Inversión Extranjera Directa en el Estado de Nayarit Subsector de Servicios de Alojamiento Temporal (millones de dólares)



Nota: La IED en Alojamiento Acumulada se considera desde el año 2000. *Año 2021 acumulado al tercer trimestre. Fuente: Secretaría de Economía de México.

El tráfico de pasajeros en el aeropuerto de Puerto Vallarta alcanzó los 5.0 millones en 2019, duplicando el tráfico respecto a 2010. La tasa anual de crecimiento compuesta de 2010 a 2019 fue del 6.9% y se destacan los años 2014 y 2015 con crecimientos del 16.1% respecto al año previo. La reactivación turística en el destino tras la crisis del 2020 ha mostrado un fuerte repunte del 62.5% al cierre del 2021, aunque todavía se encuentra un 17.6% por debajo de lo alcanzado en 2019.

La demanda del set competitivo presenta bastante temporalidad, coincidiendo con los cambios anuales del clima y las épocas de vacaciones de la clientela. Dado que los mercados del set competitivo presentan un clima tropical durante todo el año, el invierno atrae a

una gran cantidad de turistas que escapan las bajas temperaturas de Norteamérica. Los mejores meses de acuerdo con el desempeño del RevPAR, fueron los meses de invierno y verano.

Sin embargo, se observó una deceleración en el crecimiento de tarifa tanto en 2017 como en 2018, a solo +2.1% y +1.7% respectivamente, y con una reducción del -1.7% en 2019, resultando en una



estagnación del RevPAR entre 2017 y 2019. Esta deceleración se debió en parte a la apertura de varios hoteles de lujo en Los Cabos (p.ej. Montage, Viceroy, Thompson, Chileno Bay, Grand Velas, Luxury Collection Solaz), los cuales impactaron el desempeño de las propiedades del set competitivo ubicadas en Los Cabos porque el ritmo de crecimiento en la oferta ha superado la demanda. Además, el gobierno de Estados Unidos emitió varias alertas de viaje sobre México por problemas de violencia e inseguridad en el país en 2018, lo que también impactó la demanda turística, particularmente para grupos en 2018 y 2019.

En 2020, la pandemia del COVID-19 tuvo un impacto muy negativo sobre el set competitivo. Al igual que todo el sector hotelero, la ocupación cayó drásticamente, terminando el año con una ocupación alrededor de 41.1%. Sin embargo, al cierre del 2021 se observó una recuperación de la ocupación llegando a niveles de 61%, con una tarifa 20% superior a la del año previo, y un crecimiento en RevPar de 78% respecto al año pasado.

Consideramos que el hotel One&Only Mandarin competirá en el segmento de lujo con hoteles de la Riviera Nayarit y de Los Cabos. Para determinar el conjunto competitivo específico de estos hoteles se han considerado los principales factores: ubicación, marca y tarifa.

En el siguiente mapa se muestra la ubicación del conjunto competitivo:









OFERTA DE HOTELES DE ULTRA-LUJO EN LA RIVIERA NAYARIT Y LOS CABOS



- | | |
|---|--|
| 1 One&Only Mandarin | 6 Chileno Bay Resort & Residences, Auberge Resorts |
| 2 The St. Regis Punta Mita Resort | 7 Las Ventanas al Paraíso, A Rosewood Resort |
| 3 Four Seasons Resort Punta Mita | 8 One&Only Palmilla |
| 4 Puerto Vallarta International Airport | 9 Zadun, a Ritz-Carlton Reserve |
| 5 Montage Los Cabos | 10 Los Cabos International Airport |

La Riviera Nayarit impone una competencia importante para el mercado de Puerto Vallarta tomando en cuenta que el inventario de esta última es más antiguo. Además, se han hecho importantes inversiones en Nuevo Vallarta, Litibú y Punta Mita lo que ha creado que exista una nueva demanda para este nuevo mercado.

Según STR y JLL, la apertura de varios hoteles de lujo está prevista entre 2021 y 2024 en los submercados del set competitivo, por un total de más de 2,500 habitaciones. Anticipamos que este gran influxo de nueva oferta tenga un impacto en el desempeño del mercado hotelero de lujo y del set competitivo. A continuación, se indica una breve descripción de algunas próximas aperturas:

Oferta de hoteles de ultra lujo en Punta Mita/Riviera Nayarit		Año de apertura / Habitaciones						
Hotel	Marca	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Conrad Punta de Mita		324						
One&Only Mandarin			105					
Auberge Susurros del Corazón				62				
Four Seasons Tamarindo					121			
Ritz-Carlton Reserve Costa Canuva						110		
Fairmont Costa Canuva						240		
Rosewood Mandarin							123	
Autograph Collection								300
Total de habitaciones por año		324	105	62	121	350	123	300
Total de habitaciones acumulado		324	429	491	612	962	1085	1385

Fuente: JLL
Nota: No tenemos derechos de propiedad sobre ninguno de estos logos.

Comunidad de Madrid

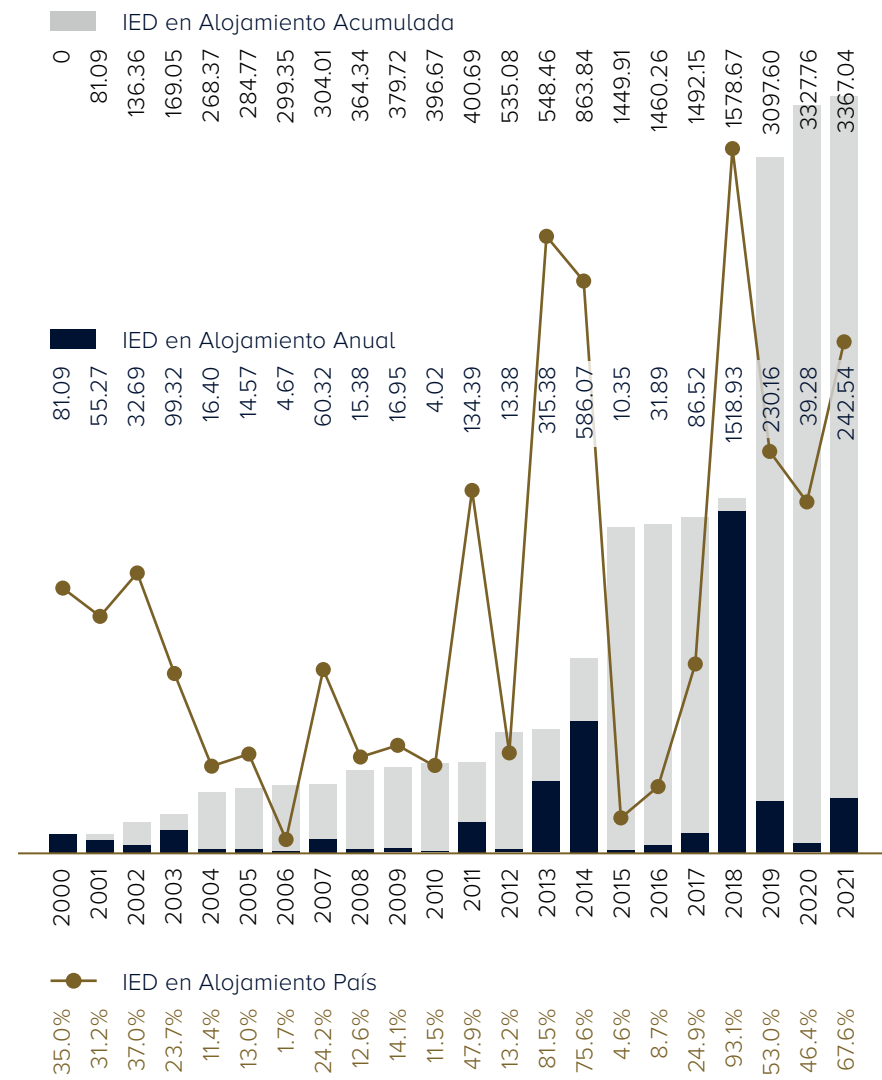
España ha sido por muchos años uno de los países más visitados a nivel mundial. No obstante, la pandemia obligó al gobierno español a implementar medidas de confinamiento y suspensión de actividades, siendo el turismo una de las más afectadas. Madrid tenía un fuerte mercado hotelero, con una creciente demanda internacional de ocio y gran desempeño en el mercado de lujo. Debido a las restricciones de viaje provocadas por el brote de COVID-19, CBRE anticipó una caída considerable en la demanda tanto internacional como nacional a lo largo del 2021 hasta el 2023. Sin embargo, mencionan también que el segmento de 5 estrellas de la ciudad será testigo de una considerable afluencia de nueva oferta con la reciente apertura del Four Seasons Madrid y el renovado Mandarin Oriental Ritz Madrid.

La Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector de servicios de alojamiento de la Comunidad de Madrid alcanzó los 3,610 millones de euros acumulados del 2000 al 2021. En promedio, dicha inversión ha representado el 52% del total del país en este sector. Destaca la inversión del 2018 que representa el 51.3% (1,519 millones de euros) del total en los últimos diez años. En contexto, la IED en el sector ha cobrado fuerza en la última década, sumando un total 2,961 millones de euros, es decir, un incremento del 639.0% (2,560 millones de euros más) respecto a lo acumulado en la década previa.

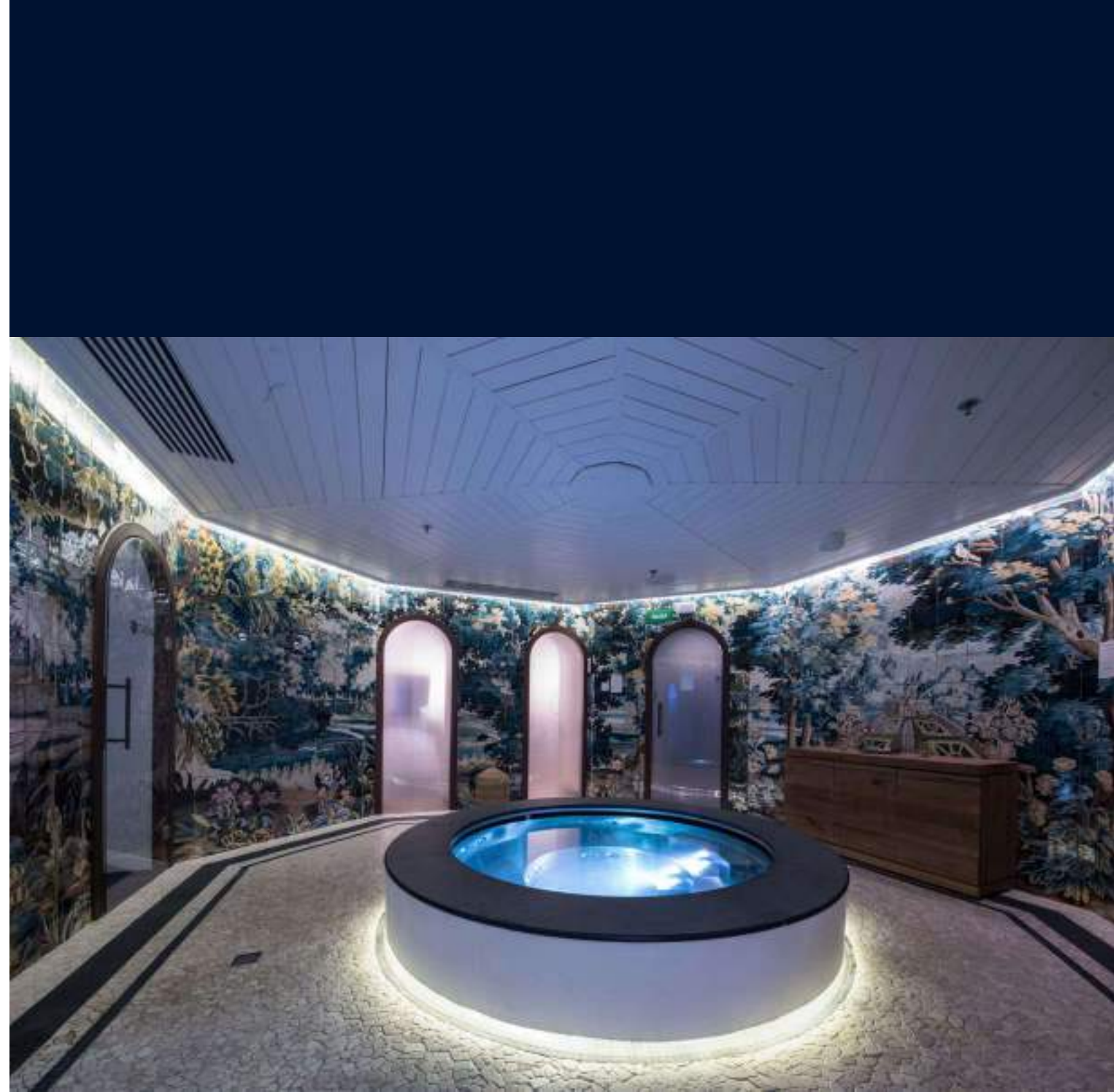
Hasta antes del cierre en 2020 a raíz de la pandemia, el hotel Villa Magna continuaba mostrando una tendencia creciente en su participación de mercado, alcanzando un índice de penetración en ocupación del 107% y en tarifa del 221%. Se estima que el ingreso de los nuevos productos de lujo en el mercado elevará la tarifa del segmento.

Esperamos que la privilegiada ubicación del hotel, sumada al cambio de bandera a Rosewood, le permita obtener un importante crecimiento en tarifa, siguiendo la tendencia de mercado, y posicionarse como líder de su segmento en RevPAR.

Inversión Extranjera Directa en la Comunidad de Madrid
Sector de Servicios de Alojamiento
(millones de euros)



Nota: La IED en Alojamiento Acumulada se considera desde el año 2000.
Fuente: Secretaría de Estado de Comercio de España.









OFERTA DE HOTELES DE LUJO EN MADRID



- 1 Rosewood Villa Magna
- 2 BLESS Hotel Madrid
- 3 Santo Mauro, a Luxury Collection Hotel
- 4 Hotel Fénix Gran Meliá
- 5 Palacio de los Duques Gran Meliá
- 6 The Madrid EDITION
- 7 Four Seasons Hotel Madrid
- 8 Gran Hotel Inglés
- 9 Mandarin Oriental Ritz, Madrid



En cuanto a la nueva oferta, se espera que entren 6 nuevos competidores, los cuales incrementarían la oferta hotelera, con 966 habitaciones nuevas o renovadas.

Oferta de hoteles de ultra lujo en Madrid		Año de apertura / Habitaciones						
Hotel	Marca	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Four Seasons Madrid			222					
Mandarin Oriental Ritz Madrid				165				
Ocean Drive Madrid				72				
EDITION Madrid				200				
Pestana CR7 Gran Via Madrid				168				
JW Marriot Madrid (former Asturias)					139			
Total de habitaciones por año		0	222	605	139	0	0	0
Total de habitaciones acumulado		0	222	827	966	966	966	966

Fuente: CBRE
 Nota: No tenemos derechos de propiedad sobre ninguno de estos logos.



04 Nuestro Portafolio

RLH TIENE UNA CARTERA DIVERSIFICADA

RLH Properties tiene una cartera diversificada de activos hoteleros y residenciales de lujo y ultra-lujo con exclusividad regional en los principales destinos con ubicaciones difíciles de replicar, creando barreras de entrada significativas para los competidores

ROSEWOOD VILLA MAGNA MADRID

El hotel Rosewood Villa Magna está situado en el céntrico barrio de Salamanca, uno de los más distinguidos de la capital de España; es un hotel de lujo de clase mundial que ofrece la combinación perfecta entre la sofisticación clásica y la elegancia contemporánea. El hotel abrió sus puertas en el año 1972. El emblemático hotel madrileño de cinco estrellas destaca por su decoración moderna y elegante y un servicio impecable que asegura que los huéspedes se sientan como en su propia casa durante su estancia. Con su ubicación privilegiada en el boulevard Paseo de la Castellana, los huéspedes están a solo unos pasos de la prestigiosa Calle Serrano con sus atractivos restaurantes, su animada vida nocturna, sus exclusivas tiendas y su impresionante arquitectura, y a minutos de múltiples museos. La propiedad cuenta con 154 habitaciones (53 suites).

En 2020, se firmó un contrato de operación con Rosewood Hotels & Resorts para operar y comercializar el hotel bajo la marca Rosewood. A finales del 2021 concluyó la renovación del hotel y su oferta gastronómica para posicionarlo en un nuevo nivel de lujo y estilo contemporáneo.

El hotel actualmente ofrece los siguientes centros de consumo:

Alimentos y Bebidas

Centro de consumo	Asientos interiores	Asientos exteriores	m ²	Cocina
Las Brasas de Castellana	76	41	225 + 114	Productos locales de temporada
Amós	51	45	198 + 62	Cantábrico
Tarde.O	45	62	87 + 150	Coctelería y tapas
Flor y Nata	55	–	152	Repostería y té

El hotel cuenta con un spa de 290 metros cuadrados con 5 salas de tratamiento con camas de masaje termal, sala de aguas con jacuzzi, baño turco, ducha de sensaciones y hammam. Adicionalmente, el hotel tiene un gimnasio de 63 metros cuadrados equipado con máquinas de última generación abierto 24 horas al día.

Spa / Gimnasio

	m ²	Cabinas
Spa	290	5
Gimnasio	63	–

Madrid

PORTAFOLIO

El espacio para reuniones y eventos con los que cuenta el hotel son los siguientes:

Espacio para Reuniones y Eventos		
Nombre	Interior / Exterior	m ²
Ballroom I	Interior	197
Ballroom II	Interior	116
Ballroom III	Interior	133
Salon I	Interior	40
Salon II	Interior	50
Gallery	Interior	110
Villa 21	Interior/Exterior	115/90
La Cava	Interior/Exterior	21
Total interior		782

En cuanto a los servicios, el hotel cuenta con los siguientes:

- Servicio a huéspedes
- Servicio de conserje
- Traslados en coche privado
- Servicio a su suite las 24 horas
- Servicio de ama de llaves
- Servicio de lavandería
- Servicio de tintorería
- Transporte al aeropuerto
- Altavoces bluetooth en la habitación

Durante los últimos años el hotel ha obtenido los siguientes premios y reconocimientos:

- 2019 fue recomendado por la lista Forbes Travel
- 2018 obtuvo el mayor reconocimiento por Fodor
- 2017 ingresó al Gold List de Condé Nast Traveler
- 2015 fue reconocido entre los mejores hoteles del mundo por Travel and Leisure.



BLESS HOTEL MADRID

BLESS Hotel Madrid con 111 habitaciones (27 suites), está situado en la sofisticada Milla de Oro en pleno Barrio de Salamanca, uno de los más distinguidos de la capital de España, es un hotel de lujo de clase mundial que ofrece la combinación perfecta entre la sofisticación clásica y la elegancia contemporánea, todo ello en un edificio histórico que luce el diseño del prestigioso interiorista Lázaro Rosa-Violán. El hotel abrió sus puertas en el año 2019. El emblemático hotel madrileño de 5 estrellas y miembro de The Leading Hotels of the World destaca por su decoración moderna y elegante y un servicio impecable. Su privilegiada ubicación, en el centro de Madrid, facilita a sus huéspedes explorar la ciudad para descubrir la interesante riqueza cultural, gastronómica y las tiendas más exclusivas de la capital. El hotel opera bajo la marca BLESS Collection Hotels del grupo hotelero español Palladium Hotel Group.

La propiedad en el 2021 se inició una remodelación del hotel junto con una nueva oferta gastronómica:

Alimentos y Bebidas

Centro de consumo	Asientos interiores	Asientos exteriores	m ²	Cocina
Salvaje (Restaurante)	90	–	416	Japonesa
Salvaje (Cocktail Room)	46	–	180	Cocktail bar
Feten by Salvaje	100	–	382	Cocktail bar
Versus Lively Lounge	80	–	334	Cocktail bar
Picos Pardos Sky Lounge & Pool	–	194	688	Rooftop pool bar

Spa / Gimnasio

	m ²	Cabinas
Spa	109	2
Gimnasio	37	–

El hotel cuenta con un spa de 110 metros cuadrados con 2 salas de tratamiento (una doble y otra individual) con camas de masaje, sala de aguas con jacuzzi, baño turco, ducha sensorial y hammam. Adicionalmente, el hotel tiene un gimnasio de 37 metros cuadrados equipado con máquinas de última generación abierto 24 horas al día.



El espacio para reuniones y eventos con los que cuenta el hotel son los siguientes:

Espacio para Reuniones y Eventos		
Nombre	Interior / Exterior	m ²
Atocha	Interior	19
Prado	Interior	18
Cibeles	Interior	25
Las Letras	Interior	19
Foyer	Interior	49
Hall / Otros	Interior	50
Total interior		179

En cuanto a los servicios, el hotel cuenta con los siguientes:

- Servicio a huéspedes
- Servicio de Guest Experience
- Carta de Experiencias
- Happenings: Benditos Gatos & Meet Me at Versus & Aperitivo
- Traslados en coche privado
- Servicio de lavandería y tintorería
- Spa & Beauty con Beldon Beauty
- Bolera

Durante los últimos años el hotel ha obtenido los siguientes premios y reconocimientos:

- Leading Hotels of the World
- Readers' Choice Awards 2020
- Traveller Reviews Award 2021
- GBAC STAR™ FACILITY (Global Biorisk Advisory Council)
- Sharecare VERIFIED with Forbes TRAVEL GUIDE





FOUR SEASONS CIUDAD DE MÉXICO

El hotel Four Seasons Ciudad de México es un hotel de lujo de clase mundial ubicado sobre el Paseo de la Reforma (una de las principales avenidas de la Ciudad de México) donde se encuentra uno de los principales distritos financieros de la ciudad, así como varios sitios de interés turístico. El operador “Four Seasons” con su marca del mismo nombre está especializada dentro del sector hotelero con una oferta exclusiva y considerada como una de las principales empresas de hospitalidad de lujo en el mundo, operando un total de 122 hoteles y 48 residencias en 47 países con esta marca.

La construcción del Hotel Four Seasons Ciudad de México concluyó en 1994 y actualmente cuenta con 8 niveles en los cuales hay 240 habitaciones (40 suites). Su arquitectura es una fusión entre el estilo clásico europeo parecido al utilizado para la construcción del Castillo de Chapultepec y el concepto de haciendas mexicanas. Los espacios internos del Hotel Four Seasons Ciudad de México tratan de evocar una casona mexicana tradicional de amplios espacios, mucha luz y elementos hogareños tales como chimeneas, salas y biblioteca, mezclado con arte contemporáneo de los murales, contando con comodidades del mundo moderno de tecnología y distribución de espacios. Las habitaciones cuentan con vistas al patio central o a la calle (Paseo de la Reforma). Las 240 habitaciones fueron renovadas en 2016.

El jardín central del Hotel Four Seasons Ciudad de México es una zona para que los huéspedes disfruten de las terrazas de los siguientes centros de consumo:

Alimentos y Bebidas				
Centro de consumo	Asientos interiores	Asientos exteriores	m ²	Cocina
Zanaya	100	85	625	Mexicana de la costa del Pacífico
Fifty Mills	50	42	144	Cocktail bar
Pan Dulce	–	22	25	Pastelería francesa / Bistro
Il Becco	80	–	242	Italiana

Ciudad de México
PORTAFOLIO

Spa / Gimnasio		
	m ²	Cabinas
Wellness Center	25	2
Gimnasio	108	—

Dentro de las amenidades con las que cuenta el hotel se encuentra un área de alberca al aire libre, un Wellness Center y un gimnasio remodelado a finales de 2019.

El hotel dispone con espacio para reuniones y eventos, la sala mas grande tiene una capacidad de 500 personas:

Espacio para Reuniones y Eventos		
Nombre	Interior / Exterior	m ²
Gran Salón	Interior	362
Guadalajara	Interior	133
Nayarit	Interior	112
Morelia	Interior	64
Veracruz	Interior	51
San Miguel	Interior	43
San Cristóbal	Interior	34
San Juan	Interior	34
Sala de Consejo	Interior	48
Burdeos	Interior	26
Total interior		907

Algunos de los premios y reconocimientos que ha recibido el Hotel Four Seasons Ciudad de México son los siguientes:

- 2019 Five Diamond Award otorgado por la AAA
- Best Hotel in Mexico City by Condé Nast Traveler Reader Awards 2017
- 2017 reconocimiento de 4 estrellas otorgado por Forbes.
- Best Hotel Bar in Mexico City by Travel + Leisure
- #16 en Best Hotels in México otorgado por US News en 2016.
- #20 en Best Four Seasons Hotels & Resorts a nivel mundial otorgado por US News en 2016.





Complejo Mandarina

PORTAFOLIO

Ubicado en la Riviera Nayarit, a una hora del aeropuerto de Puerto Vallarta, el complejo turístico Mandarin cuenta con 265 hectáreas, 1.6 kilómetros de playa y está concebido para ser el mejor desarrollo de lujo de México y uno de los mejores del mundo. Configurado por una pequeña bahía encerrada a sus extremos por 2 montañas, en una de las cuales se construyó el hotel One&Only Mandarin, y en la otra se desarrollará el hotel Rosewood Mandarin, ofrecen un paisaje y vistas únicas combinadas con una gran privacidad. En el centro tendrá un centro ecuestre, con pistas de salto, dressage y un campo de polo.

ONE&ONLY MANDARINA

Situado entre las vistas y sonidos de una exuberante jungla tropical, el hotel One&Only Mandarin incluye un extraordinario resort de playa y una colección de exclusivas villas privadas. Gastronomía auténtica por chefs premiados, ofertas personalizadas de spa y bienestar, increíbles instalaciones para niños y adolescentes y excursiones a la medida proporcionan a residentes y visitantes con un lugar para hacer una pausa, conectarse con la naturaleza y celebrar cada momento en Mandarin.

El hotel One&Only Mandarin se ubica sobre 34 hectáreas de la costa tropical montañosa de Riviera Nayarit, frente al mar y sumergido en un inigualable ambiente de confort, belleza y serenidad. El hotel abrió sus puertas el 1 de noviembre del 2020 como uno de los mejores hoteles del mundo. El hotel cuenta con 105 habitaciones, las cuales todas son unidades independientes con albercas privadas ubicadas a lo largo de un volcán extinto. Cuenta con 3 restaurantes (Jetty Beach Club, Carao – a cargo del renombrado chef Enrique Olvera – y Alma). El hotel ofrece un spa, gimnasio, 5 piscinas (2 en Alma, 1 en Carao que es solo para adultos, 1 en el SPA, 1 en Jetty Beach Club), salón de yoga, club infantil (con cine, santuario de mariposas y casas de árbol) y centro de convenciones con espacio para juntas y eventos por 1,700 m². Se caracteriza por estar rodeado de árboles de 200 años de antigüedad y por la variedad de fauna y flora que habita en el lugar. Debido a su gran extensión en comparación al terreno desarrollado, el destino Mandarin se encuentra entre los menos densos del mundo.

El hotel ofrece un deleite en la gastronomía elaborada con un espíritu que acerca a la naturaleza, ingredientes frescos e inspiradores y que encontramos en los siguientes centros de consumo:

Alimentos y Bebidas				
Centro de consumo	Asientos interiores	Asientos exteriores	m ²	Cocina
Alma	60	26	2313	Mediterranea
Treetop Bar	14	–	78	Bar
Carao	34	48	1930	Mexicana
Jetty	24	20	1390	A la parrilla

El hotel cuenta con un entorno extraordinario que inspira eventos que permanecerán siempre en la memoria, con espacios con magníficas vistas. Esta es la oferta de espacios para eventos:

Espacio para Reuniones y Eventos		
Nombre	Interior / Exterior	m ²
Convention Center	Interior	1068
Salón Papelillo	Interior	33
Salón Parota	Interior	199
Total interior		1300
Courtyard	Exterior	332
Total exterior		332

Estas son las principales amenidades del hotel:

Spa / Gimnasio		
	m ²	Cabinas
Spa	2588	6
Gimnasio	138	–
Piscina	96.70	–

Otras Amenidades		
Amenidades para niños	m ²	Tipo
Convention Center	345	–
Piscinas	m ²	Tipo
Alma (2)	203	Familiar y Adultos
Carao	120	Adultos
Jetty	125	Familiar
Tienda	m ²	Tipo
Neo Boutique	43	–

Kerzner es una empresa fundada por Sol Kerzner y unas de las compañías hoteleras más reconocidas a nivel mundial con presencia en destinos tales como Bahamas y Emiratos Árabes. Kerzner inicio como un desarrollador y operador de hoteles. Hoy en día, se enfoca sólo en las operaciones de hoteles de ciudad, hoteles de costa y casinos a través de las marcas “One&Only”, “Atlantis”, “Mazagan” and “SIRO”. Kerzner International maneja 16 hoteles en 10 países bajo estas 4 marcas.

La marca “One&Only” fue fundada en 2002 y hasta el momento cuenta con propiedades en diferentes destinos exclusivos alrededor del mundo. Su negocio hotelero destaca en la operación global de hoteles exclusivamente en el sector de

lujo. Para su crecimiento, Kerzner selecciona cuidadosamente los destinos hoteleros a nivel mundial que considera como los mejores. One&Only cuenta con lujosos hoteles de playa con servicio completo con los cuales busca definir sus destinos. Se enfoca en viajeros en busca de una experiencia de vacación perfecta y con todos los lujos. Cada uno de ellos está diseñado con características individuales que buscan adaptar la personalidad de cada destino. Los hoteles One&Only se encuentran en distintos lugares tales como Los Cabos, Cape Town, Dubái, República de Mauricio y Maldivas. La marca busca asegurar la privacidad y exclusividad en sus hoteles, pero también incorpora la personalidad local de las comunidades aledañas.



MANDARINA EXPERIENCES

Mandarina Experiences ofrece actividades al aire libre para disfrutar de todo el entorno natural del destino al máximo. Ofrece una amplia gama de actividades para familias, parejas y personas activas tales como: kayak, paddle board, hiking, buceo, tablas de surf, entre otras. Dentro de las opciones de actividades que se ofrecen están las siguientes:

- Tiroleras y acrobáticos
- Actividades acuáticas y renta de yates
- Clases de polo, salto y cabalgatas
- Bicicleta plana y de montaña
- Tiro con arco
- Canchas deportivas
- Hiking
- Tours a pueblos mágicos

Mandarina Experiences cuenta con 2 centro de consumo, Candlan Beach Club y Chukker. El primero cuenta con alberca, cabañas privadas y espacios para pasar el día en la playa; dentro de éste se ubica el restaurante Allora. Por su parte, Chukker es un restaurante ubicado en el Centro Ecuestre que ofrece una experiencia culinaria de un asador tradicional argentino.





Complejo Mayakoba

PORTAFOLIO

El complejo de 250 hectáreas denominado Mayakoba está ubicado en la Riviera Maya, en el Estado de Quintana Roo, a 8 kilómetros al norte de Playa del Carmen y cuenta con cuatro activos hoteleros de lujo, un campo de golf, y desarrollos residenciales con marca hotelera.

El complejo Mayakoba se caracteriza por apoyarse en las comunidades locales, así como en la protección al medio ambiente. Se contribuyó a la protección y conservación del medio ambiente en este complejo con la recuperación del manglar, para el que se ha construido un sistema lagunar de canales artificiales navegables de 25 hectáreas de superficie y 13 kilómetros de longitud, lo que lo convierte en una estructura forestal y de calidad ambiental de referencia en la Riviera Maya mexicana. La recuperación de éste y otros ecosistemas ha convertido a Mayakoba en un ejemplo de sostenibilidad a nivel mundial, al convertirse en hábitat natural de cerca de 200 especies entre aves, peces, reptiles, crustáceos y moluscos, frente a las 70 que existían antes de las adecuaciones.

Su primera fase fue iniciada en 1998 con una extensión de 250 hectáreas y es la que se encuentra entre la costa y la carretera federal. Esta primera fase incluye el Entorno Mayakoba. El desafío fue monumental, había que exaltar el magnífico entorno al tiempo que se creaba un destino tan singular como inolvidable. La solución estuvo a la altura de las expectativas: se consideró una serie de lotes tras la franja de manglares protegidos, donde se construirían los edificios principales de cada hotel con su lobby; en la línea costera se levantarían edificios bajos que funcionarían como clubes de playa; un campo de golf correría desde los hoteles a la costa, abriendo una brecha para la brisa del mar; por último, aunque tal vez lo más importante, se ideó la construcción de un sistema de canales que comunicaría los diferentes hoteles, aprovechando las aguas subterráneas que corren bajo el suelo kárstico característica de la zona. El compromiso entre naturaleza, conservación, espacios disfrutables y lujo alcanzó de esta manera su máxima armonía.

Los esfuerzos que se han realizado en Mayakoba desde su planeación, construcción y operación para crear un destino turístico sostenible de clase mundial, han sido medidos, evaluados y reconocidos por distintas organizaciones y entidades gubernamentales.

- **Premio Ulysses:** En el año 2011 la Organización Mundial de Turismo otorgó a Mayakoba el premio Ulysses en la categoría de Innovación en las Empresas por ser un Desarrollo Sustentable y Socialmente Responsable.
- **Certificado de Calidad Ambiental Turística en el Nivel de Desempeño Ambiental 2:** Otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente en México como parte del Programa Nacional de Auditoría Ambiental, evalúa y reconoce a las empresas turísticas que cumplen con la legislación ambiental y además logran un desempeño ambiental superior al exigido. Mayakoba obtuvo la certificación en Nivel 1 desde 2013 y gracias a los admirables esfuerzos en materia ambiental realizados en el complejo, logra obtener en 2019 la certificación Nivel 2, vigente a la fecha.
- **Certificado Preferred by Nature:** Es otorgado por la organización internacional Preferred by Nature. Los hoteles Banyan Tree Mayakoba, Fairmont Mayakoba y Rosewood Mayakoba lo obtuvieron desde 2011 y el hotel Andaz Mayakoba desde 2017. Esta certificación, en el caso de hoteles y operadores turísticos, certifica a aquellos que cumplen cabalmente con los siguientes principios de desarrollo sostenible: **(i)** prácticas empresariales y de manejo responsables, **(ii)** respeto al bienestar, derechos humanos y la cultura de las personas, **(iii)** protección a la naturaleza y medio ambiente y, **(iv)** reducción y mitigación de impacto al clima.
- **Distintivo “S”:** Es otorgado por la Secretaría de Turismo de México. Los hoteles Fairmont Mayakoba, Banyan Tree Mayakoba y Rosewood Mayakoba lo ostentan desde 2016 y posteriormente el hotel Andaz Mayakoba. Este distintivo es un reconocimiento a las buenas prácticas sostenibles en proyectos turísticos y al compromiso de las empresas turísticas que operan en México bajo los criterios globales de sostenibilidad.
- **Certificado como Santuario Cooperativo:** Otorgado al campo de golf El Camaleón Mayakoba por Audubon International desde 2006 por su compromiso y cumplimiento con los siguientes componentes: **(i)** manejo del hábitat y vida silvestre, **(ii)** conservación del agua, **(iii)** manejo de la calidad del agua, **(iv)** concientización y educación ambiental y, **(v)** reducción y seguridad en el uso de productos químicos.

Estos son solo algunos reconocimientos y certificaciones de muchos otros con los que cuenta el complejo. La implementación de las mejores prácticas en materia ambiental, socio cultural y económica en Mayakoba se han convertido en un referente en materia de sostenibilidad y son, sin duda alguna, un factor de preferencia de nuestros huéspedes.

Oferta de hoteles de ultra-lujo en Cancún y Riviera Maya				
Hotel	Descripción	Planes	Habitaciones	Amenidades
ROSEWOOD MAYAKOBA RIVIERA MAYA	Hotel de nivel alto que abastece a los clientes más afluentes y en general más tradicionales de Estados Unidos, opera desde 2007	Venta de residencias de Alto Nivel	129	8 restaurantes, spa, gimnasio y salas para eventos
BANYAN TREE MAYAKOBA	Hotel de nivel alto que abastece a los clientes más afluentes internacionales y locales. Tiene un estilo asiático y opera desde 2009	Expansión de 41 habitaciones	155	8 restaurantes, spa, gimnasio y salas para eventos
ANDAZ MAYAKOBA RESORT RIVIERA MAYA	Hotel de nivel alto que abastece a gente moderna y afluente, así como grupos de negocios, opera desde diciembre 2016	Estabilizar el hotel de 214 cuartos	214	5 restaurantes, spa, gimnasio y salas para eventos
Fairmont MAYAKOBA	Hotel de nivel alto dirigido a grupos y huéspedes tradicionales, opera desde 2006	Proceso de renovación 2021-2022	401	8 restaurantes, spa, gimnasio y salas para eventos
mayakoba EL CAMALEÓN	Campo de Golf de clase mundial diseñado por Greg Norman	Continuar hospedando el torneo WWT Championship at Mayakoba - PGA TOUR	NA	Koba, Boutique y McLean Golf Academy



ROSEWOOD MAYAKOBA

El hotel Rosewood Mayakoba abrió en 2007 y se encuentra ubicado en un terreno de 139,182 metros cuadrados (59,019 metros cuadrados construidos). La propiedad tiene 129 habitaciones, 75 en la zona de laguna, 46 en la zona de playa y 8 en isla spa. De las 129 habitaciones, 13 fueron vendidas a terceros y participan en un programa de renta. Después de 10 años y con una inversión de más de USD \$14.3 millones, las habitaciones de Rosewood Mayakoba han sido totalmente renovadas al igual que el club de playa, con un aire más moderno, más sustentable, y mexicano. Los nuevos interiores de sus 129 suites corrieron a cargo de la firma internacional Bando x Seidel Meersseman, estudio reconocido a nivel mundial especializado en marcas hoteleras y residencias de lujo, que trae propuestas llenas de innovación, nuevas tendencias y sofisticación a largo plazo.

La propiedad tiene 8 establecimientos de alimentos y bebidas con diversas especialidades:

Alimentos y Bebidas				
Centro de consumo	Asientos interiores	Asientos exteriores	m ²	Cocina
Casa del Lago	102	30	346	Centro de México
Punta Bonita	40	40	218	Costa del Pacífico mexicano
Agave Azul	28	26	208	Mariscos de Baja California
Aquí me Quedo	–	70	1031	Costa del Caribe Mexicano
La Ceiba	–	36	211	Cocina fresca-tradicional
Zapote Bar	58	60	261	Cocktail bar
La Fondita	24	8	59	Mexicana, tostadería y mezcalería
Pan Dulce	–	4	36	Repostería mexicana y cafetería



El espacio para reuniones y eventos con los que cuenta el hotel son los siguientes:

Espacio para Reuniones y Eventos		
Nombre	Interior / Exterior	m ²
Palma Real (1, 2 & 3)	Interior	171
Palma Real 1	Interior	59
Palma Real 2	Interior	59
Palma Real 3	Interior	53
Palma Areca	Interior	62
Palma Kuka	Interior	41
The Spot	Interior	34
Avicenia	Interior	58
Total interior		537
Aquí Me Quedo	Exterior	1031
La Palapa at Aquí Me Quedo	Exterior	262
La Cantina at Aquí Me Quedo	Exterior	150
La Cocina at Aquí Me Quedo	Exterior	38
La Sala at Aquí Me Quedo	Exterior	160
La Terraza at Aquí Me Quedo	Exterior	70
La Ceiba Garden & Kitchen	Exterior	635
Lagoon Lawn	Exterior	332
Los Agaves Lawn	Exterior	178
Agave Deck	Exterior	85
Casa del Lago Pool Deck	Exterior	336
The Garden	Exterior	TBD
Beach	Exterior	1531
Total exterior		4808

Asimismo, el hotel cuenta con un spa de 1,579 metros cuadrados llamado Sense. El spa está ubicado en su propia isla privada y cuenta con 12 cabinas de tratamiento y 8 spa suites. Además, el hotel también ofrece 3 piscinas, business center, concierge, gimnasio y estacionamiento.

Otras Amenidades			Spa / Gimnasio		
Categoría	m ²	Tipo		m ²	Cabinas
Kids Club	46.75	–	Spa	3714	12
Piscinas	m ²	Tipo	Gimnasio	141	–
Casa del Lago	302	Adultos			
Spa Serenity Pool	109	Adultos			
Punta Bonita Family Pool Deck	247	Familiar			
Aquí Me Quedo	155	Adultos			
Tienda	m ²	Tipo			
Beach shop	25	–			
Gift Shop	139	–			
James Perse	66	–			

Los premios que el hotel se ha galardonado recientemente son:

- AAA Five Diamond Award 2021
- Forbes Travel Guide Five-Star Resort 2021
- Forbes Travel Guide Five-Star Spa for Sense, A Rosewood Spa 2021
- US News & World Report's 'Best Hotels in Mexico 2021' #1 Hotel in Mexico

El hotel Rosewood Mayakoba es operado por Rosewood Hotel Group (bajo la marca Rosewood Hotels & Resorts), un grupo multinacional de gestión hotelera con sede en Hong Kong, propiedad de Chow Tai Fook.

Rosewood Hotel Group actualmente administra cinco marcas: desde el ultra lujo Rosewood Hotels & Resorts en América del Norte, el Caribe/Atlántico, Europa, Medio Oriente y Asia; a New World Hotels & Resorts de alto nivel en China y el Sudeste Asiático; KHOS, una marca hotelera de estilo de vida de negocios global dinámica; Carlyle & Co., un club de miembros privado moderno y progresista; y Asaya, un concepto de bienestar integral.

Rosewood Hotels & Resorts opera 28 hoteles, resorts y residencias de lujo únicos en su clase en 16 países, con 25 nuevas propiedades en desarrollo. Cada propiedad de Rosewood adopta la filosofía A Sense of Place de la marca para reflejar la historia, la cultura y las sensibilidades de la ubicación individual. La colección Rosewood incluye algunos de los hoteles y resorts más legendarios del mundo, incluidos The Carlyle, A Rosewood Hotel en Nueva York, Rosewood Mansion en Turtle Creek en Dallas y Hôtel de Crillon, A Rosewood Hotel en París, así como nuevos clásicos como el Rosewood Hong Kong.



FAIRMONT MAYAKOBA

El hotel Fairmont Mayakoba abrió en 2006 y se encuentra ubicado en un terreno de 135,819 metros cuadrados con 68,200 metros cuadrados construidos. El hotel tiene 401 habitaciones, 82 en el edificio principal, 309 en el área de Laguna y 10 en playa.

El hotel cuenta con 8 restaurantes de diversas especialidades:

Alimentos y Bebidas				
Centro de consumo	Asientos interiores	Asientos exteriores	m ²	Cocina
Hix (Lobby Lounge)	69	46	399	Cocktail bar con Sushi
Tauro	109	58	498	Asador americano
La Laguna	94	78	595	Cocina mexicana moderna
Brisas	–	–	1279	Cocina latina costeña
Cantina	–	–	645	Parrilla coreana
Rustic Grill	–	–	55	Cocina de leña
Trattoria	–	–	227	Italiana con horno de leña
Ki Bar	–	14	30	Parrilla coreana

Existe una gran variedad de espacios para reuniones y eventos en el hotel y los detalles se muestran en la siguiente tabla:

Espacio para Reuniones y Eventos (Interior)		Espacio para Reuniones y Eventos (Exterior)	
Nombre	m ²	Nombre	m ²
Riviera	1041	Terraza Lawn	292
Mimosa	464	Isla Lawn	1200
Flamboyán	80	Total exterior	1492
Acacia	60		
Palma	86		
Cordia	86		
Ceiba	90		
Copal	90		
Amate	58		
Accor Room	115		
Total interior	2170		





Otras amenidades que ofrece el hotel son las siguientes:

Otras Amenidades			Spa / Gimnasio		
Categoría	m ²	Tipo		m ²	Cabinas
Kids Club	230	–	Spa	3062	20
Piscinas	m ²	Tipo	Gimnasio	220	–
Laguna main pool	1810	Familiar			
Laguna kids pool	45	Niños			
Laguna Infinity adults pool	287	Adultos			
Bamboo tower	270	Familiar			
Beach area	354	Familiar			
Tienda	m ²	Tipo			
Café Maya	248	–			
Boutique	140	–			
Sweet Spot	27	–			

De los premios más recientes con los que cuenta el hotel se destacan los siguientes:

- 2006–2020 5 Diamonds by AAA
- 2018 y 2020 Condé Nast Traveler–Top Resorts in Mexico
- 2020 Haute Grandeur–Best Eco-friendly Resort
- 2020 Haute Grandeur–Best Family Resort
- 2020 World Luxury Hotels–Best Luxury Golf Resort
- 2021 Global 100 Awards–Best Luxury Private Gated Resort
- 2017 Top Companies to Work–1st. Place
- Best Hotel & Resorts–Gold Award

El hotel es operado bajo un contrato de gestión por el grupo Accor bajo su marca de lujo “Fairmont”. Accor está entre las 6 mayores cadenas de hoteles a nivel mundial con más de 5,199 hoteles en 110 países, operados bajo 49 marcas distintas. Accor cotiza en la bolsa de París. Accor adquirió en julio de 2016 la cadena Fairmont Raffles Hotels International, adquiriendo así las marcas Fairmont, Raffles y Swissôtel. La marca Fairmont cuenta con un total de 70 hoteles en operación esencialmente ubicados en Estados Unidos y Canadá y opera hoteles tales como The Plaza de Nueva York, The Savoy en Londres o el Fairmont San Francisco. El hotel Fairmont Mayakoba representa uno de los primeros resorts de playa en operación bajo la marca Fairmont

BANYAN TREE MAYAKOBA

El hotel Banyan Tree Mayakoba abrió en 2009 y se encuentra ubicado en un terreno de 137,251 metros cuadrados (32,851 metros cuadrados construidos). Originalmente, el hotel contaba con 121 habitaciones, pero con el plan de expansión iniciado a principios del 2021 el hotel desarrolló 34 habitaciones adicionales para cerrar el año con 155 habitaciones. Para mediados del 2022, el hotel concluirá su plan de expansión desarrollando 7 habitaciones adicionales para concluir el plan de expansión y alcanzar un nuevo total de 162 habitaciones.

La propiedad tiene 8 establecimientos de alimentos y bebidas con diversas especialidades:

Alimentos y Bebidas				
Centro de consumo	Asientos interiores	Asientos exteriores	m ²	Cocina
Saffron	24	44	144	Thai
Oriente/Tomahawk	80	45	401	Internacional / Carnes
Cello	70	12	165	Italiana
La Copa	–	57	319	Mexicana
Reflections	–	30	71	Mexicana
Sands Beach Club	124	300	1886	Mariscos y mexicana
Shack Beach Club	–	60	175	Mariscos y mexicana
Haab	–	18	231	Tradicional Maya



El hotel cuenta con los siguientes espacios para eventos:

Espacio para Reuniones y Eventos		
Nombre	Interior / Exterior	m ²
Labna	Interior	44
Kabah	Interior	45
Sayil	Interior	126
Mayapan	Interior	308
La Cava	Interior	71
Total interior		594
Mayapan Garden	Exterior	266
La Copa Terrace	Exterior	319
Lobby Terrace	Exterior	319
MK Blue	Exterior	967
Total exterior		1871

Otras amenidades que ofrece el hotel son las siguientes:

Spa / Gimnasio		
	m ²	Cabinas
Spa	1375	16
Gimnasio	150	–

Otras Amenidades		
Categoría	m ²	Tipo
Kids Club	132	–
Piscinas	m ²	Tipo
Main building	1236	Familiar
Beach club	135	Familiar
Tienda	m ²	Tipo
Gallery	40	–
Elements	20	–

El Hotel Banyan Tree Mayakoba ha recibido los siguientes premios y reconocimientos:

- Great Place to work Certificada 2021
- AAA Five Diamonds Award
- Trip Advisor Traveller's Choice Best of the Best 2021
- Traveller Review Awards, booking.com 9.6 de 10 2021
- PROFEPA-Federal Attorney for Environmental Protection, Sustainability Certification
- Earth Check, Gold Certification
- Preferred by Nature (before Rainforest Alliance)
- Share Care Verification by FORBES. Covid-19 hygienic protocols
- Cristal International Standards. Audit program designed to formulate and monitor effective response to infection. Food Check: 225 points of control throughout the food chain and performance with global standards. Room checks: Effectiveness of housekeeping service. Pool check: Safety of water in the hotel pools. Water Check: Control of water to prevent Legionaire disease
- Bureau Veritas, Safeguard: Appropriate health, safety and hygiene conditions in place of support business resumption due to Covid 19. Safe Sanctuary: Over 40 protocols of heightened assurance and well-being standards throughout the guest and associate experience
- Distintivo S, Sectur - Best Practices in Sustainability
- Distintivo H, 100% compliance with Hygiene and quality standards set by Mexican law
- Hospitality Desing HD Award for New Beachfront suites

El hotel es operado bajo contrato de gestión por el grupo Banyan Tree bajo su marca de ultra lujo Banyan Tree. Banyan Tree es filial de Banyan Tree Holding que cotiza en la bolsa de Singapur. La cadena fue fundada en 1994 y gestiona hoy en día alrededor de 41 hoteles en 24 países bajo las siguientes marcas Banyan Tree (Ultra-Lujo), Angsana (Lujo), Cassia (Estilo apartamentos) y Dhawa (Contemporáneo). En 2016, el conglomerado hotelero francés Accor adquirió una participación inicial del 5% en Banyan Tree Holding.



ANDAZ MAYAKOBA

El hotel Andaz Mayakoba abrió en diciembre de 2016. Se encuentra ubicado en un terreno de 108,880 metros cuadrados (22,500 metros cuadrados construidos). El hotel Andaz Mayakoba cuenta con 214 habitaciones, incluyendo 41 suites.

Desde el 2019, con su ambiente colorido e informal, se incluyó el nuevo restaurante de playa Sotavento. Es un espacio acogedor que invita a los huéspedes a disfrutar al aire libre y en un ambiente sobre la arena donde podrán relajarse mientras disfrutan de una variedad de sabores de la cocina mediterránea que va desde una amplia variedad de mariscos frescos y especialidades del chef. Tanto Sotavento como Casa Amate, se encuentran en la Guía Gastronómica de los 150 mejores restaurantes, siendo la segunda vez que un hotel cuenta con dos restaurantes desde la creación de la Guía. En 2020, Andaz Mayakoba abrió también el único restaurante vegano en Mayakoba llamado VB (Vegan Bar).

La oferta gastronómica que ofrece el hotel Andaz es la siguiente:

Alimentos y Bebidas				
Centro de consumo	Asientos interiores	Asientos exteriores	m ²	Cocina
Cocina Milagro	98	60	968	Internacional
Tinta del Pulpo	61	18	856	Mariscos
VB (Vegan Bar)	22	12	856	Tacos
Casa Amate	68	32	484	Latinoamericana
Sotavento	-	50	-	Mediterránea



El espacio que tiene para eventos y reuniones es el siguiente:

Espacio para Reuniones y Eventos		
Nombre	Interior / Exterior	m ²
Balam Ballroom (A-B-C)	Interior	580
Balam one section	Interior	191
Balam two sections	Interior	384
Balam foyer	Interior	277
Studio 1	Interior	58
Studio 2	Interior	58
Studio 3	Interior	38
Studio 4	Interior	39
Studio 5	Interior	73
Total interior		1699
Balam Terrace / Garden	Exterior	145
Beach Lawn	Exterior	100
Total exterior		245

De las amenidades que ofrece el hotel están las siguientes:

Spa / Gimnasio		
	m ²	Cabinas
Spa	717	6
Gimnasio	420	–

Otras Amenidades		
Categoría	m ²	Tipo
Kids Club	190	–
Piscinas	m ²	Tipo
Beach Pool	554	Familiar
Lagoon Pool	968	Familiar
Tienda	m ²	Tipo
The Market	143	–
The Beach Market	250	–

El hotel es operado por Hyatt Hotels Corporation a través de su marca “Andaz”. Hyatt cotiza en la bolsa de Nueva York y fue fundada por Jay Pritzker en 1957. Hyatt cuenta con más de 1,175 hoteles en su portafolio en 69 países y 19 marcas.

La marca “Andaz” se lanzó en 2007 para situar Hyatt en el segmento “Lifestyle”. Andaz significa “Estilo Personal” en Hindi. Andaz cuenta con un portafolio de aproximadamente 24 hoteles siendo el Andaz Mayakoba el primero de la marca en México y el tercer resort a nivel mundial tras la apertura de hoteles en Hawái y Costa Rica en 2013.

Los premios y reconocimientos más recientes son los siguientes:

- No. 5 Resort in Eastern Mexico - Conde Nast Traveller
- Hoteles Destino 2021 - Pride Connections Award
- Casa Amate & Sotavento - Top 250 Restaurants in Mexico
- Best Hotel in Mexico - Sunset Magazine 2021



EL CAMALEÓN

El Campo de Golf El Camaleón Mayakoba cuenta con 18 hoyos par 72. Este campo fue inaugurado en 2005 y fue diseñado por Greg Norman. El campo ocupa 52 hectáreas y recorre todo el complejo Mayakoba, pasando por zonas de manglar, selva tropical y costa, lo que lo convierte en uno de los pocos campos en el mundo con esas características.

Entre las principales atracciones naturales se incluye un cenote, una caverna subterránea común a la región maya, situada a lo largo del primer fairway. Dos hoyos frente al mar ofrecen imponentes vistas del mar caribe.

Desde el año 2013 se disputa en él el torneo del PGA TOUR, dándole al complejo Mayakoba una cobertura mediática particular en el mercado americano al ser el primer torneo en la historia de la PGA que se haya disputado fuera de Estados Unidos y Canadá. El Campo de Golf El Camaleón Mayakoba tiene piso de paspalum y tiene fairways alineados con dunas y manglares, así como una tienda completamente equipada, restaurantes y acceso a carritos con bebidas, lockers estilo PGA, carritos de golf con GPS, driving range e instalaciones para juegos cortos.

El World Wide Technology Championship at Mayakoba es uno de los eventos más celebrados en el PGA TOUR, el torneo anual atrae a más de 130 profesionales de todo el mundo.





El campo de golf cuenta con las siguientes amenidades:

- Koba Club House: La pintoresca Koba Club House, que se eleva sobre el hoyo 18, presenta una oferta culinaria de clase mundial y una instalación de práctica contigua para vivir una experiencia de golf magnífica.
- Pro Shop: tienda de souvenirs ubicada en el primer piso de la Casa Club que ofrece diferentes artículos deportivos y ropa para golf.
- Escuela de Golf Jim Mclean: Abierta desde el 2019, la escuela de golf Jim McLean ofrece clínicas personalizadas por los instructores Jim McLean certificados. Esta dirigido tanto para principiantes como para profesionales.
- Cancha de Fútbol: Abierta en 2020 y que se ha vuelto un atractivo para el complejo y ha sido de gran aceptación para los jugadores y amantes del fútbol. En 2020 se tuvo al primer equipo de primera división de la liga mexicana y se espera que en la temporada 2021 se reciban otros equipos.

El Camaleón está certificado por Audubon International como Santuario Cooperativo por su compromiso con el medio ambiente y las prácticas ecológicas, trabajando para proteger y mantener la tierra, el agua, los recursos naturales y los hábitats de vida salvaje.

EL PUEBLITO

El Pueblito es una plaza tradicional mexicana en el corazón de Mayakoba, con una arquitectura colorida y estilo colonial. En su interior se encuentran una capilla, kiosco, puestos de artesanos y locales comerciales entre los que se encuentran:

- **Cooking School:** Una divertida e interactiva clase de cocina impartida por chefs de Mayakoba Experiences, quienes enseñan cómo incorporar tradiciones mexicanas al repertorio culinario.
- **Tiendas Boutique:** Locales con una amplia variedad de recuerdos artesanales elaborados por artesanos de diferentes regiones de México.
- **Capilla:** Capilla de estilo colonial, elegantemente decorada ofrece un lugar excepcional para bodas y bautizos en Mayakoba. Sus imponentes puertas de madera abren a la plaza del pueblo, donde la arquitectura tradicional y los vibrantes colores mexicanos dan vida al espíritu de la Riviera Maya.
- **Arcade:** Un centro de entretenimiento y un verdadero imán para los fanáticos de los juegos interactivos y la tecnología, en especial desde que llegó la Silla de Realidad Virtual, el primer simulador en México capaz de desarrollar movimientos tridimensionales de 360 grados y generar las sensaciones más exactas de caída libre, velocidad y rotación en un entorno virtual. El centro está equipado también con juegos como Mario Kart, Daytona Racing Cars, motos de carreras, canastas de basquetbol, mesa de hockey, línea de boliche, simulador de snowboard y futbolito, para que cualquier miembro de la familia pase un rato muy divertido.
- **Patio central:** Es un lugar mágico para eventos al aire libre que permite una gran variedad de montajes recreando las auténticas fiestas mexicanas de pueblo, pero con un toque de sofisticación.

Oferta gastronómica:

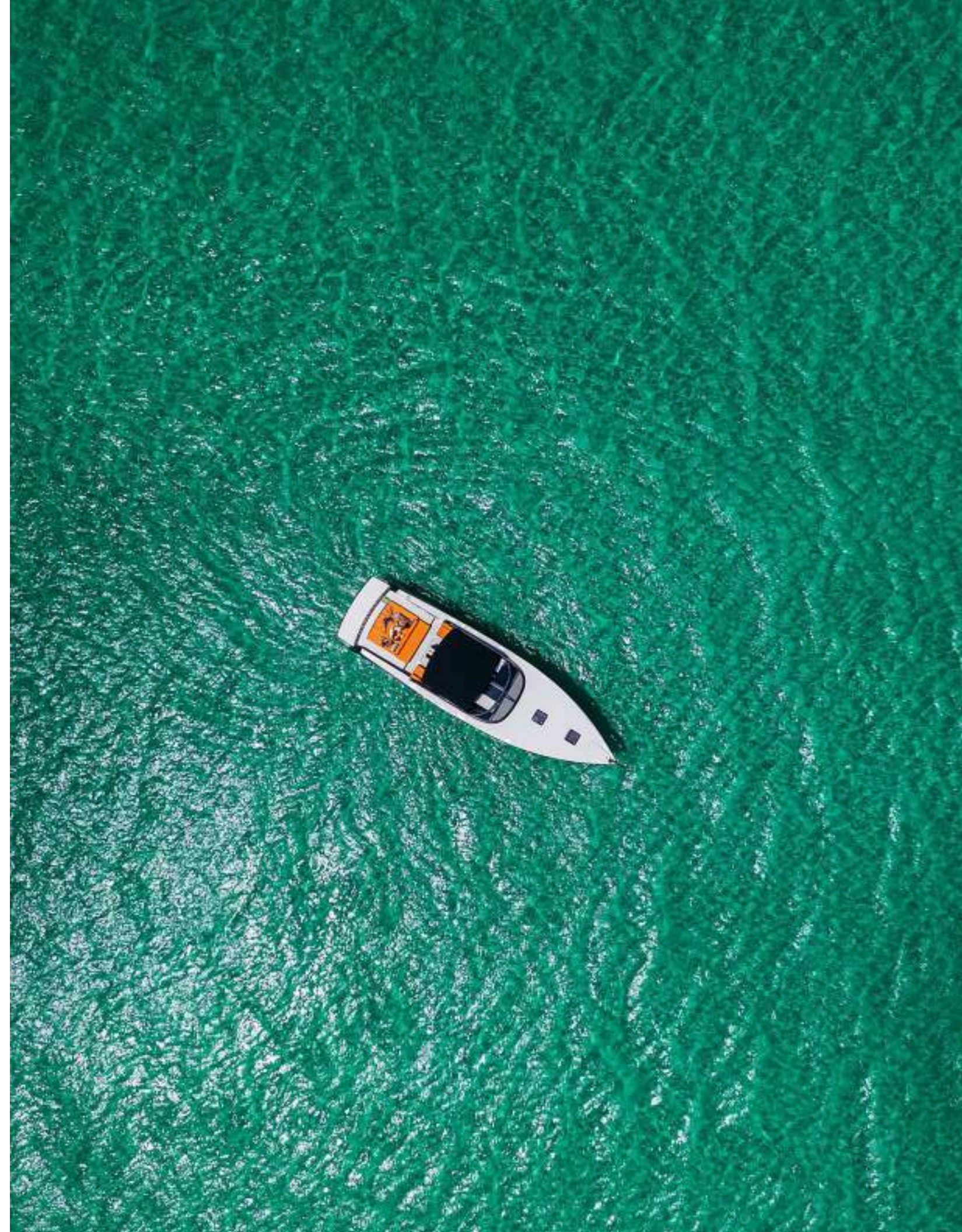
- **The Burger Shop:** Un restaurante contemporáneo con hamburguesas gourmet personalizables, que incluyen las originales de carne Premium Cab y Wayu Prime, de pescado y vegetarianas.
- **The Sweet Spot:** Dulcería con más de 50 tipos de dulces de todos los sabores, desde gomitas, dulces cristalizados, chocolates y mucho más, además podrás refrescarte con una variedad de helados artesanales.
- **Pan Dulce:** Especialidad en repostería mexicana y cafetería. Se utilizan únicamente los ingredientes más frescos, nos sumergimos en el lado más dulce de la gastronomía mexicana, especializándonos en pasteles, panes, galletas y pedidos personalizados para esa ocasión especial.
- **La Fondita:** La Fondita presume auténticos sabores urbanos servidos en medio de una decoración que remite a una elegante cantina con un gran ambiente. Dentro del menú se encuentran algunos de los platos favoritos de la cocina mexicana, como tostadas y tacos, complementados con aguas frescas, cervezas artesanales y mezcales.



MAYAKOBA EXPERIENCES

En 2019 inició operaciones Mayakoba Experiences, un servicio que brinda múltiples actividades de recreación, contribuyendo a mejorar la experiencia de los huéspedes en el destino. Dentro de las principales actividades que ofrecen se encuentran las siguientes:

- Deportes acuáticos como recorridos en kayak, bicicletas acuáticas, snorkel, buceo, padelboarding, motos acuáticas, whale ride, entre otras.
- Paseos privados en yate Van Dutch de 55' con el estilo, lujo y sofisticación para navegar por el mar Caribe, brindando un servicio de excelencia. Se ofrecen tres opciones de renta, que incluyen actividades acuáticas, paradas para realizar snorkel y servicio de alimentos y bebidas. Los servicios y excursiones pueden personalizarse según los requerimientos de los clientes.
- Eco tours en embarcaciones eléctricas, recorriendo los canales de Mayakoba, donde se puede disfrutar el avistamiento de aves, nidarios y toda la flora y fauna que ofrece el complejo.
- Sports Center con cuatro canchas de tenis y una cancha de paddle, tiro con arco con 6 blancos y equipado con variedad de arcos y flechas, paseos en scooters eléctricos por el Nature Trail que rodea Mayakoba.
- El Centro de Buceo proporciona servicios de tours a Cozumel y la experiencia de Buceo del Tiburón. Además, se ofrece una actividad en conjunto con Sancus Foundation que consiste en actividades de conservación marina, clínicas gratuitas para informar e incrementar la conciencia ecológica y la observación de corales.





ROSEWOOD MANDARINA EN DESARROLLO

El proyecto de desarrollo del hotel Rosewood Mandarin considera la construcción de un hotel de lujo de, aproximadamente 140 habitaciones sobre el terreno Rosewood Mandarin, el cual tiene una superficie aproximada de 21.5 hectáreas ubicadas frente al mar. Está previsto que el hotel cuente con las siguientes amenidades de lujo: restaurante de tres cocinas, restaurante de especialidad, bar, piscina, spa, club de playa, salones de reuniones, entre otros. RLH tiene celebrados los Contratos Rosewood para llevar a cabo la asesoría y administración durante el desarrollo y operación del hotel bajo la marca Rosewood. Rosewood es una compañía hotelera que es dueña de las marcas Rosewood, New World Hotels & Resorts y Pentahotels.

El terreno Rosewood Mandarin se encuentra ubicado dentro del plan maestro de “Mandarina” que se describe a mayor detalle a continuación.

Tomando en cuenta las especificaciones requeridas por Rosewood para un hotel de la categoría del hotel Rosewood Mandarin y el avance de diseño con el que se cuenta, hoy en día el presupuesto preliminar de obra, desarrollo (sin considerar el costo del terreno), mobiliario y costos financieros contempla una inversión total de alrededor de

USD \$138 millones para la construcción de un hotel de alrededor de 140 habitaciones. Esa cantidad contempla únicamente la inversión a realizarse en el desarrollo hotelero y no incluye inversiones en villas residenciales ni costos financieros ni del terreno. El monto de inversión de alrededor de USD \$144 millones podría sufrir unas variaciones dependiendo de las decisiones finales de diseño y de métodos de construcción, entre otras variaciones típicas para esta clase de proyectos sobre todo tras el incremento que se ha estado dando en el mundo en los materiales tras el impacto de la pandemia por COVID-19 y la guerra entre Ucrania y Rusia. Dicho presupuesto preliminar se encuentra sujeto a la definición del proyecto final, el cual podría variar con base en las especificaciones definitivas del proyecto arquitectónico.

Según el análisis de factibilidad y avalúo del hotel Rosewood Mandarin preparado por JLL, las estimaciones de ocupación y ADR del hotel Rosewood Mandarin serían las siguientes, considerando (i) un primer año de ocupación conservador, y (ii) índices de penetración en ocupación del 105% contra competidores una vez estabilizado el activo, (iii) en términos de tarifa promedio y RevPAR, una penetración del 108% y 113%, respectivamente, contra competidores:

Proforma (no auditada)					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ocupación Hotel Rosewood Mandarin	50.80%	58.20%	61.30%	64.40%	64.40%
ADR Hotel Rosewood Mandarin	\$ 1090	\$ 1171	\$ 1255	\$ 1305	\$ 1344
RevPAR Hotel Rosewood Mandarin	\$ 554	\$ 682	\$ 769	\$ 840	\$ 865

Portafolio en Desarrollo y Renovación

ROSEWOOD VILLA MAGNA

RENOVADO

La renovación del hotel Villa Magna y su adaptación a los estándares de la marca Rosewood fue un proyecto que consistió en el diseño y construcción integral de sus áreas públicas y sus 154 habitaciones.

El hotel Rosewood Villa Magna se reinauguró el 22 de octubre del 2021 reabriendo sus puertas bajo la operación Rosewood, el primer Rosewood en España.

El presupuesto que se destinó a la reforma de todo el activo fue de EUR \$32 millones.

El diseño arquitectónico de exteriores y el paisajismo realzan la experiencia de llegada al hotel, el disfrute de sus jardines y el diseño de interiores transformará la experiencia dentro del hotel desde la recepción hasta los cuartos. Todos los trabajos menos la fachada posterior del hotel y por ende

algunas de las habitaciones adyacentes a esta fachada se finalizaron en el transcurso del 2021. Así, una vez terminada la renovación, el hotel cuenta con un inventario total de 154 habitaciones.

La nueva oferta gastronómica de Rosewood Villa Magna se ha diseñado eligiendo diferentes conceptos de comida y bebida en sus distintos centros de consumo que harán del hotel uno de los lugares preferidos para disfrutar en Madrid. Al respecto, destaca el restaurante Amós a cargo del chef Jesús Sánchez galardonado con tres estrellas Michelin.

Se renovaron completamente todas las llaves del hotel, adaptándolas a los altos estándares de la marca Rosewood, incluyendo las Signature Suites situadas en la novena planta del hotel, desde donde se podrá disfrutar del cielo de Madrid en salones de doble altura.



FAIRMONT MAYAKOBA

EN RENOVACIÓN

El hotel Fairmont Mayakoba abrió sus puertas en el año 2006. Durante estos 16 años el hotel ha operado sus 401 cuartos, sus cinco restaurantes, zona de reuniones, piscinas y Club de Playa con gran éxito.

En 2020 se tomó la decisión de contratar a la firma de diseño de Interiores Room 1804 para iniciar el proyecto de remodelación integral del hotel. Room 1804 lidera un grupo multidisciplinar de diseñadores, arquitectos e ingenieros para lograr la excelencia en esta renovación.

La renovación del hotel se acometerá en dos fases:

La primera fase, de desarrollo se realizó principalmente durante el año 2021, contempló la renovación integral del Club de Playa (demolición ya realizada y construcción del nuevo Club de Playa Brisas), nuevo restaurante Rustic Grill en la playa, nuevo Nature Trail en el frente de playa, demolición y nueva ejecución del Motor Lobby, renovación del Lobby, renovación del Hix Bar y reconceptualización

del restaurante El Puerto, que pasó a ser un Steak House. En relación con las habitaciones, se remodelaron las 8 beach área suite casitas y 16 beach área casitas, y en la zona de inland otras 138 Signature y Deluxe casitas y suite casitas.

La segunda fase, durante 2022, se llevará a cabo la remodelación del Spa, gimnasio, Cantina, Trattoria, finalización y apertura del club de playa Brisas y el resto de las habitaciones del hotel, menos el edificio Bambú y las suites de frente de playa.

A la fecha de emisión del presente informe, ya se han finalizado los trabajos del 2021 y queda pendiente únicamente los trabajos de ejecución del 2022.

Para el proyecto de Ampliación se refinanció el crédito con Caixabank. La inversión aproximada para este proyecto es de 40 millones de dólares que abarca la remodelación de las habitaciones y zonas comunes.



BANYAN TREE EN EXPANSIÓN

El proyecto de la ampliación del hotel Banyan Tree Mayakoba consta de 41 suites adicionales al inventario actual del hotel. Todas se desarrollan en la zona de playa, 34 con frente de playa y 7 de ellas sobre la laguna, con vistas al poniente. Además, de la ampliación también se renovó el club de playa.

Para el proyecto de ampliación se contrató un crédito con Caixabank y Sabadell. La inversión aproximada para este proyecto es de 54 millones de dólares que abarca la ampliación y renovación del club de playa.

A la fecha de emisión del presente reporte ya se encuentran en operación los 34 cuartos adicionales y el club de playa.



RESIDENCIAS MAYAKOBA

La oferta residencial en Mayakoba incluye la colección privada de villas de Rosewood Residences, las residencias y penthouses de Fairmont Residences y Fairmont Heritage Place, la única oportunidad en modalidad fraccional dentro de destino. Los propietarios disfrutan, llave en mano, de servicios de concierge con especial atención al detalle y acceso sin límites a las amenidades de los resorts dentro de Mayakoba.

FAIRMONT RESIDENCES MAYAKOBA Y FAIRMONT HERITAGE PLACE MAYAKOBA

Situados entre la exuberante vegetación, lagunas y los fairways de Mayakoba. RLH cuenta con un inventario de aprox. 54 residencias full ownership y 192 unidades fraccionales, con marca Fairmont.

La oferta residencial comprende residencias de 3 cuartos y penthouse de 3 y 4 cuartos, que se entregan completamente amuebladas, llave en mano, con la garantía del lujo característico de la marca Fairmont. Los propietarios pueden tomar ventaja del programa de rentas de Fairmont Mayakoba, con la administración y operación de su propiedad operada por el hotel y tienen la opción de intercambiar hasta seis semanas por año entre los hoteles del grupo, The Registry Collection y todos los destinos de Fairmont Residences, más de 200 propiedades en el mundo para elegir.

Fairmont residences ofrece amenidades exclusivas para propietarios con zonas de albercas privadas, restaurante familiar privado, un Kids' club y estudio fitness, además de tener acceso a todas las amenidades del hote.

Residencias

ROSEWOOD RESIDENCES MAYAKOBA

Las residencias de Rosewood Mayakoba son una colección de exclusivas villas ultraprivadas ubicadas a lo largo de las tranquilas lagunas y los espectaculares canales de Mayakoba. Con una visión moderna y enfocada en la atención a los detalles, cada villa es una obra de arte que ofrece lujo y comodidad sin igual. RLH cuenta con un inventario de 33 residencias.

La oferta residencial comprende villas de dos a seis habitaciones, amplios espacios abiertos, espaciosas estancias con techos de doble altura, baños en habitaciones estilo spa, cocinas completamente equipadas con electrodomésticos de primer nivel. Piscinas y terrazas privadas y muelles en los canales.

Los propietarios de Rosewood Residences Mayakoba disfrutan de los servicios de clase mundial del hotel Rosewood Mayakoba y de la comunidad Mayakoba, así como de beneficios exclusivos en todas las propiedades de la colección Rosewood por medio del programa The Reserve de Rosewood Hotels & Resorts.



RESIDENCIAS MANDARINA

La oferta residencial en mandarina contempla residencias con marcas One&Only y Rosewood con un inventario aproximado de hasta 148 residencias: Las residencias One&Only Mandarin Private Homes se encuentran en etapa de comercialización y construcción mientras que las residencias Rosewood Mandarin se desarrollarán en un futuro conforme el avance del hotel Rosewood Mandarin.

ONE&ONLY MANDARINA PRIVATE HOMES

En medio de la naturaleza sobre 636 acres se desarrolla el complejo residencial de la mandarina, con un inventario aproximado de 55 residencias operadas por One&Only, primeras residencias en el mundo operadas por esta importante e icónica marca dentro del segmento de ultra lujo. RLH cuenta con una oferta residencial de diferentes tipos de villas con 4, 5 y 8 habitaciones diseñadas por Ricky Joy. Los dueños de las residencias tienen acceso a 3 clubs de playa, 9 restaurantes reconocidos mundialmente, 5 piscinas dentro del complejo, acceso al club de polo y ecuestre, al SPA del hotel One&Only y al Kid's club.



05 Situación
Financiera



Estados de Resultados Analíticos

Cifras en millones de pesos mexicanos, excepto cuando se mencione lo contrario.

Métricas Operativas	2021	2020	2019	2018
Ocupación (%)	47.8%	28.8%	66.0%	59.7%
ADR (USD\$)	540.0	473.0	450.0	432.4
RevPAR (USD\$)	258.0	136.0	297.0	258.1
Métricas Financieras	2021	2020	2019	2018
Ingresos				
Rentas de habitaciones y residencias	3,185.0	1,357.0	2,698.0	2,073.8
Alimentos y bebidas	1,423.0	702.0	1,409.0	1,148.0
Ingresos por venta de residencia	202.0	207.0	115.0	-
Otros ingresos	934.0	386.0	611.0	575.9
Ingresos totales	5,744.0	2,652.0	4,833.0	3,797.7
% de crecimiento (decremento) de ingresos totales	116.6%	-45.1%	27.3%	64.5%
Costos y gastos				
Renta de habitaciones y residencias	925.0	421.0	671.0	542.3
Alimentos y bebidas	918.0	487.0	822.0	639.6
Costos por venta de residencias	165.0	187.0	111.0	-
Otros costos y gastos administrativos y operativos	2,687.0	1,704.0	1,868.0	1,565.2
Costos y gastos totales	4,695.0	2,799.0	3,472.0	2,747.1
% de crecimiento (decremento) de costos y gastos totales	67.7%	-19.4%	26.4%	53.8%
Contribución hotelera y residencial total	1,049.0	(147.0)	1,361.0	1,050.6
Margen (%)	18.3%	-5.5%	28.2%	27.7%
Gastos inmobiliarios				
Predial	34.0	37.0	38.0	32.8
Seguros	114.0	105.0	105.0	85.7
Gastos inmobiliarios totales	148.0	142.0	143.0	118.5
% de crecimiento (decremento) de gastos inmobiliarios totales	4.2%	-0.7%	20.7%	65.0%
EBITDA Recurrente	901.0	(289.0)	1,218.0	932.1
Margen (%)	15.7%	-10.9%	25.2%	24.5%
Gastos corporativos	191.0	187.0	230.0	196.8

Estados de Resultados Analíticos

Cifras en millones de pesos mexicanos, excepto cuando se mencione lo contrario.

Métricas Operativas	2021	2020	2019	2018
EBITDA Recurrente después de gastos corporativos	710.0	(476.0)	988.0	735.3
Margen (%)	12.4%	-17.9%	20.4%	19.4%
Otros ingresos netos no recurrentes y otros	(46.0)	(13.0)	(626.0)	(897.9)
EBITDA	664.0	(489.0)	362.0	(162.6)
Margen (%)	11.56%	-18.44%	7.49%	n.a
Depreciación y amortización	(648.0)	(506.0)	(477.0)	407.1
Utilidad (pérdida) de operación	16.0	(995.0)	(115.0)	(569.7)
Margen (%)	0.3%	n.a	n.a	n.a
Resultado integral de financiamiento				
Ingresos (costos) financieros, netos	(278.0)	(308.0)	(323.0)	(171.9)
Utilidad (pérdida) cambiaria, neta	(2.0)	34.0	(55.0)	134.8
Resultado integral de financiamiento	(280.0)	(274.0)	(378.0)	(37.1)
% de crecimiento (decremento) del resultado integral de financiamiento	2.2%	(27.5%)	918.9%	-
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	(264.0)	(1,269.0)	(493.0)	(606.9)
Margen (%)	n.a	n.a	n.a	n.a
Utilidad (pérdida) neta del año	20.1	(1,107.4)	(578.0)	(774.8)
Margen (%)	0.4%	n.a	n.a	n.a

NOTAS ESTADOS DE RESULTADOS ANALÍTICOS

AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 COMPARADO
CON EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020

Ingresos Totales

Durante este periodo, Los ingresos totales de **RLH Properties** durante el año ascendieron a MXN \$5,744.0 millones:

- MXN \$3,184.7 millones de ingresos por renta de habitaciones y residencias (55% de los ingresos).
- MXN \$1,423.1 millones de ingresos por alimentos y bebidas (25% de los ingresos).
- MXN \$533.5 millones de otros ingresos hoteleros (9% de los ingresos).
- MXN \$201.5 millones de ingresos por ventas de residencias (4% de los ingresos).
- MXN \$400.1 millones de ingresos por servicios de campo de golf y servicios de spa y gimnasio (7% de los ingresos).

Costos y Gastos totales (excluyendo gastos inmobiliarios, depreciación y amortización)

Durante el año, los costos y gastos generales de **RLH Properties** fueron MXN \$4,843.2 millones:

- MXN \$1,094.5 millones de gastos administrativos y operativos (23% de los costos y gastos).
- MXN \$998.1 millones de gastos informáticos y de telecomunicaciones, mercadotecnia y mantenimiento (21% de los costos y gastos generales).
- MXN \$925.1 millones de gastos de habitaciones (19% de los costos y gastos generales).
- MXN \$917.9 millones de costos y gastos de alimentos y bebidas (19% de los costos y gastos generales).
- MXN \$446.8 millones de gastos por honorarios de operación, seguros y predial (9% de los costos y gastos generales).
- MXN \$165.3 millones de costos por venta de residencias (3% de los costos y gastos generales).
- MXN \$295.5 millones de costos y gastos por servicios de campo de golf, servicios de spa y gimnasio y otros (6% de los costos y gastos generales).

Contra el mismo periodo del año 2020 los costos y gastos generales mostraron un aumento de 65%.

Contribución hotelera total

La contribución hotelera para el ejercicio 2021 ascendió a MXN \$1,049.0 millones, obteniendo un margen frente a los ingresos totales de 18.3%. Asimismo, para el 2020 disminuyó a (MXN \$147.0) millones (decremento de más del 100% respecto del mismo periodo de 2019), no obteniendo margen frente a los ingresos totales, frente al 28.2% de margen del ejercicio de 2019.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos recurrentes muestran un pequeño aumento de 2.14% debido principalmente a los otros beneficios a largo plazo por MXN \$53 millones y a los gastos de adquisición de negocios por MXN \$9 millones, gastos que no se encontraban en el ejercicio al 31 de diciembre de 2020.

EBITDA recurrente

El EBITDA Recurrente fue positivo por MXN \$901.0 millones durante el ejercicio de 2021, con un margen positivo respecto de los ingresos totales de 15.7%.

Utilidad (pérdida) de operación

La utilidad de operación al cierre del ejercicio de 2021 se situó en MXN \$16.0 millones comparado con una pérdida en operación de MXN \$995.0 millones en el mismo periodo del 2020. La utilidad del ejercicio es atribuible principalmente a la fuerte recuperación de los hoteles de playa en el último semestre del año.

Resultado integral de financiamiento

El resultado integral de financiamiento aumentó un 2.2%, pasando de MXN \$274.0 millones en el ejercicio de 2020 a MXN \$280.0 millones en 2021, debido a la depreciación del peso frente al dólar durante el ejercicio, que generó una pérdida cambiaria neta de MXN \$2.0 en 2021 respecto de una utilidad cambiaria neta de MXN \$34.0 en 2020.

Resultado neto

Al 31 de diciembre de 2021, la Emisora muestra una utilidad neta por MXN \$20.1 millones comparado con una pérdida neta por (MXN \$1,107.4) millones al 31 de diciembre de 2020. El resultado positivo al igual que la utilidad de operación se originan principalmente a la recuperación de los hoteles de playa en México.

AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 COMPARADO CON EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2019

Ingresos Totales

Durante este periodo, los ingresos totales de **RLH Properties** fueron MXN \$2,652.2 millones: (i) MXN \$1,356.9 millones de ingresos por renta de habitaciones y residencias (51% de los ingresos), (ii) MXN \$701.8 millones de ingresos por alimentos y bebidas (26% de los ingresos), (iii) MXN \$176.8 millones de ingresos por servicios de campo de golf y servicios de spa y gimnasio (7% de los ingresos), (iv) MXN \$209.7 millones de otros ingresos hoteleros (8% de los ingresos) y (v) MXN \$207.0 millones de ingresos por ventas de residencias (8% de los ingresos).

Costos y Gastos totales (excluyendo gastos inmobiliarios, depreciación y amortización)

Durante este periodo, los costos y gastos generales de **RLH Properties** fueron MXN \$3,645.2 millones: (i) MXN \$727.4 millones de gastos administrativos y operativos (20% de los costos y gastos), (ii) MXN \$420.6 millones de gastos de habitaciones (12% de los costos y gastos generales), (iii) MXN \$487.5 millones de costos y gastos de alimentos y bebidas (13% de los costos y gastos generales), (iv) MXN \$506.2 millones de gastos de depreciación y amortización (14% de los costos y gastos generales), (v) MXN \$187.3 millones de costos por venta de residencias (5% de los costos y gastos generales).

Contribución hotelera total

La contribución hotelera para el ejercicio 2020 disminuyó a (MXN \$147.0) millones (decremento de más del 100% respecto del mismo periodo de 2019), no obteniendo margen frente a los ingresos totales, frente al 28.2% de margen del ejercicio de 2019.

Gastos corporativos

Los gastos corporativos recurrentes muestran un decremento de 18.7% debido al esfuerzo de la Emisora en disminuir los costos y gastos como medida adoptada en la contingencia mundial por COVID-19.

EBITDA recurrente

El EBITDA Recurrente fue negativo por MXN \$2,890 millones durante el ejercicio de 2020, sin margen positivo respecto de los ingresos totales.

Pérdida de operación

La pérdida de operación al cierre del ejercicio de 2020 se situó en MXN \$995.0 millones comparado con una pérdida en operación de MXN \$115.0 millones en el mismo

periodo del 2019. El aumento de la pérdida se debe principalmente a la contingencia económica que atraviesa el mundo por la pandemia por COVID-19.

Resultado integral de financiamiento

El resultado integral de financiamiento disminuyó un 27.5%, pasando de MXN \$378.0 millones en el ejercicio de 2019 a MXN \$274.0 millones en 2020, debido a la depreciación del peso frente al dólar durante el ejercicio que generó una utilidad cambiaria neta de MXN \$34.0 en 2020 respecto de una pérdida cambiaria neta de MXN \$55.0 en 2019.

Resultado neto

Al 31 de diciembre de 2020, la Emisora muestra una pérdida neta por (MXN \$1,107.4) millones comparado con una pérdida neta por (MXN \$578.0) millones al 31 de diciembre de 2019. El resultado negativo al igual que la Pérdida de operación se originan principalmente al impacto de la contingencia económica mundial.



Resumen de información del estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de

2021 2020 2019 2018

Cifras en miles de pesos mexicanos, excepto cuando se indique lo contrario

Activos				
Activo circulante				
Efectivo y equivalente de efectivo	4,660,894	2,030,372	2,455,856	3,303,781
Clientes y documentos por cobrar	1,114,297	1,022,446	1,051,649	857,310
Partes relacionadas	23,858	42,902	46,348	34,317
Inventarios	127,825	92,385	81,999	73,182
Inventarios inmobiliarios	1,872,990	1,479,890	1,383,111	1,170,237
Pagos anticipados	139,607	75,432	97,462	167,122
Activo circulante	7,939,471	4,743,427	5,116,425	5,605,949
Activo no circulante				
Inmuebles, mobiliario y equipo - Neto	23,495,802	19,916,200	17,446,388	16,754,877
Inventarios inmobiliarios	762,568	769,059	769,059	769,059
Activos intangibles	778,601	845,378	824,165	800,510
Crédito mercantil	1,129,848	1,131,837	996,335	1,050,431
Partes relacionadas	166,679	199,117	226,386	253,065
Impuestos diferidos	344,674	224,470	246,302	212,708
Efectivo restringido	21,536	49,374	76,315	-
Otros activos a largo plazo	3,994	-	-	-
Instrumentos financieros derivados	-	-	6,341	45,962
Activo no circulante	26,703,702	23,135,435	20,591,291	19,886,612
Total activo	34,643,173	27,878,862	25,707,716	25,492,561

Resumen de información del estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de

2021 2020 2019 2018

Cifras en miles de pesos mexicanos, excepto cuando se indique lo contrario

Pasivo y capital contable				
Pasivo a corto plazo				
Porción a corto plazo de los préstamos bancarios a largo plazo	168,414	145,260	355,689	358,082
Proveedores	330,650	245,159	242,391	264,569
Anticipo de clientes	1,961,083	1,325,168	1,146,741	950,809
Cuentas por pagar y gastos acumulados	1,075,900	1,087,894	928,538	691,013
Partes relacionadas	25,386	1,327	221,679	221,054
Impuesto sobre la renta por pagar	123,300	37,076	116,128	58,701
Instrumentos financieros derivados	2,145	-	-	-
Pasivo a corto plazo	3,686,878	2,841,884	3,011,166	2,544,228
Pasivo a largo plazo				
Préstamos bancarios a largo plazo	9,755,189	8,196,936	6,424,837	6,604,276
Impuestos diferidos	1,572,901	1,485,439	1,563,216	1,706,108
Partes relacionadas	249,292	138,622	-	-
Instrumentos financieros derivados	237,147	437,280	219,263	24,741
Ingresos diferidos	223,641	-	-	-
Beneficios a los empleados	97,735	37,054	29,101	24,313
Otras cuentas por pagar a largo plazo	46,912	66,103	70,207	-
Pasivo a largo plazo	12,182,817	10,361,434	8,306,624	8,359,438
Total pasivo	15,869,695	13,203,318	11,317,790	10,903,666
Capital contable:				
Capital social	10,043,267	8,030,785	8,030,785	7,963,286
Prima en suscripción de acciones	7,433,057	6,538,621	6,538,621	6,463,623
Otras reservas de capital	798,422	629,639	46,822	195,912
Otras cuentas de capital	(142,941)	(142,941)	(142,941)	(142,941)
Déficit	(1,974,109)	(2,161,419)	(1,180,122)	(635,247)
Participación controladora	16,157,696	12,894,685	13,293,165	13,844,633
Participación no controladora	2,615,782	1,780,859	1,096,761	744,262
Capital contable	18,773,478	14,675,544	14,389,926	14,588,895

NOTAS ESTADOS DE RESULTADOS ANALÍTICOS

Efectivo y equivalentes efectivo

Al 31 de diciembre de 2021 la posición de RLH de efectivo y equivalentes de efectivo es de MXN \$4,682.4 millones, de los cuales MXN \$21.5 millones constituyen efectivo restringido presentado a largo plazo, mostrando un incremento de MXN \$2,602.7 millones con respecto al cierre del 2020 principalmente originado por (i) el aumento de capital social y prima en suscripción de acciones por MXN \$2,012.50 millones y MXN \$894.40 millones respectivamente, (ii) el aumento de la participación no controladora por MXN \$1,003.0 millones, MXN \$947.0 millones provenientes de los flujos netos de efectivo de actividades de operación, compensado principalmente por la inversión en CAPEX de MXN \$1,175.9, adquisición del BLESS Hotel Madrid por MXN \$1,163.9 y el pago de intereses de los créditos bancarios por MXN \$270.1 millones.

Inventarios inmobiliarios

Al 31 de diciembre de 2021 los inventarios inmobiliarios a corto plazo muestran un saldo de MXN \$1,873.0 millones y están integrados por terrenos en desarrollo por MXN \$574.4 millones, obras en proceso por MXN \$1,105.6 millones y residencias disponibles para la venta por MXN \$193 millones, presentan un aumento de MXN \$393.0 millones con respecto al 31 de diciembre de 2020 principalmente por el avance en las construcciones por MXN \$258.3 millones, aumento residencias disponibles por MXN \$55.8 millones y el aumento por traspaso por MXN \$79.0 millones en terrenos en desarrollo.

Activo fijo, crédito mercantil y activos intangibles

Al 31 de diciembre de 2021 el rubro de activos fijos tuvo un aumento neto de MXN \$3,579.6 millones con respecto al 31 de diciembre de 2020, principalmente por (i) las adiciones de activo fijo y las inversiones en construcciones en proceso por MXN \$1,172.3 millones, (ii) la adquisición de activo fijo derivado de la adquisición de negocios por MXN \$2,913.80 millones y, (iii) el efecto positivo de conversión como resultado de la valuación de los activos fijos en moneda extranjera por MXN \$209.3 millones; compensado por (i) la depreciación del periodo por MXN \$576.1 millones y, (ii) bajas por MXN \$139.7 millones.

Al 31 de diciembre de 2021 el rubro de intangibles y otros activos tuvo una disminución neta de MXN \$66.8 millones con respecto al 31 de diciembre de 2020, principalmente por la amortización del periodo por MXN \$72.4 millones; compensando parcialmente por MXN \$4.2 millones por gastos de adquisición de otros activos intangibles.

El rubro de crédito mercantil representado principalmente por las adquisiciones en España muestra una disminución de MXN \$2.0 millones debido al efecto negativo

por conversión derivado de la apreciación del peso frente al euro por MXN \$36.5 millones, compensado por el crédito mercantil derivado de la adquisición de negocios de 2021 por MXN \$34.46 millones.

Anticipos de clientes

Al 31 de diciembre de 2021 el total de anticipos de clientes asciende a MXN \$1,961.1 millones, se integra por MXN \$1,110.8 millones de depósitos recibidos de los contratos de promesa de compraventa de villas y MXN \$850.3 millones de anticipos de clientes hoteleros.

El aumento de MXN \$636.0 millones respecto del 31 de diciembre de 2020, se debe al incremento en depósitos hoteleros por MXN \$386.4 millones y al incremento de los anticipos por contrato de promesa de compraventa de villas por MXN \$402.8 millones, compensado por la aplicación de anticipos derivado de la escrituración y entrega de villas por MXN \$153.4 millones.

Deuda bancaria total y neta

Al 31 de diciembre de 2021 la deuda total del grupo asciende a MXN \$9,923.6 millones mostrando un aumento de MXN \$1,581.4 millones comparado con el saldo al 31 de diciembre de 2020, dicho aumento se debe principalmente a: (i) la adquisición del Bless hotel Madrid que incluye MXN \$1,508.0 y a la disposición de créditos en el hotel Rosewood Villa Magna y hotel Fairmont Mayakoba por MXN \$253.2 millones, compensado por de la depreciación del peso frente al dólar al cierre del periodo (3.08%) por MXN \$99.1 millones y a pagos de préstamos por MXN \$79.3 millones.

Instrumentos financieros derivados

Al 31 de diciembre de 2021, los instrumentos financieros que mantiene el grupo para cubrir el riesgo de la tasa de interés de sus créditos bancarios, y los cuales son presentados a su valor razonable, presentaron una disminución neta entre activos y pasivos debido a la baja de tasas de interés por un importe de MXN \$198.1 millones y cuyo efecto se registró en otros resultados integrales. Estos productos, con vencimientos hasta 2033, fueron pagados al momento de cerrar las operaciones.

Capital contable

El aumento del capital contable por MXN \$4,097.9 millones de pesos, se debe a (i) el aumento del capital social y prima en suscripción de acciones por MXN \$2,012.5 millones y MXN \$894.50 millones respectivamente, más el aumento del capital social de la participación no controladora por MXN \$1,003.0 millones, MXN \$187.3 millones como resultado positivo neto de los efectos de conversión, remediciones actuariales y coberturas de flujo de efectivo y por la utilidad neta del periodo de MXN \$20.1 millones.



BUSCANDO MANTENER

06 Sostenibilidad

Buscando mantener nuestro liderazgo en el sector, expandir nuestra presencia y perdurar en el largo plazo sin comprometer los recursos de las generaciones futuras, en **RLH Properties** estamos trabajando en estructurar e implementar la estrategia de sostenibilidad de la empresa basada en una visión de mejora continua y cumpliendo con los más altos estándares en materia de sostenibilidad. Continuaremos enfocados en dar seguimiento a las iniciativas ambientales, sociales y de gobierno corporativo (“ASG”) que se han implementado y definiremos y realizaremos nuevas iniciativas que incluyan los temas materiales del negocio y que generen impacto positivo a todos nuestros grupos de interés.

La inclusión de la sostenibilidad en la estrategia de las empresas se ha convertido más que en un requisito, en una necesidad para perdurar en el largo plazo y en un factor cada vez más importante para sus distintos grupos de interés (inversionistas, instituciones financieras, clientes, etc.).










En **RLH Properties** la sostenibilidad es una actitud, una cultura y un compromiso con la estrategia e iniciativas **ambientales, sociales y de gobernanza (ASG)** en todos los ámbitos y niveles de actuación de la empresa.

Este año, se realizó por segundo año el análisis para relacionar las principales acciones realizadas en **RLH Properties** con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos por las Naciones Unidas en 2015 como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.










A continuación, se mencionan cuáles son esos 17 objetivos, así como los esfuerzos y acciones que **RLH Properties** llevó a cabo durante 2021 para contribuir a los mismos.

- | | | | |
|---|---|---|---|
|  | 1: Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo |  | 10: Reducir la desigualdad en y entre los países |
|  | 2: Poner fin al hambre |  | 11: Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles |
|  | 3: Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades |  | 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles |
|  | 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos |  | 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos |
|  | 5: Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas |  | 14: Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos |
|  | 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos |  | 15: Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras, detener la pérdida de biodiversidad |
|  | 7: Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna |  | 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas |
|  | 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos |  | 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible |
|  | 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación | | |

AMBIENTAL

Acciones	ODS Impactado
<p>Certificado de Calidad Ambiental Turística en el Nivel de Desempeño Ambiental 2 en Mayakoba: Es otorgado por la Procuraduría Federal de Protección al Ambiente (PROFEPA) y es el máximo nivel que una empresa puede alcanzar. Fue otorgado en 2019 al entorno Mayakoba (hoteles Andaz, Banyan Tree, Fairmont y Rosewood, campo de golf El Camaleón y Fairmont Heritage Place). Es importante mencionar que Mayakoba cuenta con esta certificación Nivel 1 desde 2013 y se renovó en los años subsecuentes hasta obtener la certificación Nivel 2 en 2019, permaneciendo vigente a la fecha.</p> <p>Certificado Preferred by Nature en hoteles de Mayakoba: Es otorgado por la organización internacional Preferred by Nature. Los hoteles Banyan Tree, Fairmont y Rosewood lo obtuvieron desde 2011 y el hotel Andaz desde 2017. Esta certificación, en el caso de hoteles y operadores turísticos, certifica a aquellos que benefician a las comunidades locales, el ecosistema y la vida silvestre. Permanece vigente y a finales de 2022 se realizará auditoría para su renovación.</p> <p>Certificado Verde en Mayakoba: Es otorgado por la Procuraduría de Protección al Ambiente de Quintana Roo (PPA). En septiembre de 2021, luego de la auditoría correspondiente, fue otorgado al entorno Mayakoba incluyendo a los cuatro hoteles, campo de golf El Camaleón y Fairmont Heritage Place. Este reconoce a las empresas que cumplen con un desempeño ambiental superior al exigido por la legislación vigente.</p> <p>Distintivo "S" en hoteles de Mayakoba: Es otorgado por la Secretaría de Turismo (SECTUR). Lo ostentan desde 2016 los hoteles Fairmont, Banyan Tree y Rosewood y posteriormente el hotel Andaz. Este distintivo es un reconocimiento a las buenas prácticas sustentables en el desarrollo de proyectos turísticos y al compromiso de las empresas turísticas que operan en México bajo los criterios globales de sustentabilidad. Permanece vigente y a finales de 2022 se realizará auditoría para su renovación.</p> <p>Certificado como Santuario Cooperativo del campo de golf El Camaleón Mayakoba: Otorgado por Audubon International en los siguientes componentes: (i) manejo del hábitat y vida silvestre, (ii) conservación del agua, (iii) manejo de la calidad del agua, (iv) concientización y educación ambiental y, (v) reducción y seguridad en el uso de productos químicos. Se obtuvo desde octubre de 2006 y se recertifica cada 2 o 3 años conforme la organización solicita la información. Actualmente permanece vigente.</p>	     
<p>Planta de tratamiento de El Monteón, Nayarit: Luego de asesorar y apoyar a los habitantes del municipio de El Monteón en 2020 para conseguir fondos por MXN \$7 millones del Estado para poner en funcionamiento la planta de tratamiento de agua, a partir de enero de 2021 Mandarin ha cubierto los gastos por concepto de seguridad en la planta (MXN \$420 mil anuales) y ha propuesto al municipio absorber el costo de la operación y mantenimiento (MXN \$430 mil anualmente). Dicha aprobación está pendiente por parte del Municipio.</p>	  










AMBIENTAL

Acciones	ODS Impactado
<p>Semana de Arrecifes en Mayakoba: Mayakoba, en colaboración con Sancus Foundation, se unió este año al Programa de Restauración de arrecifes de corales liderado por la organización Oceanus, el cual consiste en: (i) rescate de fragmentos de corales desprendidos por causas naturales, (ii) fragmentación y estabilización de corales para ser colocados en viveros, (iii) trasplante a bases fijas en el sustrato y (v) monitoreo de crecimiento y desarrollo.</p> <p>RLH Properties asumió el compromiso de restaurar 5,000 colonias de coral a lo largo de 5 años. En junio de 2021, se logró trasplantar 500 nuevas colonias de corales en el Caribe Mexicano. Adicionalmente, se realizaron con los huéspedes talleres y actividades interactivas en la playa y canales de Mayakoba y se convocó a los empleados de RLH Properties a participar en la iniciativa decorando, con sus familias, las bases en las que se trasplantarían los corales. Se realizó un concurso y se obtuvo una exitosa participación.</p> <p>Es importante mencionar que en el transcurso del año se trasplantaron otras 500 colonias de coral más, por lo que se alcanzó la meta de 1,000 colonias de coral en 2021, en línea con el compromiso de restaurar 5,000 en 5 años.</p>	  
<p>Recolección de taparroskas en oficina RLH Mayakoba: En septiembre de 2021 se invitó a los empleados de las oficinas de RLH en Mayakoba a recolectar voluntariamente taparroskas de plástico para contribuir con la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC), la cual tiene como objetivo asegurar que ningún menor de edad con cáncer abandone su tratamiento por falta de recursos económicos. Se tuvo una exitosa participación, recolectando un total de 100 kg de taparroskas y adoptando esta iniciativa de manera permanente en nuestra oficina. Con el reciclaje de éste y otros productos, AMANC genera recursos para continuar brindando apoyo integral a niños y adolescentes con cáncer y a sus familias.</p>	  
<p>Limpieza de Playa Yum en la Reserva de la Biósfera de Sian Ka'an, Quintana Roo: En el marco de la Limpieza Internacional de Costas y Playas, en octubre de 2021 Mayakoba organizó, en conjunto con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas, la limpieza de esta playa, en la que participaron un total de 54 voluntarios de RLH Properties, Andaz, Banyan Tree, Rosewood, campo de golf El Camaleón y Condominio Mayakoba. Se recolectaron aproximadamente 150kg de plástico y basura que fueron entregados al centro de acopio Tulum Circula.</p> <p>Limpieza de Playa Xcalacoco en Solidaridad, Quintana Roo: En el marco de la Limpieza Internacional de Costas y Playas, en octubre de 2021 Mayakoba organizó, en conjunto con la Dirección de Zona Federal Marítima Terrestre del municipio de Solidaridad, la limpieza de esta playa. Participaron un total de 26 voluntarios de RLH Properties, Fairmont Mayakoba y campo de golf El Camaleón. Se recolectaron aproximadamente 35kg de basura no reciclable, 11kg de vidrio, 4kg de PET, 3kg de latas, 100gr de colillas de cigarro, 200gr de metales y 50gr de taparroskas que fueron entregados al municipio para su correcta disposición.</p>	  

SOCIAL

Acciones	ODS Impactado
<p>Distintivo ESR 2021: El 26 de febrero de 2021 el Centro Mexicano de Filantropía (Cemefi) y AliaRSE otorgaron a RLH Properties el Distintivo ESR 2021, el cual reconoce y acredita ante sus grupos de interés a las empresas que asumen voluntaria y públicamente el compromiso de implantación y mejora continua de una gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia de negocio.</p> <p>El distintivo es otorgado a las empresas mexicanas que alinean su gestión de negocio en cuatro ámbitos estratégicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Ética empresarial: evaluando el compromiso ético, Código de Conducta, transparencia y legalidad, la prevención de negocios ilícitos, entre otros. b) Calidad de vida en la empresa: evaluando las condiciones laborales, balance familia y trabajo, capacitación y desarrollo, la diversidad e igualdad de oportunidades, salud y seguridad laboral. c) Vinculación con la comunidad: evaluando el compromiso con la comunidad y su desarrollo, la inversión social, el voluntariado corporativo, la mercadotecnia responsable, la promoción del consumo responsable, entre otros temas. d) Cuidado y preservación del medio ambiente: evaluando las políticas ambientales, inversión sustentable, capacitación y programas ambientales, información y comunicación ambiental, manejo del impacto ambiental, entre otros. 	      
<p>Venta de mobiliario a empleados de Mayakoba: En mayo de 2021 se llevó a cabo una venta de mobiliario de la empresa en desuso a precios accesibles/simbólicos a los empleados de Mayakoba. Se recaudaron MXN \$30 mil que se destinaron a cubrir la colegiatura anual de un alumno en el Centro Educativo K'iin Beh (escuela bilingüe sin fines de lucro en Playa del Carmen que brinda educación a más de 300 alumnos de preescolar, primaria y secundaria de la región y a hijos de empleados de Rosewood Mayakoba). K'iin Beh acepta estudiantes de todos los niveles económicos gracias a su modelo basado en becas.</p>	  
<p>Donativo de bases de cama a comunidades indígenas en Quintana Roo: En julio de 2021, el hotel Fairmont Mayakoba realizó el donativo de 170 bases de cama matrimoniales e individuales a comunidades indígenas de Bacalar, Jose María Morelos y Felipe Carrillo Puerto en Quintana Roo.</p>	 























SOCIAL

Acciones	ODS Impactado
<p>Donativos a Banco de Alimentos de México: A finales de 2020 se convocó a los empleados de RLH Properties a participar en la iniciativa FONDODespensaMX de Cemefi, cuyo objetivo fue el de apoyar a familias que perdieron sus ingresos debido a la emergencia sanitaria por COVID-19. Como resultado, los empleados donaron un total de MXN \$105 mil y RLH Properties se comprometió a igualar este monto al 200%, representando un donativo de 210 mil pesos por parte de la empresa. Sin embargo, debido a que FONDODespensaMX había llegado a su meta de recaudación, en conjunto con Cemefi se decidió destinar este último monto a Banco de Alimentos de México (BAMX) durante 2021, asegurando de esta manera la entrega de alimentos a familias mexicanas que continúan viendo afectada su economía por la pandemia por COVID-19.</p> <p>El monto se distribuyó equitativamente a BAMX Nayarit (agosto 2021) y BAMX Quintana Roo (noviembre 2021), con lo cual se logró adquirir 940 paquetes alimentarios y beneficiar a 470 familias por dos quincenas.</p> <p>Adicionalmente, en conmemoración del Día Mundial de la Alimentación (16 de octubre de 2021), se convocó a los empleados de RLH Properties a donar 1kg de arroz, frijol, lenteja o pasta, recolectando y donando a BAMX un total de 1,096 kg de estos alimentos. RLH Properties se comprometió a donar el equivalente monetario en 2022.</p> <p>Participación en programa “Al Rescate” de Banco de Alimentos de México, Andaz Mayakoba: Desde 2019 el hotel Andaz Mayakoba participa en este programa, el cual tiene como objetivo rescatar alimento de distintos sectores como el hotelero y destinarlo a asociaciones civiles que atienden a grupos vulnerables. Desde su integración al programa, el hotel Andaz Mayakoba ha donado un total de 858kg de alimento, 148kg en 2021.</p>	    
<p>Certificación Great Place to Work: Con el objetivo de transformar a RLH Properties en una mejor empresa de cara a nuestro equipo, a mediados de 2019 se estructuró y lanzó, desde la Dirección General, el plan RLH Contigo, que consistió en 20 iniciativas en los ámbitos de Identidad e Integración, Comunicación y Cambio, Compensación y Beneficios, y Desarrollo y Capital Humano. A poco más de dos años de su lanzamiento, se ha concluido exitosamente las 20 iniciativas y en septiembre de 2021 nuestra empresa obtuvo la certificación como Mejor Lugar para Trabajar (Great Place to Work) 2021-2022, la cual reconoce a las empresas que priorizan la experiencia de trabajo de sus empleados, que cuentan con una cultura organizacional saludable y que, por lo tanto, se consideran empleadores de excelencia.</p>	  
<p>Donativo de estancias en hoteles de RLH Properties: En septiembre de 2021 Funds Society organizó una cena de recaudación de fondos en Miami, Florida EUA para los afectados por el derrumbe de los edificios conocidos como Champlain Towers, en la localidad de Surfside. Nuestra empresa donó dos estancias de 2 noches en los hoteles Rosewood Villa Magna Madrid y Rosewood Mayakoba, que fueron entregadas a participantes que asistieron al evento y contribuyeron con la causa.</p> <p>Así mismo, en octubre de 2021 se realizó un donativo de una estancia de 3 noches en el hotel Rosewood Villa Magna en la gala benéfica organizada por la fundación All Hands and Hearts en Praga. El monto recaudado en este evento es utilizado para la reconstrucción de escuelas afectadas por desastres naturales en México.</p>	  



SOCIAL

Acciones	ODS Impactado
<p>Donativo de embarcación en el Monteón, Nayarit: En octubre de 2021 nuestra empresa donó una embarcación y un motor (con valor aproximado de MXN \$160 mil) a la Cooperativa Pesquera El Monteón, en Nayarit.</p> <p>Así mismo, la Cooperativa se ha convertido en proveedor de pescados y mariscos del hotel One&Only Mandarin desde enero de 2021, contribuyendo al desarrollo de la economía local. El objetivo es que continúe siendo proveedor del destino.</p>	 
<p>Campaña de donación de sangre en Mayakoba: En octubre de 2021 el hotel Banyan Tree Mayakoba organizó una campaña para donar sangre al Banco de Sangre San Miguel en Playa del Carmen, invitando a empleados de Mayakoba a sumar fuerzas. Como resultado, de 31 participantes que asistieron, 16 cumplieron con todos los requisitos solicitados para la donación. De acuerdo con datos del Banco de Sangre San Miguel, con esta donación se logrará impactar 48 vidas.</p>	
<p>Donativo al DIF del municipio de Solidaridad, Quintana Roo: En noviembre de 2021, en el marco del torneo de golf del PGA Tour, World Wide Technology Championship at Mayakoba, nuestra empresa realizó un donativo de USD \$10 mil para la rehabilitación de la sede del DIF de Puerto Aventuras en el municipio de Solidaridad, Quintana Roo.</p>	
<p>Donativo a la Fundación Mia's Miracles: En noviembre de 2021, en el marco del torneo de golf del PGA TOUR, World Wide Technology Championship at Mayakoba, RLH Properties realizó un donativo de USD \$8 mil a la fundación Mia's Miracles, la cual ayuda a que familias de escasos recursos tengan acceso a tratamientos contra el cáncer infantil.</p>	
<p>Voluntariado para la reconstrucción de la Escuela Primaria Guillermo Prieto en Santa María del Tule, Oaxaca: En octubre de 2021 se convocó a los empleados de RLH Properties a participar en el voluntariado organizado por nuestra empresa en colaboración con Sancus Foundation y con la fundación All Hands and Hearts México para la reconstrucción de la escuela Guillermo Prieto en Oaxaca, la cual sufrió considerables daños estructurales a raíz de los terremotos de 2017.</p> <p>Como resultado de esta convocatoria, 9 empleados de RLH Properties realizaron 2 viajes para participar en la reconstrucción, en donde el traslado, gastos de viaje y viáticos fueron cubiertos por la empresa (MXN \$110 mil aproximadamente). Gracias a esta acción, la escuela Guillermo Prieto podrá recibir nuevamente a sus 75 alumnos jugando un papel muy importante en el desarrollo de la región.</p>	   
<p>Programa de padrinos para alumnos de Centro Educativo K'inn Beh: En 2018, se invitó al Comité de Dirección de RLH y a otros directores a apadrinar un niño del Centro Educativo K'inn Beh, escuela bilingüe sin fines de lucro establecida en Playa del Carmen para los niños locales de escasos recursos. Al apadrinar a un niño, se cubre la colegiatura anual correspondiente. Seis miembros del Comité de Dirección de RLH participantes en este programa continúan siendo padrinos de sus alumnos hasta la fecha.</p>	 

SOCIAL

Acciones	ODS Impactado																																																								
<p>Programa Suma de Todos: En julio de 2020 fue implementado el Programa Suma de Todos en RLHP, el cual invita a participar a los huéspedes de nuestros hoteles donando un dólar por cada noche de estancia, monto igualado al 100% por RLH Properties y al 20% por su CEO. El monto total es destinado a diversos proyectos académicos y ambientales a través de Sancus Foundation.</p> <p>En 2020 participaron los hoteles Banyan Tree Mayakoba, Fairmont Mayakoba y Rosewood Mayakoba. A partir de 2021, se unieron a esta iniciativa el campo de golf El Camaleón Mayakoba (abril 2021), así como los hoteles Andaz Mayakoba (mayo 2021) y One&Only Mandarin (noviembre 2021). Este 2021 se logró recaudar MXN \$2.8 millones con nuestros huéspedes, representando un monto total de MXN \$6.3 millones.</p> <p>DONATIVOS 2021 (\$ MXN)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Huéspedes</th> <th>RLHP</th> <th>CEO RLHP</th> <th>Total</th> <th>Destino</th> <th>Proyecto</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> ANDAZ</td> <td>548,538</td> <td>548,538</td> <td>109,708</td> <td>1,206,784</td> <td>Centinelas del Agua</td> <td>La Casita del Agua - Centro comunitario de educación ambiental</td> </tr> <tr> <td> ROSEWOOD</td> <td>637,303</td> <td>637,303</td> <td>127,461</td> <td>1,402,067</td> <td>Centinelas del Agua</td> <td>La Casita del Agua - Centro comunitario de educación ambiental</td> </tr> <tr> <td> BANYAN TREE</td> <td>727,549</td> <td>727,549</td> <td>145,510</td> <td>1,600,607</td> <td>All Hands & Hearts</td> <td>Reconstrucción de la escuela Guillermo Prieto en Oaxaca</td> </tr> <tr> <td> Fairmont</td> <td>743,631</td> <td>743,631</td> <td>148,726</td> <td>1,635,987</td> <td>Oceanus</td> <td>Restauración de arrecife Playa del Carmen</td> </tr> <tr> <td> mayakoba</td> <td>169,181</td> <td>169,181</td> <td>33,836</td> <td>372,198</td> <td>AMANC</td> <td>Apoyo a niños con cáncer (diagnóstico, atención médica y tratamiento)</td> </tr> <tr> <td> One&Only</td> <td>40,376</td> <td>40,376</td> <td>8,075</td> <td>88,828</td> <td>Hábitat para la Humanidad</td> <td>Rehabilitación de escuelas en Nayarit</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>2,866,578</td> <td>2,866,578</td> <td>573,316</td> <td>6,306,472</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>Es importante mencionar que debido a la apertura de los hoteles Rosewood Villa Magna Madrid y BLESS Hotel Madrid en el último trimestre de 2021 y a la reciente recuperación del hotel Four Seasons Ciudad de México luego de la emergencia sanitaria, estos hoteles se incorporarán al programa en 2022.</p>		Huéspedes	RLHP	CEO RLHP	Total	Destino	Proyecto	 ANDAZ	548,538	548,538	109,708	1,206,784	Centinelas del Agua	La Casita del Agua - Centro comunitario de educación ambiental	 ROSEWOOD	637,303	637,303	127,461	1,402,067	Centinelas del Agua	La Casita del Agua - Centro comunitario de educación ambiental	 BANYAN TREE	727,549	727,549	145,510	1,600,607	All Hands & Hearts	Reconstrucción de la escuela Guillermo Prieto en Oaxaca	 Fairmont	743,631	743,631	148,726	1,635,987	Oceanus	Restauración de arrecife Playa del Carmen	 mayakoba	169,181	169,181	33,836	372,198	AMANC	Apoyo a niños con cáncer (diagnóstico, atención médica y tratamiento)	 One&Only	40,376	40,376	8,075	88,828	Hábitat para la Humanidad	Rehabilitación de escuelas en Nayarit	Total	2,866,578	2,866,578	573,316	6,306,472			     
	Huéspedes	RLHP	CEO RLHP	Total	Destino	Proyecto																																																			
 ANDAZ	548,538	548,538	109,708	1,206,784	Centinelas del Agua	La Casita del Agua - Centro comunitario de educación ambiental																																																			
 ROSEWOOD	637,303	637,303	127,461	1,402,067	Centinelas del Agua	La Casita del Agua - Centro comunitario de educación ambiental																																																			
 BANYAN TREE	727,549	727,549	145,510	1,600,607	All Hands & Hearts	Reconstrucción de la escuela Guillermo Prieto en Oaxaca																																																			
 Fairmont	743,631	743,631	148,726	1,635,987	Oceanus	Restauración de arrecife Playa del Carmen																																																			
 mayakoba	169,181	169,181	33,836	372,198	AMANC	Apoyo a niños con cáncer (diagnóstico, atención médica y tratamiento)																																																			
 One&Only	40,376	40,376	8,075	88,828	Hábitat para la Humanidad	Rehabilitación de escuelas en Nayarit																																																			
Total	2,866,578	2,866,578	573,316	6,306,472																																																					
<p>Donativo a Cruz Roja Mexicana, sede Playa del Carmen, Quintana Roo: En diciembre de 2021 la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya convocó a sus miembros a participar en la campaña de recaudación de la Cruz Roja Mexicana, pieza fundamental para atender emergencias en nuestro país. En este contexto, Condominio Mayakoba realizó un donativo de MXN \$20 mil, apoyando la noble labor de esta institución.</p>																																																									
<p>Concierto benéfico en Four Seasons Ciudad de México: En diciembre de 2021 se llevó a cabo el concierto benéfico del reconocido pianista Jorge Viladoms en el hotel Four Seasons Ciudad de México, lográndose recaudar cerca de USD \$30 mil que se destinaron a la fundación del artista, Crescendo con la Música, la cual apoya a los niños que viven en zonas vulnerables, ofreciéndoles la posibilidad de acercarlos a las artes por medio de la música.</p>	 																																																								

SOCIAL

Acciones	ODS Impactado
<p>Generación de empleos: Además de la derrama económica generada por nuestros activos hoteleros y residenciales, RLH Properties contribuye al desarrollo económico de las comunidades en las que opera mediante la generación de empleos de calidad. Nuestra empresa generó 4,011 empleos directos de los cuales el 90% son mexicanos y cerca de 6,000 empleos indirectos durante 2021.</p>	
<p>Inversión en proyectos de desarrollo: Durante 2021 RLH Properties invirtió USD \$35.1 millones en proyectos de desarrollo principalmente por la renovación del hotel Rosewood Villa Magna y por los trabajos en el complejo Mandarin (infraestructura y trabajos en los hoteles One&Only Mandarin y Rosewood Mandarin). El sector de desarrollo contribuye a acelerar el crecimiento económico de las comunidades, generar empleo y finalmente se convierte en un pilar de consumo, inversión y valor agregado.</p>	 





GOBERNANZA

Acciones

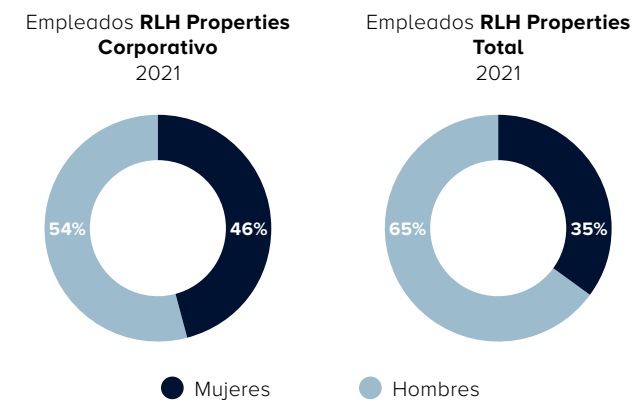
ODS Impactado

RLH Properties en el Ranking de Integridad Corporativa 500 (IC500): En 2019, **RLH Properties** se marcó el objetivo de elevar el nivel en integridad corporativa, gobierno corporativo, control interno, procesos y procedimientos y estructura corporativa, para lo que puso en marcha un ambicioso plan de acción. Este esfuerzo se ha visto reflejado nuevamente en la posición ocupada en el Ranking de Integridad Corporativa 500 (IC500) * en el que nuestra empresa ha pasado de 5.9 puntos sobre 100 en 2019 a 78.4 en 2020 y a 92.2 en 2021, escalando hasta la posición 90 de las 500 empresas más importantes de México en el Índice de Integridad Corporativa. **RLH Properties** continuará trabajando y coordinando esfuerzos en este sentido para alcanzar los más altos estándares en integridad corporativa y, por tanto, continuar mejorando su posición en este ranking.

*Integridad Corporativa 500 (IC500) es una iniciativa conjunta de Mexicanos Contra la Corrupción y la Impunidad y Transparencia Mexicana, que constata la existencia y evalúa la calidad del programa de integridad, cumplimiento y políticas anticorrupción de las 500 empresas más grandes con presencia en México.



Diversidad e Inclusión: Alineado con la política de Diversidad e Inclusión de la empresa cuyo objetivo es promover una cultura de respeto y fomento a la diversidad, igualdad laboral, no discriminación e inclusión laboral, al cierre de 2021 nuestra empresa cuenta con 46% de mujeres en el equipo de empleados en el corporativo y 35% en el grupo en su conjunto (corporativo, activos y unidades de negocio). Así mismo, 36% de los integrantes del Comité de Dirección de la empresa son mujeres.



Desarrollo de estrategia de Sostenibilidad de RLH Properties: En 2021 se iniciaron los trabajos con un experto independiente con el objetivo de definir e implementar la estrategia de sostenibilidad de la empresa siguiendo los siguientes pasos: (i) diagnóstico para identificar los temas ASG relevantes para RLH, (ii) análisis de materialidad de la empresa para priorizar los temas relevantes considerando a sus grupos de interés, (iii) identificación de los KPIs que medirán los primeros 10 temas relevantes y que serán transversales a todos los activos de **RLH Properties**, (iv) desarrollo del plan de acción para atender estos temas, (v) establecimiento de gobernanza de sostenibilidad en RLH, (vi) comunicación a los grupos de interés a través de la generación del primer informe anual de sostenibilidad de la empresa y, (vii) elaboración de la política de sostenibilidad de la empresa

Durante el 2H2021 se revisó la información y documentación disponible en materia ASG en la empresa y se realizaron entrevistas a los directores de nuestros hoteles para comprender el estado actual de la estrategia ASG. Como resultado, se obtuvo un primer diagnóstico de los temas ASG relevantes para **RLH Properties**. Se continuará con los trabajos pendientes durante 2022.





EN LOS MEDIOS

07 Destacados de Mercadotecnia

RLH Properties ha mantenido el posicionamiento como una empresa líder en el sector y ha utilizado la comunicación periodística como una de sus principales herramientas para dar a conocer los logros que se tuvieron a lo largo del año.

Para lograrlo, se han creado, mejorado y actualizado los contenidos gráficos de sus preciados activos para reflejar la gran atención al detalle, el empeño y el cuidado que ponen todos los equipos de desarrollo y operación en cada uno ellos. Desde la producción de nueva fotografía y video, la edición de un nuevo numeral de la revista Mayakoba, la fuerte presencia en los medios y la

obtención de hitos y reconocimientos importantes nacionales e internacionales de la industria, ha sido un año con emocionantes iniciativas de mercadotecnia que favorecen la reputación y la percepción de **RLH Properties** a través de su estrategia de comunicación.

El posicionamiento de **RLH Properties** en el sector, es de suma importancia para el desempeño de sus activos y del negocio residencial que ha demostrado ser un importante componente de los ingresos. En las siguientes páginas, se incluye un resumen de lo más destacado de 2021.

1. DESTINO MANDARINA

Producción de Video y Fotografía

Mandarina Experiences
One&Only Mandarin Private Homes
One&Only Mandarin



2. ROSEWOOD RESIDENCES MAYAKOBA

Producción de Fotografía



REVISTA MAYAKOBA 2021-2022

- Tiraje total: 18 mil ejemplares
- Distribución: Mayakoba, Suscriptores top de Grupo Expansión, Salones VIP Aeromexico

mayakoba™
MAGAZINE



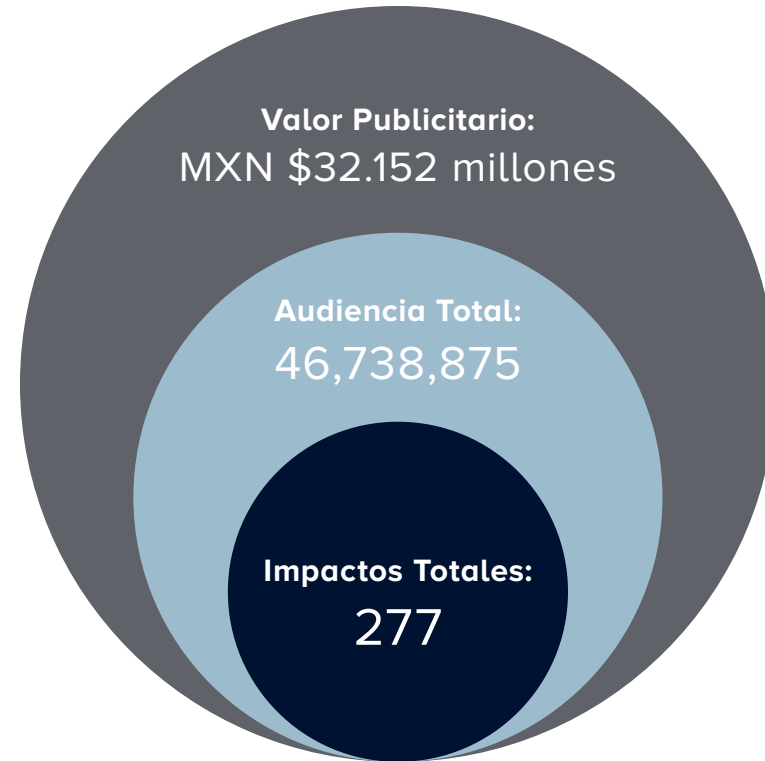
PARADISE FOUND

Bienvenidos a Mayakoba, donde se encuentran el lujo y la naturaleza.
Welcome to Mayakoba, where nature meets luxury.

2022

RLH EN LOS MEDIOS

1. Métricas medios nacionales:



2. Principales publicaciones:



One&Only Mandarin: la nueva estrella de Riviera Nayarit



Los ganadores de Obra del año 2021



RLH Properties es doblemente galardonado en la premiación Obra del Año 2021



Hotel Rosewood Villa Magna reabre sus puertas en Madrid



Reconocimiento PROFEPA - Certificado en Calidad Ambiental Turística



Construcciones sustentables en la Riviera Maya



Borja Escalada: "Queremos ser la mayor empresa hotelera de ultralujo del mundo"



RLH Properties alista inauguración de hotel de lujo en España



RLH properties es galardonado en los premios hola dentro la categoría development of the year 2020



Complejo Mayakoba, Distintivo "Quintana Roo Verde"



RLH Properties recibe el Distintivo ESR® por parte del CEMEFI y de AliaRSE



Mayakoba, el lujo del distanciamiento en la naturaleza



CONTACTO:

EMAIL

Información general

info@rlhproperties.com

Información de carreras

carreras@rlhproperties.com

Información de prensa

prensa@rlhproperties.com

Información para inversionistas

invertir@rlhproperties.com

PÁGINA WEB

www.rlhproperties.com

RLH | PROPERTIES

RLH Properties, S.A.B. de C.V.
Corporativo Reforma Diana
Paseo de la Reforma 412, Piso 21
Colonia Juárez, Delegación Cuauhtémoc
C.P. 06600, Ciudad de México
www.rlhproperties.com