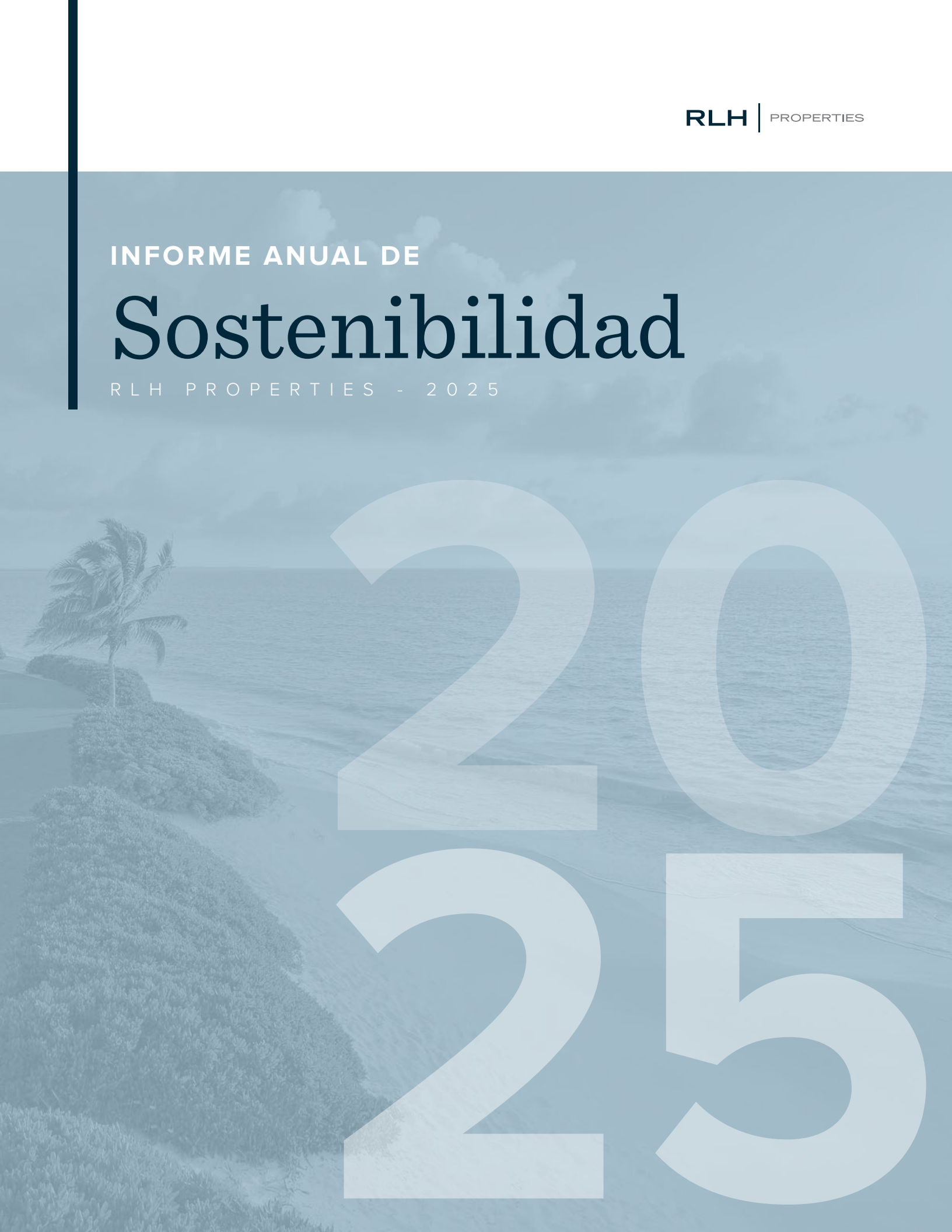


INFORME ANUAL DE

Sostenibilidad

RLH PROPERTIES - 2025

2025



RLH | PROPERTIES

CONTENIDO

01	MENSAJE DE LA DIRECCIÓN GENERAL	7
	Estimados Lectores	8
02	NUESTRO COMPROMISO	11
	Alcance	13
	Materialidad	14
	Grupos de Interés	16
03	NUESTRA EMPRESA	17
	Modelo de Negocio	19
	Portafolio	20
	Cadena de Valor	24
	Estructura de Gobierno Corporativo	25
	Consejo de Administración	26
	Órganos Auxiliares y Comité Directivo	27
	Gestión Integral de Riesgos	29
	Riesgos y Oportunidades de Sostenibilidad	30
	Nuestros Logros 2025	32
	Ambiental	32
	Social	33
	Gobernanza	33

04

NUESTRO DESEMPEÑO AMBIENTAL 35

Cambio Climático	37
Riesgos de Cambio Climático	38
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero – Alcance 1 y 2	41
Emisiones de Gases de Efecto Invernadero – Alcance 3	42
Financiamiento Vinculado a la Sostenibilidad	54
Eficiencia Energética	58
Biodiversidad y Capital Natural	59
Gestión del Agua	64
Consumo Total de Agua	64
Consumo en Zonas con Estrés Hídrico	65
Aprovechamiento y Descarga	66
Gestión de Residuos	67
Generación Total de Residuos	67
Residuos Sólidos Urbanos y de Manejo Especial	68
Residuos Peligrosos	69

05

NUESTRO DESEMPEÑO SOCIAL 71

Atracción y Desarrollo de Capital Humano	73
Estructura de Personal	73
Capacitación y Desarrollo	75
Trabajo Decente y Derechos Laborales	76
Empleo y Rotación	76
Compensación y Equidad Salarial	77
Beneficios y Bienestar	78
Salud y Seguridad en el Trabajo	79
Derechos Humanos	80
Relaciones Laborales y Diálogo Social	81
Relación y Apoyo a Comunidades	83
Inversión Social y Desarrollo Local	83
Participación Comunitaria	84
Impactos en las Comunidades Locales	88
Afilaciones y Colaboraciones	90

06

NUESTRO DESEMPEÑO DE GOBERNANZA 93

Ética y Conducta Empresarial	95
Derechos Laborales	95
Mecanismos de Denuncia	95
Gestión de Conflictos de Interés	96
Políticas y Procedimientos	96
Transparencia	97
Evaluación de Riesgos de Corrupción	97
Comunicación y Capacitación sobre las Políticas Anticorrupción	97
Casos Confirmados de Corrupción	98
Gestión de la Relación con Cliente	99
Protección de Datos y Privacidad	99
Comunicaciones de Marketing	99
Seguridad de Productos y Servicios	100

07

ANEXOS 101

Índice GRI y SASB	102
-------------------	-----



MENSAJE DE LA Dirección General

01

Estimados Lectores,

Me complace presentar el Informe de Sostenibilidad 2025 de RLH Properties, el cual constituye un reporte integrado de sostenibilidad y clima, diseñado para fortalecer la calidad, comparabilidad y utilidad de la información sobre nuestra gestión y desempeño en la materia.

Durante 2025, RLH Properties operó en un entorno que continuó demandando disciplina financiera, una administración rigurosa del riesgo y una mayor transparencia hacia el mercado. En este contexto, avanzamos de manera decidida en la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza dentro de nuestros procesos de análisis, supervisión y toma de decisiones.

Un hito clave del ejercicio fue la conclusión del análisis de doble materialidad, complementado con un análisis de riesgos cualitativo y cuantitativo. Este enfoque integral nos permitió no solo identificar los impactos más relevantes de nuestra operación, sino también evaluar de manera estructurada los riesgos y oportunidades —incluyendo aquellos relacionados con el cambio climático— con potencial de incidir en nuestro desempeño financiero y en el valor de nuestros activos. Este ejercicio se desarrolló en línea con las tendencias regulatorias y refuerza nuestra capacidad para anticipar y gestionar los riesgos emergentes, integrándolos de forma efectiva en nuestro sistema de gestión.

Como parte de este proceso, profundizamos en el análisis de riesgos físicos asociados al cambio climático, lo que nos permitió avanzar en una evaluación de resiliencia climática de nuestro portafolio. Este análisis fortalece nuestra capacidad de adaptación y contribuye a la protección del valor de nuestros activos en el largo plazo.

Asimismo, durante este año se fortaleció el inventario de emisiones de Alcance 3 bajo un enfoque de alto rigor técnico y metodológico, lo que representa un avance relevante hacia una visión más completa y representativa de nuestra huella de carbono, y una base más sólida para la toma de decisiones y la gestión de nuestra cadena de valor.

En línea con nuestros objetivos de sostenibilidad y con el compromiso asumido en el marco de nuestro financiamiento sostenible, continuamos avanzando en iniciativas concretas para mejorar la eficiencia energética de nuestro portafolio.

Durante el año, realizamos una actualización de nuestras metas, alineándolas con un análisis técnico más robusto y con condiciones operativas más representativas, fortaleciendo su consistencia y trazabilidad. Bajo este enfoque, mantenemos un desempeño en cumplimiento con los objetivos establecidos. Destaca el inicio de auditorías de eficiencia energética en nuestros activos de Mayakoba, que por su antigüedad representan una oportunidad relevante de optimización. Adicionalmente, hemos iniciado la planeación de un proyecto de sistemas fotovoltaicos en estos hoteles, cuya implementación está prevista a partir de 2026. Si bien estos objetivos implican un nivel importante de exigencia, estamos sentando cimientos sólidos y tangibles para su cumplimiento.

En el ámbito social, durante 2025 constituimos la Fundación RLH, como parte de nuestro compromiso por generar un impacto positivo más allá de nuestras operaciones. Actualmente nos encontramos en proceso de obtener la autorización como donataria por parte de la autoridad; sin embargo, esto no ha limitado nuestra acción. A través de nuestros hoteles, continuamos apoyando iniciativas educativas y ambientales, canalizando más de 3 millones de pesos a distintas causas, en beneficio de las comunidades donde operamos.

Estamos convencidos de que la sostenibilidad es un componente esencial en la forma en que gestionamos riesgos, asignamos capital y desarrollamos el valor de nuestros activos en el largo plazo. Este enfoque no solo responde a las expectativas del mercado, sino también a las de nuestros huéspedes y clientes, cuya preferencia y confianza son fundamentales para la operación y posicionamiento de nuestros activos. Este informe refleja esa convicción: más que un ejercicio de divulgación, representa un avance concreto en la consolidación de un modelo de negocio resiliente, alineado con las mejores prácticas internacionales y centrado en generar valor a largo plazo.

Agradezco el trabajo coordinado de nuestro equipo corporativo, así como el compromiso, liderazgo y dedicación de los equipos en nuestros activos y de nuestros socios operativos.

Su ejecución disciplinada, conocimiento en sitio y genuina convicción por impulsar la sostenibilidad han sido indispensables para materializar estos avances y fortalecer este esfuerzo.

Seguiremos impulsando una gestión responsable, resiliente y orientada a la creación de valor sostenible, con una visión de largo plazo consistente con la naturaleza de nuestro portafolio y con los compromisos que asumimos frente a nuestros grupos de interés. Lo haremos bajo la convicción de que el verdadero lujo radica en la capacidad de operar en armonía con el entorno, contribuyendo activamente a la conservación ambiental y al fortalecimiento de las comunidades donde estamos presentes, particularmente a través de iniciativas que impulsen la educación y generen oportunidades de desarrollo.

Atentamente,



Luis Durán
CEO de RLH Properties

“

Estamos convencidos de que la sostenibilidad es un componente esencial en la forma en que gestionamos riesgos, asignamos capital y desarrollamos el valor de nuestros activos en el largo plazo”.



NUESTRO
Compromiso

02

Hoy en día, el mundo enfrenta desafíos ambientales, sociales y económicos de escala global que requieren una respuesta inmediata y coordinada. Entre ellos, el cambio climático se ha consolidado como una de las amenazas más relevantes, con impactos evidentes como el incremento de las temperaturas, la elevación del nivel del mar, la erosión costera y la intensificación de fenómenos meteorológicos extremos, así como una creciente presión sobre los recursos naturales, los ecosistemas y el bienestar de las comunidades. Este contexto plantea la necesidad de transitar hacia modelos de desarrollo más resilientes, responsables y sostenibles.

RLH Properties reconoce que la transformación hacia modelos más sostenibles es un factor determinante para la permanencia y competitividad del negocio en el largo plazo, asumiendo el compromiso y la responsabilidad de contribuir activamente a esta transición. Con esta convicción, la empresa presenta su quinto Informe Anual de Sostenibilidad, correspondiente al periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025.

El informe tiene como propósito comunicar de manera transparente el desempeño, la gestión, así como los avances, riesgos y oportunidades en materia ambiental, social y de gobernanza (ASG) de la empresa, abarcando sus activos hoteleros, el campo de golf, las distintas unidades de negocio y la información más relevante a nivel corporativo. A través de esta divulgación, se proporciona información clara, consistente y comparable que facilita la toma de decisiones informadas por parte de inversionistas y otros grupos de interés, ofreciendo una visión integral de la evolución de la gestión sostenible y su contribución a la creación de valor en el largo plazo.

La empresa agradece a todos sus grupos de interés por su confianza y su compromiso con la sostenibilidad. Este diálogo permanente es clave para avanzar hacia un modelo de negocio resiliente que contribuya a un futuro sostenible. Para cualquier consulta relacionada con este informe o con los temas de sostenibilidad de la empresa, puede comunicarse con:

Gerardo Villarreal

Director Ejecutivo de Planeación y Proyectos Estratégicos
gvillarreal@rlhproperties.com

Sergio Meléndez

Gerente de Sostenibilidad y Proyectos Estratégicos
smelendez@rlhproperties.com

Dirección: Paseo de la Reforma 412, Col. Juárez, Cuauhtémoc,
Ciudad de México, 06600, México.

Alcance

El Informe Anual de Sostenibilidad comprende el periodo del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025 e incorpora la información de los activos bajo control de RLH Properties, conforme al alcance de la información financiera consolidada de la empresa. Para su elaboración, se han tomado como marcos de referencia los estándares **GRI** (Global Reporting Initiative) y **SASB** (Sustainability Accounting Standards Board).

Su estructura responde a un enfoque de doble materialidad, que integra la relevancia financiera y la perspectiva de impacto. Bajo este enfoque, se abordan de manera integral los temas materiales identificados, priorizando la divulgación de información clara, consistente, orientada a resultados y basada en indicadores clave.

La información detallada sobre los riesgos materiales relacionados con sostenibilidad y clima – preparada en cumplimiento con la regulación mexicana aplicable a emisoras de valores – se presenta en un informe independiente.



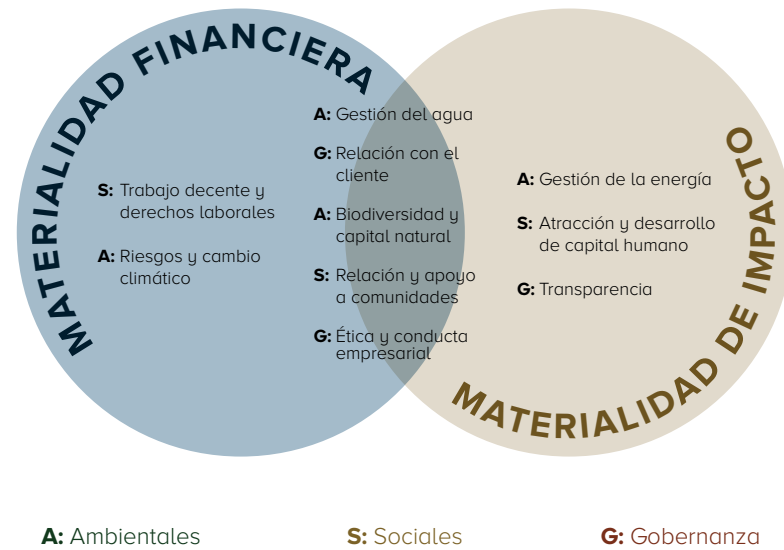
Activo / Unidad de negocio	Razón Social
Four Seasons Ciudad de México	Inmobiliaria Nacional Mexicana S.A. de C.V.
Andaz Mayakoba	Hotel Hoyo Uno S. de R.L. de C.V.
Banyan Tree Mayakoba	Mayakoba Thai, S.A. de C.V.
Fairmont Mayakoba	Operadora Hotelera del Corredor de Mayakoba, S.A. de C.V.
Rosewood Mayakoba	Islas de Mayakoba, S.A. de C.V.
Golf de Mayakoba (Campo de Golf El Camaleón y Mayakoba Experiences)	Golf de Mayakoba, S.A. de C.V.
One&Only Mandarin	Majahua Resorts, S. de R.L. de C.V.
Rosewood Mandarin	Canalan Resorts, S. de R.L. de C.V.
Mandarina Experiences	Mandarina Actividades, S. de R.L. de C.V.
Park Hyatt Los Cabos	Koen Properties, S. de R.L. de C.V.
Four Seasons Cabo del Sol	Banca Mifel Sociedad Anónima Fideicomiso 3519/2020
RLH Corporativo	RLH Properties, S.A.B. de C.V.

Materialidad

En 2022, RLH Properties realizó su primer análisis de materialidad, el cual permitió identificar, medir, dar seguimiento y comunicar de forma estructurada los principales impactos de la empresa en su entorno, sentando así las bases de su estrategia de sostenibilidad.

En 2025, este análisis se actualizó incorporando un enfoque de doble materialidad, con el objetivo de identificar y priorizar los temas de sostenibilidad más relevantes tanto desde la perspectiva de impacto como financiera, conforme a la Guía de Implementación emitida por el *European Financial Reporting Advisory Group* (EFRAG). A partir de la evaluación de los impactos, riesgos y oportunidades, se definieron los temas materiales clave que continúan orientando la estrategia de sostenibilidad de **RLH Properties**.

Como resultado, se identificaron diez temas materiales que guían tanto la gestión de la sostenibilidad como la divulgación del presente informe.



Este análisis constituye una herramienta estratégica para la toma de decisiones, al permitir a la empresa enfocar sus esfuerzos en aquellos temas que representan los mayores impactos, riesgos y oportunidades. Asimismo, fortalece la gestión integral del negocio al alinear la sostenibilidad con la estrategia corporativa, mejorar la capacidad de anticipación ante cambios regulatorios y del entorno, y robustecer la transparencia frente a inversionistas y otros grupos de interés. De esta manera, la materialidad se consolida como un elemento clave para la generación de valor sostenible en el largo plazo.

Tema material	Dimensión	Definición
1 Gestión del agua	Ambiental	Implementación de prácticas sostenibles para garantizar el uso eficiente del agua en las operaciones hoteleras, incluyendo reducción de consumo, reutilización y tratamiento adecuado de aguas residuales.
2 Gestión de la relación con el cliente	Gobernanza	Garantizar la seguridad, bienestar y satisfacción de los huéspedes mediante protocolos que protejan su patrimonio y aseguren una atención de excelente calidad, ofreciendo experiencias alineadas a los más altos estándares de calidad en el servicio.
3 Trabajo decente y derechos laborales	Social	Promoción de un entorno laboral seguro y saludable que respete los derechos fundamentales de los colaboradores, incluyendo la prevención del trabajo forzoso, tráfico humano, trabajo infantil, explotación laboral y acoso, así como el bienestar y la seguridad ocupacional.
4 Biodiversidad y capital natural	Ambiental	Conservación y protección de flora y fauna en las regiones donde opera la empresa, promoviendo el uso responsable de recursos naturales como agua y suelo, preservando los ecosistemas locales y fomentando la educación ambiental.
5 Gestión de la energía	Ambiental	Implementación de prácticas y tecnologías para optimizar el uso de energía en las operaciones hoteleras, priorizando fuentes renovables cuando sea posible y reduciendo el consumo de combustibles fósiles mediante estrategias y proyectos de eficiencia energética.
6 Riesgos y cambio climático	Ambiental	Identificación, evaluación y gestión de riesgos asociados al cambio climático, incluyendo fenómenos meteorológicos extremos que pueden causar daños a la infraestructura, aumento del nivel del mar provocando erosión costera y variaciones climáticas, así como el desarrollo de estrategias de resiliencia y adaptación.
7 Atracción y desarrollo de capital humano	Social	Estrategias para atraer, retener y desarrollar talento alineado a los objetivos organizacionales, promoviendo capacitación continua, planes de carrera y desarrollo profesional.
8 Relación y apoyo a comunidades	Social	Colaboración activa con comunidades locales para promover su bienestar y desarrollo, reduciendo impactos negativos, respetando derechos humanos y fomentando entornos sostenibles y seguros.
9 Ética y conducta empresarial	Gobernanza	Implementación y aplicación de un código de ética que contemple medidas contra la corrupción, soborno y conflictos de interés, promoviendo una cultura de integridad corporativa.
10 Transparencia	Gobernanza	Divulgación clara y accesible de información relacionada con las operaciones de la empresa, permitiendo a los grupos de interés comprender su desempeño y compromiso en materia ASG.

Estos temas materiales constituyen la base para la gestión, seguimiento y divulgación del desempeño ambiental, social y de gobernanza de RLH Properties, integrándose en los procesos estratégicos y operativos de la empresa.

Grupos de Interés

RLH Properties mantiene una relación permanente con sus principales grupos de interés. La identificación y priorización de estos grupos se basa en el análisis de materialidad y en la evaluación de su influencia en las operaciones, la estrategia y los riesgos de la compañía, así como en el grado de interés que muestran en el desempeño en sostenibilidad de la empresa.

Grupo de interés	Frecuencia de comunicación	Gestión en materia de Sostenibilidad
Inversionistas e Instituciones Financieras	Trimestral y anual	La empresa mantiene un diálogo cercano para conocer sus requerimientos en materia de sostenibilidad. Se comparte la información solicitada mediante cuestionarios y/o reportes/ informes no financieros.
Clientes	Constante	Establece un canal de comunicación a través de su página web, redes sociales, e-mails y encuestas de satisfacción.
Comunidades locales	Constante	La empresa mantiene una estrecha relación mediante iniciativas ASG (ej. RLH Al Rescate, La Suma de Todos, voluntariados, donativos, entre otras).
Sector y competencia	Mensual	Analiza las tendencias, buenas prácticas del sector y temas relevantes en materia de sostenibilidad.
Reguladores	Anual	La empresa da cumplimiento a los requerimientos de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores reportando la información ASG correspondiente en el Reporte Anual, emitiendo un informe independiente de los riesgos y oportunidades materiales relacionados con sostenibilidad y clima y contestando el Cuestionario ASG de la AMAFORE.
Medios de comunicación	Constante	Reporta y comunica iniciativas, logros y avances de sostenibilidad a través de sus redes sociales, informes anuales de sostenibilidad, sitio web y ocasionalmente en notas de prensa.

Estos grupos son considerados de forma sistemática en los procesos de diálogo, evaluación de impactos y priorización de temas materiales, así como en la definición de indicadores y metas que se reportan en este informe.

NUESTRA
Empresa



Modelo de Negocio

Este capítulo presenta el modelo de negocio, el portafolio, la cadena de valor, la estructura de gobierno corporativo y el enfoque de gestión integral de riesgos de RLH Properties, con el objetivo de ofrecer el contexto necesario para comprender la forma en que la empresa genera valor y gestiona los factores que pueden influir en su desempeño y perspectivas en el corto, mediano y largo plazo.

RLH Properties es una sociedad controladora dedicada a la adquisición, desarrollo y gestión de activos hoteleros y residenciales asociados de lujo y ultra lujo en México. Su objetivo es consolidar la principal plataforma de hoteles de este segmento en México y el Caribe, impulsando su crecimiento mediante el desarrollo y la adquisición selectiva de nuevos activos.

Desde su fundación en 2013, RLH Properties ha mantenido un crecimiento sostenido, construyendo un portafolio altamente diferenciado y alineado con las expectativas de sus inversionistas y grupos de interés, lo que le ha permitido posicionarse como un referente en el sector de hospitalidad de lujo en los destinos más exclusivos del segmento en México.

La empresa opera bajo un modelo de negocio flexible, basado en la inversión en activos hoteleros gestionados por marcas de prestigio internacional, sin exclusividad con un operador específico. Este enfoque se complementa con una administración activa del portafolio, que incluye la supervisión continua de la operación de sus hoteles y activos residenciales asociados, con el objetivo de asegurar la adecuada implementación de las estrategias por parte de los operadores y maximizar la rentabilidad para sus accionistas.

Su plan de negocio contempla la adquisición y el desarrollo selectivo de activos hoteleros con potencial de optimización, expansión, renovación o reconversión, así como el desarrollo de proyectos hoteleros y residenciales asociados, complementado por un monitoreo permanente de la calidad del servicio.

A través de este modelo, RLH Properties concentra sus esfuerzos en la gestión estratégica de activos, la asignación de capital, la supervisión del desempeño y la generación de valor a largo plazo, mientras que la operación diaria de los hoteles es llevada a cabo por operadores especializados conforme a contratos de gestión hotelera (*Hotel Management Agreements*).



Ciudad de México



Los Cabos



PARK HYATT LOS CABOS®
AT CABO DEL SOL

Nayarit



ROSEWOOD



Quintana Roo



ROSEWOOD



Portafolio: Experiencias que Transforman

La empresa cuenta con un portafolio de nueve activos hoteleros en los principales destinos de lujo en México.

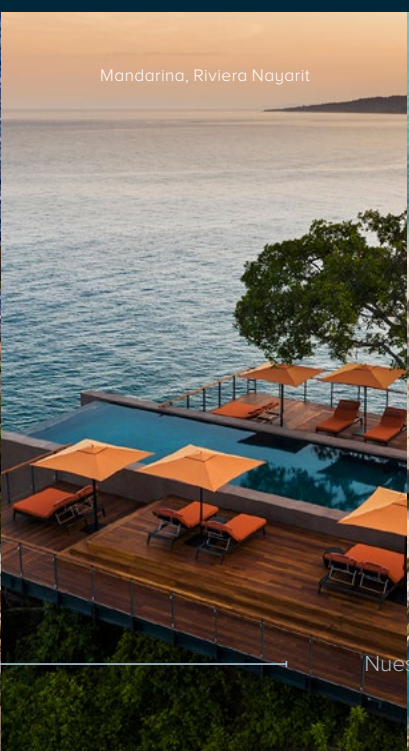
Este conjunto de propiedades se encuentra distribuido tanto en destinos urbanos como de playa y se complementa con unidades de negocio enfocadas en experiencias turísticas, campos de golf y desarrollos residenciales de lujo.



Cabo del Sol, Los Cabos



Four Seasons, Ciudad de México



Mandarina, Riviera Nayarit



Mayakoba, Riviera Maya

Al cierre de 2025, RLH Properties cuenta con un portafolio de nueve activos hoteleros ubicados en los principales destinos de lujo en México, complementado por una oferta de experiencias, campos de golf y desarrollos residenciales. Este crecimiento representa un incremento del 50% en el portafolio hotelero respecto al año anterior.

En mayo de 2025, tras más de dos años de desarrollo, abrió sus puertas el hotel **Rosewood Mandarin**, segunda propiedad del portafolio bajo esta marca, ubicada en un entorno privilegiado entre el mar y la montaña. Inspirado en las tradiciones huicholas y coras, este proyecto ofrece una propuesta que integra cultura, naturaleza y lujo en uno de los destinos más exclusivos del país.

Durante el año, también se concretó la adquisición de **Park Hyatt Cabo del Sol, Four Seasons Cabo del Sol**, las áreas comunes del condominio Cabo del Sol y dos campos de golf: **Cove Club** —un club privado con acceso a campo de golf, club de playa, actividades al aire libre y servicios de alimentos y bebidas—, así como **Cabo del Sol Golf Course**.

Esta operación consolida la presencia de RLH Properties en los principales destinos de ultra lujo del país.

Asimismo, el hotel Andaz Mayakoba atravesó un ambicioso proceso de renovación y reabrirá en 2026 bajo la marca **Alila Mayakoba**, convirtiéndose en el primer hotel de esta marca en América Latina y el Caribe.

En paralelo, el emblemático **Four Seasons Ciudad de México** inició un proceso integral de renovación orientado a fortalecer su propuesta de valor y mantener su posicionamiento en línea con la evolución del segmento de lujo en la ciudad. Se prevé que este proyecto concluya en 2026.

De esta manera, al cierre de 2025 el portafolio de RLH Properties cuenta con un total de **1,642 habitaciones disponibles** distribuidas entre sus nueve activos, con una tasa promedio de ocupación de **56%** y una superficie total de instalaciones de más de **515 ha.**

El hotel Andaz Mayakoba atravesó un ambicioso proceso de renovación y reabrirá en 2026 bajo la marca Alila Mayakoba, convirtiéndose en el primer hotel de esta marca en América Latina y el Caribe.

Activos de ciudad	Four Seasons Hotel Mexico City	240 habitaciones
Activos de playa	Mayakoba	
	Andaz Mayakoba ¹	214 habitaciones
	Banyan Tree Mayakoba	162 habitaciones
	Fairmont Mayakoba	401 habitaciones
	Rosewood Mayakoba	129 habitaciones
	Mandarina	
	One&Only Mandarin	105 habitaciones
	Rosewood Mandarin	134 habitaciones
	Los Cabos	
	Park Hyatt Los Cabos	163 habitaciones
	Four Seasons Cabo San Lucas	96 habitaciones

¹ RLH Properties es propietario de 60% del hotel Andaz Mayakoba.

En paralelo, al cierre de 2025 la empresa mantiene un portafolio hotelero de Branded Residences, conformado por 136 residencias de propiedad completa y 204 residencias fraccionadas, todas ellas asociadas a marcas hoteleras y ubicadas en los entornos Mayakoba y Mandarin.

Activos de playa	Mayakoba	290 residencias
	Fairmont Residences Mayakoba	53 residencias
	Fairmont Heritage Place	204 fracciones
	Rosewood Residences Mayakoba	33 residencias
	Mandarina	50 residencias
	One&Only Mandarin Private Homes	50 residencias

A continuación, se incluye la información relacionada con la superficie construida de los activos y unidades de negocio del portafolio correspondiente al periodo 2023 a 2025. Este indicador ofrece una perspectiva clara sobre la evolución física de los proyectos y demuestra la visión integral que RLH Properties mantiene respecto a la consolidación y crecimiento de sus activos.

Activo / Unidad de negocio	2023 m ²	2024 m ²	2025 m ²
Four Seasons Ciudad de México	39,430	39,430	39,430
Andaz Mayakoba	54,505	54,505	54,505
Banyan Tree Mayakoba	46,513	46,513	46,513
Fairmont Mayakoba	98,481	102,524	102,524
Rosewood Mayakoba	59,465	70,368	72,185
Golf de Mayakoba	6,662	6,662	6,662
One&Only Mandarin	45,134	45,134	45,134
Rosewood Mandarin	-	-	38,527
Mandarina Experiences	3,556	3,556	3,556
Park Hyatt Cabo del Sol	-	-	64,510
Four Seasons Cabo del Sol	-	-	44,025
Subtotal Activos Hoteleros	343,528	358,474	507,353
Total	353,746	368,692	517,571

Cadena de Valor

La cadena de valor de RLH Properties integra las actividades y relaciones que permiten adquirir, desarrollar, gestionar y preservar el valor de sus activos hoteleros y residenciales, así como ofrecer servicios de hospitalidad de excelencia. En línea con su modelo de negocio, la generación de valor depende de decisiones estratégicas internas, de la ejecución de terceros especializados y de la interacción continua con huéspedes, clientes, operadores hoteleros, proveedores, autoridades, inversionistas y comunidades locales.

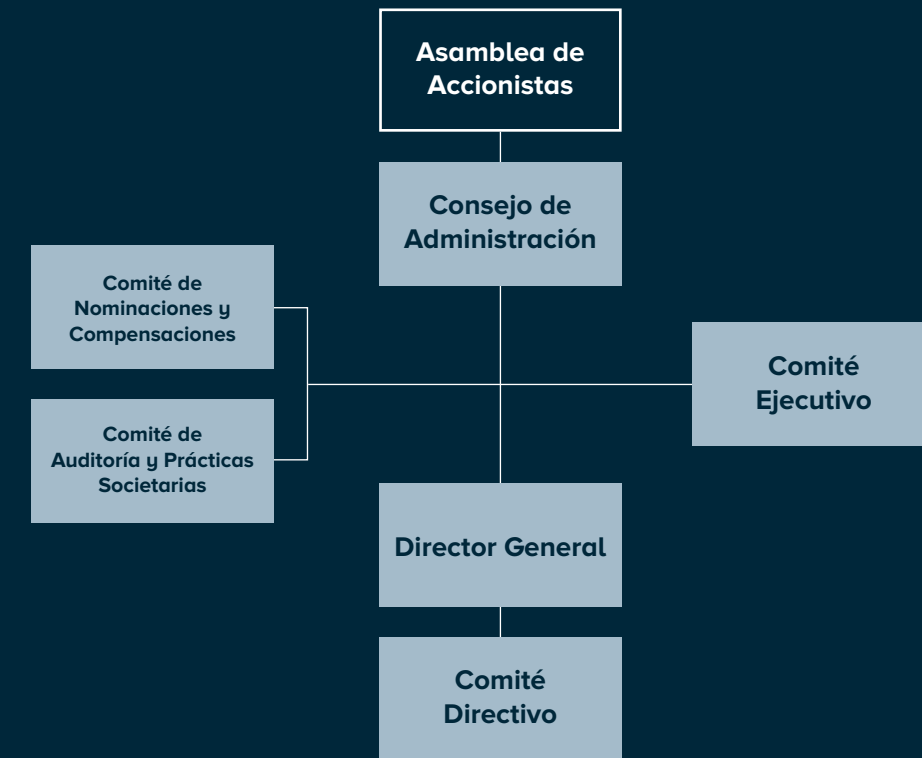
Durante las etapas de desarrollo y renovación, la empresa colabora con desarrolladores, contratistas, asesores, operadores y autoridades para asegurar la viabilidad técnica, el cumplimiento normativo y la ejecución de los proyectos conforme a altos estándares de calidad y diseño. En la fase operativa, los hoteles son gestionados por operadores internacionales bajo contratos de gestión (*Hotel Management Agreements*), siendo responsables de la operación diaria, la experiencia del huésped y el uso de recursos en sitio.

Los huéspedes y clientes constituyen el eje central, ya que la calidad de su experiencia determina la reputación, el posicionamiento y la generación de valor de los activos. En este sentido, el talento operativo —gestionado principalmente por los operadores— resulta clave para asegurar una ejecución consistente con los estándares del segmento de lujo.

Asimismo, participan proveedores de bienes y servicios, talento directo e indirecto, socios financieros y entidades vinculadas a la comercialización y promoción del portafolio. Estas relaciones son fundamentales para la continuidad operativa y para mantener altos niveles de servicio, reputación de marca y desempeño financiero.

A lo largo de esta cadena de valor, RLH Properties incorpora la identificación y gestión de riesgos y oportunidades en materia de sostenibilidad, tanto en sus operaciones como en la interacción con terceros. Este enfoque permite integrar consideraciones ASG en la gestión del negocio, particularmente en temas relacionados con recursos naturales, energía, cambio climático, derechos laborales, relaciones comunitarias y resiliencia operativa, fortaleciendo así la toma de decisiones en distintos horizontes temporales.

Estructura de Gobierno Corporativo



RLH Properties cuenta con una sólida estructura de gobierno corporativo, orientada a la supervisión estratégica del negocio, la gestión de riesgos y el cumplimiento normativo, en línea con la Ley del Mercado de Valores y demás disposiciones aplicables a emisoras listadas en la Bolsa Mexicana de Valores.

La Asamblea de Accionistas es el órgano supremo de gobierno de RLH Properties. Por su parte, el Consejo de Administración, el Comité Ejecutivo y el Director General —con el respaldo del Comité Directivo— asumen la conducción estratégica y la dirección de las operaciones de la empresa. A su vez, el Comité de Nominaciones y Compensaciones, así como el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, fungen como órganos auxiliares del Consejo de Administración, brindando apoyo en la supervisión y fortaleciendo la toma de decisiones.

Consejo de Administración

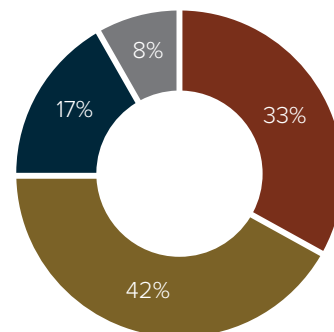
El Consejo de Administración es el órgano responsable de supervisar la estrategia y gestión de la empresa, los principales riesgos estratégicos, financieros, operativos y de cumplimiento, así como de aprobar políticas relevantes.

Su estructura asegura un equilibrio entre consejeros patrimoniales e independientes —se compone de un mínimo de cinco y un máximo de 21 consejeros, de los cuales al menos el 25% deben ser independientes, según lo determine la Asamblea que los designe o ratifique, en cumplimiento con la regulación aplicable—, promoviendo una toma de decisiones objetiva, diversa y alineada con los intereses de todos los grupos de interés.

Miembros	Cargo	Tipo de Consejero	Años de experiencia	Años sirviendo a la empresa
Andrés Chico Hernández	Presidente	Patrimonial relacionado	18	6
Felipe Chico Hernández	Presidente	Patrimonial relacionado	16	6
Leonardo Franco Villa Reynolds	Miembro	Patrimonial	23	4
Rafael Trejo Rivera	Miembro	Patrimonial	23	6
Adolfo Castro Rivas	Miembro	Patrimonial	23	3
David Gutiérrez Muguera	Miembro	Patrimonial	23	3
Juan Fernández Sánchez Navarro	Miembro	Patrimonial	28	3
Luis Tellez Kuenzler	Miembro	Independiente	40	1
Gordon Frederick Viberg Macewan	Miembro	Independiente	43	9
Eduardo Cepeda	Miembro	Independiente	23	3
Francisco Garza Zambrano	Miembro	Independiente	23	3
Juan Manuel Valle Pereña	Miembro	Patrimonial suplente	23	3

Tipo de Consejero

- Independiente
- Patrimonial
- Patrimonial relacionado
- Patrimonial suplente



Órganos Auxiliares y Comité Directivo

Como órganos auxiliares, el Consejo de Administración cuenta con un Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, integrado exclusivamente por consejeros independientes, y con un Comité de Nominaciones y Compensaciones. El primero supervisa la efectividad del sistema de control interno, la integridad de la información financiera y el cumplimiento regulatorio; el segundo apoya en materia de remuneración y nombramientos.

Por su parte, el Comité Ejecutivo administra y conduce los negocios conforme a las estrategias aprobadas por el Consejo, mientras que el Director General es responsable de su ejecución operativa y estratégica, con el apoyo del Comité Directivo.

Esta estructura permite a RLH Properties mantener una supervisión integral de los riesgos financieros y no financieros, y fortalecer la toma de decisiones estratégicas.





Gestión Integral de Riesgos

RLH Properties cuenta con una Política de Gestión de Riesgos y Control Interno, aplicable a sus subsidiarias y a sus procesos estratégicos, clave y de soporte. Esta política establece los lineamientos para el diseño, implementación y operación del esquema integral de gestión de riesgos de la empresa y proporciona un marco estructurado que permite incorporar en el análisis riesgos y oportunidades relacionados con sostenibilidad y clima.

La política se alinea con los marcos de Gestión Integral de Riesgos y Control Interno del COSO, adoptados por la empresa como referencia para el diseño y operación de su sistema de control interno. La gestión de riesgos estratégicos, operativos, financieros y de cumplimiento se documenta mediante un mapa de riesgos que incorpora responsables, escenarios, indicadores, acciones de mitigación y seguimiento.

En términos de gobierno, el Consejo de Administración, el Comité de Auditoría y Prácticas Societarias, el Director General, el Comité Ejecutivo y el Comité Directivo participan en el diseño, implementación y administración del sistema de gestión de riesgos, coordinados por el área de Control Interno, que a su vez coordina la documentación de procesos, la actualización de matrices de riesgos y controles.

Riesgos y Oportunidades de Sostenibilidad

Durante 2025, RLH Properties llevó a cabo un proceso integral para la identificación y evaluación de riesgos y oportunidades relacionados con sostenibilidad y clima, en línea con los estándares del ISSB. Este análisis tuvo como objetivo identificar aquellos riesgos y oportunidades que podrían influir en los resultados financieros, el acceso a financiamiento y el valor del negocio en el corto, mediano y largo plazo.

El proceso se sustentó en información interna —incluyendo la matriz de riesgos corporativa y el estudio de doble materialidad— así como en referencias externas como los estándares SASB aplicables al sector inmobiliario y hotelero. A partir de esta base, se evaluaron los riesgos y oportunidades mediante criterios cualitativos y cuantitativos, permitiendo su priorización. Como resultado del proceso de evaluación, se identificaron diversos riesgos y oportunidades materiales desde la perspectiva de impacto, reflejando aquellos temas con mayor relevancia en términos ambientales, sociales y de gobernanza para la empresa y su entorno. No obstante, al incorporar el análisis cuantitativo enfocado en la materialidad financiera, únicamente dos riesgos —ambos relacionados con el cambio climático— alcanzaron el umbral de materialidad, al presentar un impacto potencial significativo en los resultados financieros y en las perspectivas del negocio. A continuación, se presentan los riesgos y oportunidades materiales desde la perspectiva de impacto, destacando en color rojo aquellos que resultaron materiales desde la perspectiva financiera.

Riesgos

Dimensión	Tema material	Descripción del riesgo	Materialidad
Ambiental	Riesgos y cambio climático	Sufrir daños en la infraestructura física causados por fenómenos climáticos severos, como huracanes o inundaciones, afectaría la operatividad, limitaría las ventas y generaría gastos adicionales.	●
Ambiental	Riesgos y cambio climático	La erosión costera, derivada del aumento del nivel del mar y la acidificación del océano, puede reducir el atractivo turístico, disminuir la ocupación y generar costos adicionales de mantenimiento, adaptación y protección de la infraestructura.	●
Ambiental	Gestión del agua	La falta de estrategias de eficiencia y cumplimiento normativo en la gestión del agua podría generar impactos ambientales, sanciones regulatorias, mayores costos operativos y afectar la operación de activos ubicados en zonas de estrés hídrico.	●
Ambiental	Gestión de la energía	La falta de una estrategia de eficiencia energética y de gobernanza para metas de GEI, así como el incumplimiento de compromisos adquiridos, puede generar sanciones, mayores costos y afectaciones reputacionales.	●
Ambiental	Riesgos y cambio climático	Una planificación inadecuada de la adaptación al cambio climático puede aumentar los daños a la infraestructura, elevar los costos de reparación y generar interrupciones en la cadena de suministro.	●
Social	Atracción y desarrollo de capital humano	La alta rotación y la dificultad para atraer talento calificado en ciertas ubicaciones pueden incrementar los costos de capacitación, reducir la productividad y afectar la eficiencia operativa y el desarrollo de proyectos.	●

Oportunidades

Dimensión	Tema material	Descripción del riesgo	Materialidad
Ambiental	Gestión de la energía	La implementación de una estrategia de eficiencia energética para el cumplimiento de metas de GEI permite reducir costos operativos, cumplir con compromisos regulatorios y fortalecer la reputación corporativa.	●
Ambiental	Riesgos y cambio climático	La adopción de energías renovables y soluciones de descarbonización permite reducir emisiones, diversificar la matriz energética y fortalecer el posicionamiento ante inversionistas y financiamiento sostenible.	●
Social	Relación y apoyo a comunidades	La colaboración en proyectos de infraestructura y desarrollo comunitario permite fortalecer la relación con las comunidades, promover la corresponsabilidad y alinear las operaciones con las prioridades del entorno.	●
Gobernanza	Gobernanza	La implementación de prácticas de gobernanza sólidas fortalece la reputación, genera confianza entre grupos de interés y contribuye a la sostenibilidad del negocio en el largo plazo.	●

Este análisis permite a RLH Properties contar con una visión integral de los riesgos y oportunidades de sostenibilidad que pueden influir en su desempeño y en la generación de valor en el tiempo.

La integración de estos factores dentro de los procesos de gestión y toma de decisiones fortalece la capacidad de la empresa para anticipar y responder a los retos del entorno, particularmente en materia de cambio climático, y contribuye a consolidar un modelo de negocio resiliente, competitivo y alineado con las expectativas de sus grupos de interés.

Nuestros Logros 2025

Ambiental



META 7.3

De aquí a 2030, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

Disminución de 5% en la intensidad energética.

META 12.2

De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Avances en economía circular mediante reutilización de agua tratada (215,677 m³).

META 12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Se logró la valorización del 39% de los residuos sólidos urbanos y de manejo especial del portafolio.

META 13.2

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

Reducción de 13.67% en la intensidad de emisiones (alcances 1 y 2) en los activos objetos del financiamiento sostenible respecto a 2023.

Social

META 2.1



De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

A través del programa RLH Al Rescate, se recuperaron 4.5 toneladas de alimentos, equivalentes a más de 15,000 porciones.

METAS 4.1



De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

Mediante el programa La Suma de Todos, se canalizaron más de 3 millones de pesos a iniciativas enfocadas principalmente en educación, conservación ambiental y desarrollo comunitario.

META 8.3



Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros.

La compra de bienes y servicios en los activos se realizó con proveedores locales en un 51%, contribuyendo a fortalecer el desarrollo económico regional.

Gobernanza

META 16.5



Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Fortalecimiento de mecanismos de ética y cumplimiento, incluyendo canales de denuncia y gestión de riesgos de corrupción.

META 16.6

Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Obtención de 98/100 en el Índice de Integridad Corporativa (IC500), reflejando altos estándares de transparencia.



Fairmont Mayakoba, Riviera Maya

NUESTRO
Desempeño Ambiental

04

Cambio Climático

En un entorno marcado por la creciente presión sobre los recursos naturales y los efectos del cambio climático, RLH Properties reconoce la importancia de fortalecer la gestión ambiental como un eje central de su operación y de la generación de valor en el largo plazo. En este contexto, la empresa impulsa la mejora continua en el desempeño ambiental de sus activos, promoviendo el uso eficiente de recursos, la reducción de impactos y la incorporación de criterios ambientales en la toma de decisiones.

La gestión ambiental del portafolio se basa en un enfoque de materialidad y de riesgo financiero, priorizando aquellos asuntos que pueden afectar la continuidad operativa, la calidad de los activos, la experiencia del huésped y la generación de valor. Este enfoque se complementa con una gestión activa en cada destino, donde se impulsan prácticas orientadas a la preservación, restauración y cuidado de los ecosistemas, reflejando un compromiso con la conservación del entorno natural.

Este capítulo presenta los principales resultados y avances en materia ambiental del portafolio, incluyendo indicadores clave relacionados con emisiones, energía, agua, biodiversidad y gestión de residuos.

RLH Properties reconoce que el cambio climático representa un factor de riesgo transversal para sus operaciones, con implicaciones potenciales en la infraestructura, la prestación de servicios y la cadena de suministro a lo largo de su portafolio.

Entre los principales impactos se encuentran el incremento en la frecuencia e intensidad de fenómenos meteorológicos extremos, la erosión costera, la escasez hídrica, las interrupciones en la cadena de suministro y las presiones sobre los costos operativos.

Si bien la naturaleza y magnitud de estos riesgos varían según la ubicación de cada activo, su adecuada gestión requiere enfoques de adaptación específicos y refuerza la importancia de continuar fortaleciendo la resiliencia climática en el largo plazo.

En este sentido, la integración de consideraciones climáticas en la gestión operativa y en la toma de decisiones estratégicas permite a la empresa anticipar riesgos, proteger el valor de sus activos y asegurar la continuidad del negocio. Este enfoque contribuye a consolidar un portafolio más resiliente, capaz de adaptarse a un entorno cambiante y de generar valor sostenible en el tiempo.

Riesgos de Cambio Climático

Como se mencionó anteriormente, en 2025 se realizó un análisis en el que se identificaron dos riesgos climáticos materiales desde la perspectiva financiera, ambos clasificados como riesgos físicos. La relevancia de estos riesgos radica en su impacto potencial sobre ingresos, costos de operación, gastos de mantenimiento y restauración, la continuidad operativa y el valor de los activos.

En ambos casos, los efectos potenciales se extienden a lo largo de los horizontes de corto, mediano y largo plazo. Cabe aclarar que no se identificaron riesgos de transición que cumplieran con los criterios de materialidad.

Riesgo material	Concentración	Efectos financieros previstos
Daños en infraestructura por fenómenos climáticos severos	Activos hoteleros de playa, que corresponden al 89% de los activos hoteleros del portafolio.	Interrupciones operativas temporales, gastos de reparación y limpieza, mayores primas o deducibles de seguro y posibles afectaciones transitorias a ingresos
Erosión costera por aumento del nivel del mar y acidificación del océano	Activos hoteleros de Mayakoba, ubicados en zonas altamente expuestas a erosión costera, lo cual representa el 44% de los activos hoteleros del portafolio.	Pérdida de atractivo turístico, menor ocupación, mayores costos de mantenimiento y posibles inversiones de protección o restauración

Efectos en el modelo de negocio, cadena de valor e impactos financieros

Los riesgos físicos climáticos materiales identificados, erosión costera y daños a infraestructura por fenómenos climáticos severos, afectan al modelo de negocio principalmente a través de su dependencia de activos hoteleros en destinos de playa y de la calidad del entorno natural como elemento central de la propuesta de valor.

En el caso de la erosión costera, el impacto potencial es estructural, al incidir directamente en el atractivo del destino y, por tanto, en la capacidad de generación de ingresos de activos altamente dependientes del frente de playa, particularmente en Mayakoba. Por su parte, los fenómenos climáticos severos tienen un efecto principalmente operativo, generando interrupciones temporales en la prestación de servicios, sin modificar de forma estructural el modelo de negocio.

En la cadena de valor, ambos riesgos se concentran en la fase operativa y comercial. La erosión costera puede limitar la capacidad de incrementar tarifas, presionando niveles de ocupación. En paralelo, los eventos climáticos severos generan disrupciones en el suministro de energía, en la logística de proveedores y en la movilidad de huéspedes, lo que puede derivar en ajustes operativos, retrasos en el servicio y cancelaciones o reprogramaciones de reservaciones.

En escenarios de mayor severidad, ambos riesgos pueden converger en una disminución temporal o sostenida de la demanda.

Resiliencia y Escenarios climáticos

En 2025, RLH Properties llevó a cabo un análisis de resiliencia climática enfocado en riesgos físicos, con el objetivo de evaluar la exposición de sus activos ante distintos escenarios climáticos futuros y comprender sus posibles implicaciones en la continuidad operativa y el valor del portafolio. Este ejercicio se realizó mediante el uso de una plataforma especializada, incorporando información científica actualizada y modelos climáticos reconocidos a nivel internacional.

El análisis se basó en proyecciones derivadas de los modelos climáticos globales del IPCC (CMIP6), bajo distintos escenarios de emisiones (SSP2-4.5, SSP3-7.0 y SSP5-8.5), lo que permitió evaluar un rango amplio de posibles trayectorias climáticas, desde condiciones intermedias hasta escenarios de alta severidad.

La evaluación se centró exclusivamente en riesgos físicos agudos (como ciclones tropicales e inundaciones) y crónicos (como el aumento del nivel del mar, incremento de temperatura y estrés hídrico). Los resultados muestran que los principales riesgos físicos para el portafolio están asociados a la intensificación de eventos hidrometeorológicos extremos y al aumento progresivo del nivel del mar en ciertas ubicaciones.

En particular, se identificó un incremento en la severidad de eventos de precipitación extrema y una alta exposición a ciclones tropicales en destinos de playa, así como un aumento gradual del nivel del mar en los activos de Mayakoba, lo que podría intensificar procesos de erosión costera en el mediano y largo plazo.

A la fecha de reporte, no se identifican implicaciones materiales para la estrategia ni para la viabilidad del modelo de negocio. No obstante, RLH Properties continuará fortaleciendo de manera progresiva sus capacidades de adaptación y resiliencia, integrando estos riesgos en la toma de decisiones y en la gestión de sus activos, con el fin de anticipar posibles afectaciones y preservar la generación de valor en el largo plazo.

Por otro lado, la empresa no cuenta, a la fecha, con un plan de transición climática formal, lo cual es consistente con la ausencia de riesgos de transición materiales identificados en el análisis. No obstante, RLH Properties mantiene un monitoreo continuo del entorno regulatorio, tecnológico y de mercado, con el objetivo de anticipar posibles cambios en las condiciones de operación y, en su caso, incorporar oportunamente consideraciones de transición en su estrategia corporativa.

En este contexto, RLH Properties reafirma su compromiso con el fortalecimiento continuo de su resiliencia climática, mediante la implementación de protocolos operativos, estrategias de aseguramiento, mantenimiento preventivo y el desarrollo progresivo de medidas de adaptación.

Este enfoque contribuye a mitigar los impactos potenciales del cambio climático, preservar el valor de sus activos y asegurar la sostenibilidad del modelo de negocio en el largo plazo.



Emisiones de Gases de Efecto Invernadero – Alcance 1 y 2

Con el objetivo de contribuir a la mitigación del cambio climático, RLH Properties reconoce la importancia de medir, gestionar y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

En línea con el GHG Protocol, la compañía ha adoptado el enfoque de control financiero para la consolidación de emisiones, reportando el 100% de aquellas operaciones sobre las cuales ejerce control financiero, independientemente de su participación accionaria. Esta decisión es consistente con la forma en que se consolidan los estados financieros y refleja la capacidad de la empresa para influir en la estrategia de sus subsidiarias. Asimismo, este enfoque fortalece la coherencia entre la información financiera y de sostenibilidad, facilita la trazabilidad de los datos y permite integrar de manera más efectiva los riesgos y oportunidades climáticas en la toma de decisiones estratégicas.

Para el portafolio completo, las emisiones de alcance 1 y 2 ascendieron a **57,304 tCO₂e** en 2025. Esta cifra refleja el comportamiento total del portafolio, excluyendo activos en fase de desarrollo sin operación durante el periodo, como Park Hyatt Los Cabos.

Indicador	2023 tCO ₂ e	2024 tCO ₂ e	2025 tCO ₂ e	
Desglose de emisiones de alcance 1	Gas LP	9,168	9,122	11,444
	Gasolina	616	596	1,665
	Diésel	196	109	369
	Refrigerantes	4,040	6,642	9,065
Total de emisiones directas (alcance 1)	14,020	16,469	22,543	
Total de emisiones indirectas (alcance 2)	29,808	30,880	36,096	
Emisiones totales alcance 1 y 2	43,828	47,349	58,638	

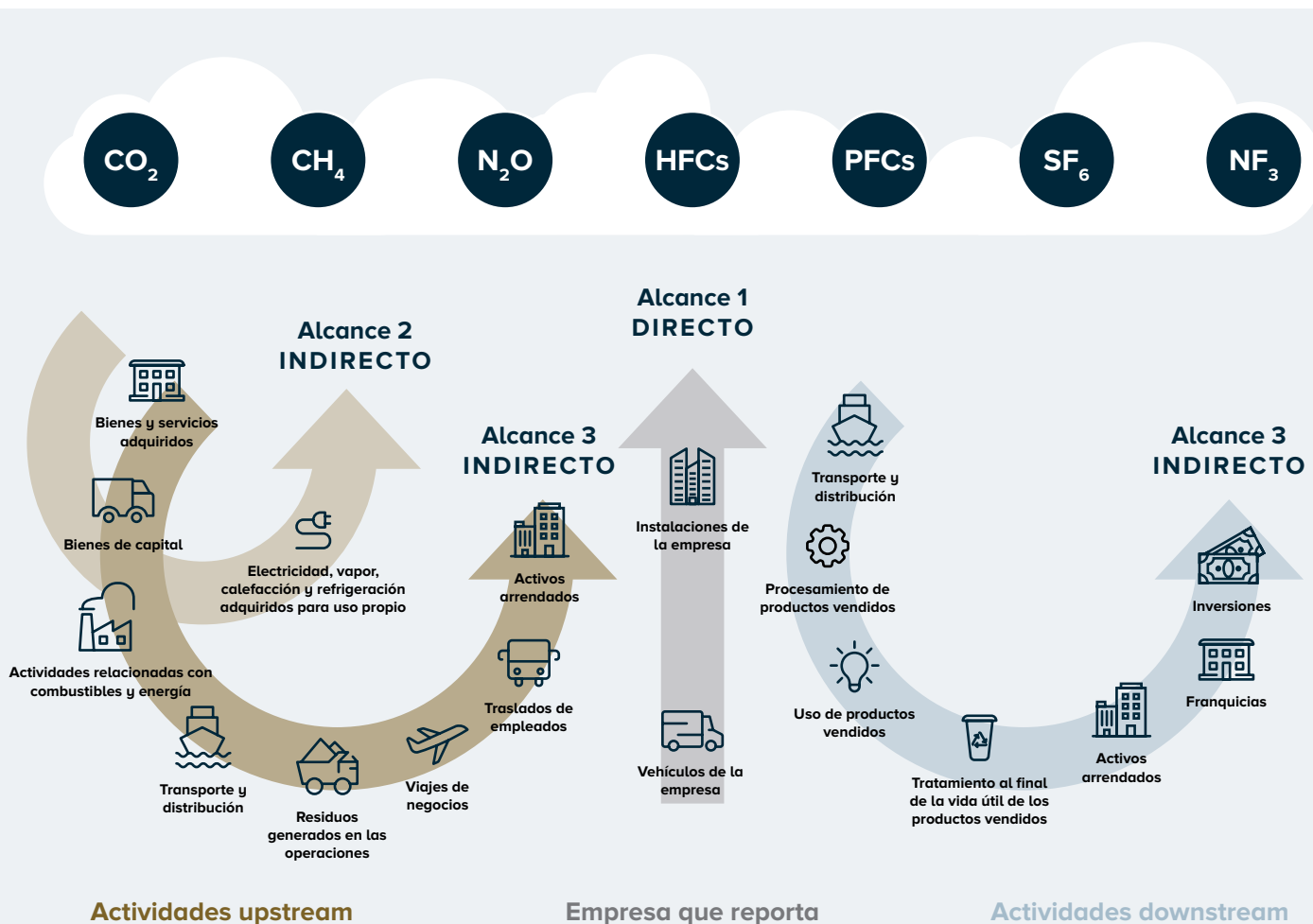
Estos resultados reflejan no solo la evolución de nuestras emisiones — incluyendo un incremento del 24%, asociado en parte a la expansión del portafolio—, sino también el fortalecimiento de nuestras capacidades de medición, gestión y control.

La consolidación de la información bajo un enfoque consistente y trazable nos permite identificar con mayor precisión las principales fuentes de emisión y enfocar los esfuerzos donde existe mayor potencial de reducción.

Emisiones de Gases de Efecto Invernadero – Alcance 3

Este año, RLH Properties da un paso decisivo en la consolidación de su estrategia climática al fortalecer de manera significativa la estimación de sus emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de Alcance 3. En línea con su compromiso con la transparencia y la mejora continua, la empresa ha desarrollado un enfoque más robusto, integral y alineado con mejores prácticas internacionales, que permite capturar con mayor precisión el impacto a lo largo de su cadena de valor.

Como parte de este avance, se ha ampliado el alcance del cálculo mediante la incorporación de las emisiones correspondientes a todas las categorías aplicables del Greenhouse Gas Protocol. Este avance no solo amplía la cobertura de las emisiones, sino que también mejora la calidad, consistencia y trazabilidad de la información, sentando bases sólidas para fortalecer la transparencia, mejorar la trazabilidad de la información y profundizar en el entendimiento de la huella de carbono a lo largo de la cadena de valor de la empresa.



Fuente: World Resources Institute y World Business Council for Sustainable Development, 2013.

Alcance

El presente inventario considera la totalidad de los activos y unidades de negocio del portafolio de RLH Properties, con excepción de Park Hyatt Cabo del Sol, debido a que inició operaciones en diciembre de 2025 y, por lo tanto, no cuenta con información representativa para el periodo de reporte.

Asimismo, para Four Seasons Cabo del Sol —adquirido en 2025— la información disponible es aún parcial, ya que la unidad se encuentra en proceso de adaptación a los lineamientos de gestión y reporte de estos indicadores.

Con base en la Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions del GHG Protocol, RLH Properties llevó a cabo un análisis para determinar la aplicabilidad de cada una de las categorías de Alcance 3 en función de su modelo de negocio. Este ejercicio consideró, entre otros factores, la posible influencia de cada categoría en la cadena de valor de la empresa, así como la magnitud potencial de las emisiones. Como resultado, se identificaron las categorías materiales para la empresa, delimitando el inventario a aquellas que reflejan de manera representativa su impacto y excluyendo aquellas que no resultan aplicables.

Categorías

01

Bienes y servicios adquiridos

Emisiones asociadas a la producción de bienes y servicios comprados por la empresa.

02

Bienes de capital

Emisiones asociadas a la fabricación de activos fijos adquiridos (edificios, maquinaria, equipo).

03

Combustibles y energía no incluidos en alcance 1 y 2

Emisiones del ciclo de vida de combustibles y electricidad consumidos (extracción, producción, transporte).

05

Residuos generados en las operaciones

Emisiones por el tratamiento y disposición de residuos generados por la empresa.

07

Desplazamiento de empleados

Emisiones derivadas del transporte diario del personal.

Este inventario incorpora la totalidad de las categorías de Alcance 3 que resultan aplicables a las operaciones del portafolio de RLH Properties. Con base en este enfoque, se ha logrado cuantificar aproximadamente el **85% de las emisiones totales de Alcance 3**, reflejando una cobertura amplia y representativa del impacto generado a lo largo de la cadena de valor.

	Categoría 1	Categoría 2	Categoría 3	Categoría 5	Categoría 7
Four Seasons Ciudad de México	✓	✓	✓	✓	NA
Andaz Mayakoba	✓	✓	✓	✓	NA
Banyan Tree Mayakoba	✓	✓	✓	✓	✓
Fairmont Mayakoba	✓	✓	✓	✓	✓
Rosewood Mayakoba	✓	✓	✓	✓	✓
Golf de Mayakoba	✓	✓	✓	✓	✓
One&Only Mandarin	✓	✓	✓	✓	✓
Rosewood Mandarin	✓	NA	✓	✓	✓
Mandarin Experiences	✓	NA	✓	✓	✓
Four Seasons Cabo del Sol	WIP - 2026	WIP - 2026	✓	✓	WIP - 2026
Park Hyatt Cabo del Sol	WIP - 2026	WIP - 2026	WIP - 2026	WIP - 2026	WIP - 2026



Metodología de cálculo

La estimación de emisiones de Alcance 3 se desarrolló con base en los lineamientos establecidos en la Technical Guidance for Calculating Scope 3 Emissions del GHG Protocol, la cual define metodologías de cuantificación, criterios para la selección de datos y enfoques de cálculo aplicables a cada categoría de la cadena de valor.

Para la cuantificación, se adoptó un enfoque híbrido que combina datos financieros (spend-based) con factores de emisión sectoriales, complementado —cuando la información disponible lo permitió— con datos de actividad específicos. Este enfoque es consistente con las metodologías recomendadas por el GHG Protocol en contextos donde no se dispone de datos primarios de proveedores o factores de emisión específicos a nivel nacional, permitiendo capturar de manera consistente las emisiones indirectas aguas arriba de la cadena de suministro y asegurar una cobertura amplia y metodológicamente robusta del inventario.

Con el fin de evaluar la calidad y representatividad de la información utilizada, se estableció una jerarquía de datos alineada con las mejores prácticas del GHG Protocol y enfoques del IPCC, definiendo tres niveles (Tier 1 a Tier 3), donde Tier 3 representa el mayor nivel de precisión. Para el presente inventario, no se contó con información primaria suficiente para la aplicación de metodologías Tier 3, por lo que las estimaciones se sustentan en enfoques Tier 1 y Tier 2, en función de la disponibilidad de información y del nivel de madurez en la gestión de datos.

En este contexto, las categorías 1 (Bienes y servicios adquiridos) y 2 (Bienes de capital) fueron estimadas mediante un enfoque spend-based, utilizando factores del modelo Environmentally-Extended Input-Output (EEIO) de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (Environmental Protection Agency, EPA), por lo que se clasifican como Tier 1. Este enfoque se basa en el uso de datos financieros por proveedor y su asignación a sectores económicos representativos, en ausencia de datos primarios. Por su parte, las categorías 3 (Actividades relacionadas con combustibles y energía – WTT), 5 (Residuos generados en las operaciones) y 7 (Transporte de empleados) se estimaron a partir de datos de actividad específicos —como consumo energético, generación de residuos por tipo y distancias de desplazamiento— combinados con factores de emisión del Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA) y de la EPA, clasificándose como Tier 2. La incorporación de datos operativos en estas categorías permite mejorar la representatividad de las estimaciones, al reflejar de manera más precisa los patrones de consumo, manejo de residuos y movilidad.

En contextos donde no se dispone de factores de emisión específicos a nivel nacional, como ocurre en diversas categorías de Alcance 3 en México, y ante la ausencia de información primaria de proveedores que permita aplicar factores específicos, las metodologías internacionales contemplan el uso de factores provenientes de fuentes reconocidas.

Categoría

01

Bienes y servicios adquiridos

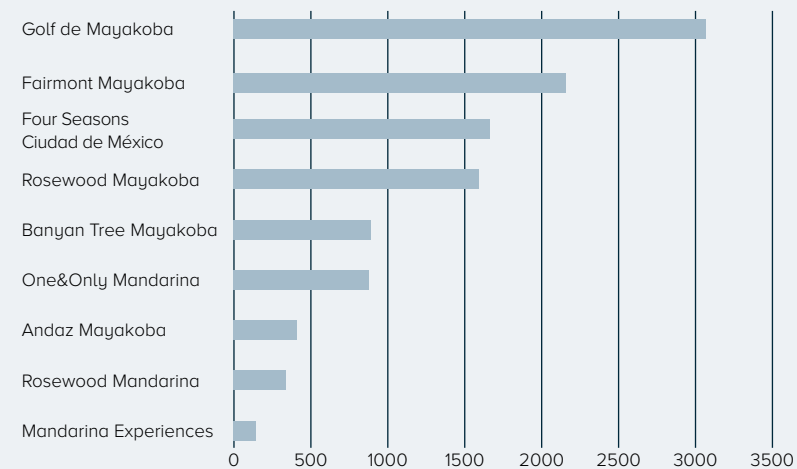
Las emisiones asociadas a la adquisición de bienes y servicios fueron estimadas mediante un enfoque spend-based, utilizando como variable de actividad el gasto monetario por proveedor o categoría de compra. Como parte de este proceso, cada proveedor fue asignado a una categoría económica específica con base en el North American Industry Classification System (NAICS) 2017, lo que permitió vincular el gasto registrado con sectores productivos representativos de la economía.

Para la conversión a emisiones, se utilizaron factores de emisión provenientes del modelo de Environmentally-Extended Input-Output (EEIO) de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (Environmental Protection Agency, EPA), el cual permite estimar emisiones indirectas asociadas a sectores económicos a partir de relaciones económicas interindustriales.

Emisiones 2025 Ton CO₂eq

Four Seasons Ciudad de México	1,637
Andaz Mayakoba	396
Banyan Tree Mayakoba	901
Fairmont Mayakoba	2,153
Rosewood Mayakoba	1,569
Golf de Mayakoba	3,089
One&Only Mandarin	883
Rosewood Mandarin	291
Mandarina Experiences	151
Total	11,070

Emisiones Categoría 1



Categoría

02

Bienes de capital

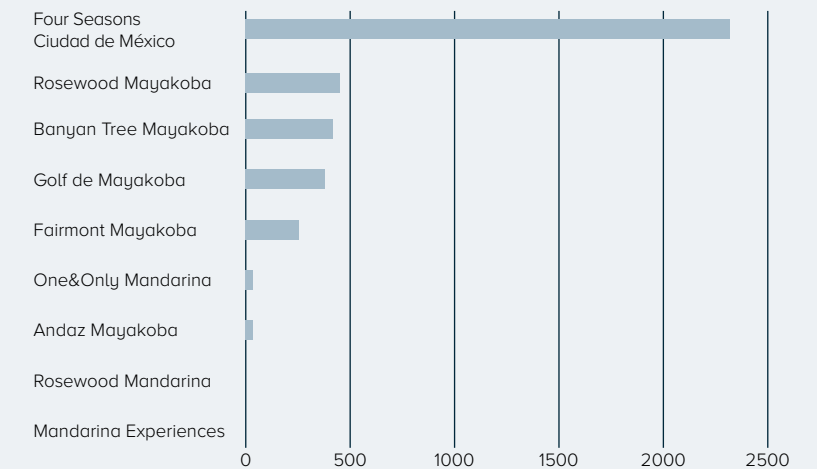
Las emisiones correspondientes a bienes de capital fueron estimadas utilizando igualmente un enfoque spend-based, dado que la información disponible se encuentra asociada a inversiones de CAPEX (equipamiento, renovaciones, infraestructura).

Se utilizaron los mismos factores de emisión del modelo EEIO de la EPA, asignando cada inversión a un sector económico representativo (con base en clasificación NAICS previamente definida).

Emisiones 2025 Ton CO₂eq

Four Seasons Ciudad de México	2,300
Andaz Mayakoba	24
Banyan Tree Mayakoba	412
Fairmont Mayakoba	252
Rosewood Mayakoba	452
Golf de Mayakoba	401
One&Only Mandarin	24
Rosewood Mandarin	-
Mandarina Experiences	-
Total	3,864

Emisiones Categoría 2



Categoría

03

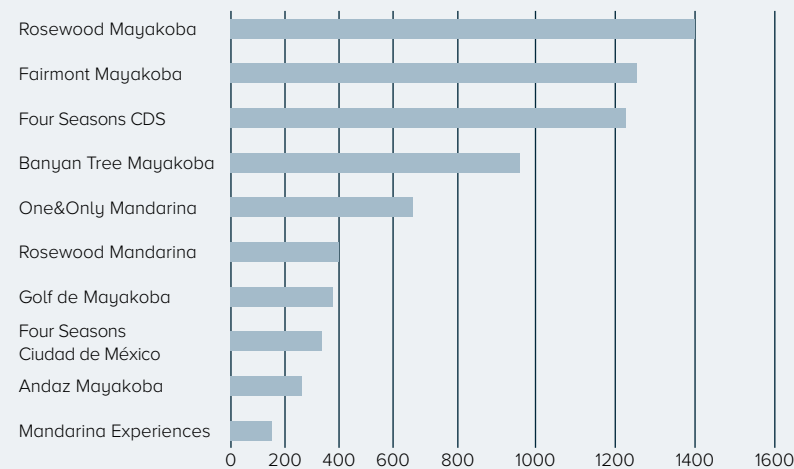
Actividades relacionadas con combustibles y energía (no incluidas en Alcance 1 y 2)

Para esta categoría, se estimaron las emisiones indirectas asociadas al ciclo de vida de los combustibles y la energía consumida, incluyendo actividades como extracción, producción, refinación y transporte.

Se utilizaron factores de emisión del gobierno del Reino Unido (DEFRA 2025), los cuales incluyen factores específicos para emisiones well-to-tank (WTT). Las emisiones fueron calculadas con base en los consumos energéticos reportados en Alcance 1 y 2, aplicando factores adicionales para capturar emisiones aguas arriba:

	Emisiones 2025 Ton CO ₂ eq
Four Seasons Ciudad de México	337
Andaz Mayakoba	276
Banyan Tree Mayakoba	970
Fairmont Mayakoba	1,251
Rosewood Mayakoba	1,400
Golf de Mayakoba	384
One&Only Mandarin	639
Rosewood Mandarin	397
Mandarina Experiences	155
Four Seasons Cabo del Sol	1,213
Total	7,022

Emisiones Categoría 3



Categoría

05

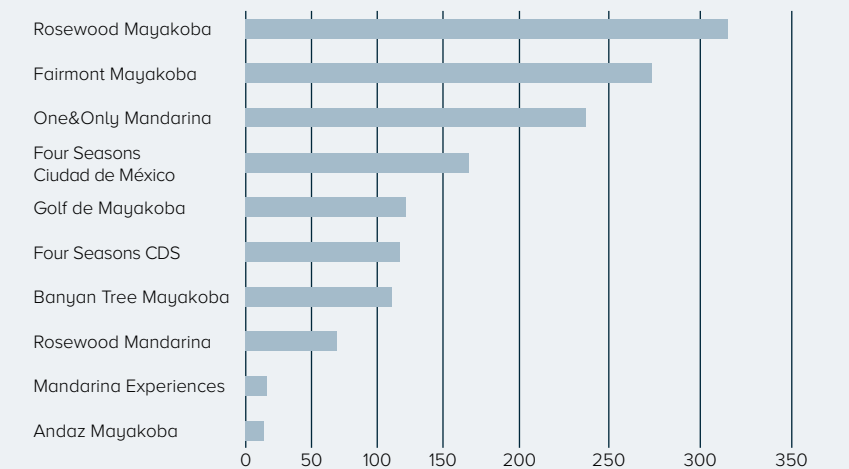
Residuos generados en las operaciones

Las emisiones asociadas al tratamiento y disposición de residuos fueron estimadas con base en datos de generación de residuos por tipo (orgánicos, reciclables, disposición final, etc.).

Se utilizaron factores de emisión provenientes de DEFRA 2025, los cuales consideran distintos métodos de tratamiento (relleno sanitario, reciclaje, compostaje, incineración), incorporando emisiones de metano, CO₂ y otros gases relevantes.

	Emisiones 2025 Ton CO ₂ eq
Four Seasons Ciudad de México	169
Andaz Mayakoba	10
Banyan Tree Mayakoba	109
Fairmont Mayakoba	273
Rosewood Mayakoba	318
Golf de Mayakoba	118
One&Only Mandarin	235
Rosewood Mandarin	65
Mandarina Experiences	12
Four Seasons Cabo del Sol	116
Total	1,426

Emisiones Categoría 5



Como resultado de este cálculo, en **2025** se estimaron un total de **1,426 tCO₂e** para todo el portafolio, considerando las herramientas y metodologías internacionales mencionadas. En comparación con **2024**, donde el total estimado fue de **1,313 tCO₂e**, se observa un incremento del **9%**, el cual resulta moderado considerando la incorporación de nuevas unidades y el crecimiento del portafolio durante el periodo.

	Emisiones 2024 Ton CO ₂ eq	Emisiones 2025 Ton CO ₂ eq
Four Seasons Ciudad de México	152	169
Andaz Mayakoba	137	10
Banyan Tree Mayakoba	99	109
Fairmont Mayakoba	254	273
Rosewood Mayakoba	434 *	318
Golf de Mayakoba	-	118
One&Only Mandarin	225	235
Rosewood Mandarin	-	65
Mandarina Experiences	13	12
Four Seasons Cabo del Sol	-	116
Total	1313	1,426

* En 2024, se estimaron 41 tCO₂e en Rosewood Mayakoba; sin embargo, tras una revisión y corrección del factor de emisión utilizado, el cálculo se actualizó, resultando en un total de 434 tCO₂e

Gracias a la gestión eficiente de los residuos orgánicos por parte de Banyan Tree Mayakoba, Fairmont Mayakoba y Rosewood Mayakoba, se evitó la disposición en vertedero de más de **13 mil toneladas de CO₂e**, asociadas a la descomposición de estos residuos. Este resultado se logró mediante el aprovechamiento de 987 toneladas de residuos orgánicos, los cuales fueron canalizados a granjas porcinas para su uso como alimento animal, promoviendo su valorización en lugar de su disposición final.

Esta práctica no solo permitió desviar una cantidad significativa de residuos de rellenos sanitarios, sino también reducir de manera sustancial las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas a su manejo, particularmente aquellas derivadas de la generación de metano en procesos de descomposición anaerobia.

	Emisiones Ton CO ₂ eq
Banyan Tree Mayakoba	7,033
Fairmont Mayakoba	4,082
Rosewood Mayakoba	1,939
Total	13,054

Categoría

07

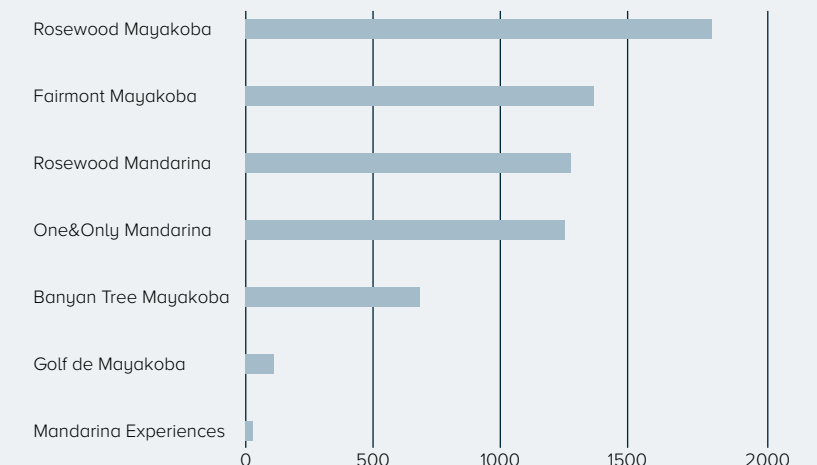
Transporte de empleados

Las emisiones por transporte de empleados fueron estimadas utilizando factores de emisión del GHG Emission Factors Hub de la EPA, los cuales permiten calcular emisiones por tipo de transporte (vehículo particular, transporte público, etc.).

Dada la disponibilidad limitada de datos específicos, se empleó un enfoque basado en estimados de distancia promedio recorrida, frecuencia de desplazamiento y medio de transporte.

	Emisiones 2025 Ton CO ₂ eq
Four Seasons Ciudad de México	n.a.
Andaz Mayakoba	n.a.
Banyan Tree Mayakoba	647
Fairmont Mayakoba	1,292
Rosewood Mayakoba	1,739
Golf de Mayakoba	79
One&Only Mandarin	1,213
Rosewood Mandarin	1,237
Mandarina Experiences	22
Total	6,228

Emisiones Categoría 7



Resultados a nivel portafolio

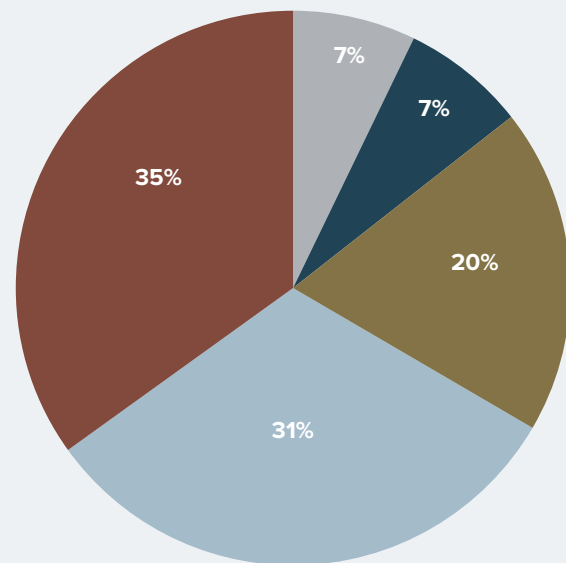
En 2025, las emisiones totales del portafolio de RLH Properties ascendieron a **87,871 tCO₂e**, de las cuales **29,611 tCO₂e corresponden a Alcance 3**, 35,791 tCO₂e a Alcance 2 y 22,469 tCO₂e a Alcance 1 (excluyendo corporativo por su contribución no significativa y para efectos comparativos).

En términos relativos, el **Alcance 3 representa aproximadamente 34% del total de emisiones**, mientras que Alcance 2 y Alcance 1 contribuyen con 41% y 25%, respectivamente.

Dentro del Alcance 3, las emisiones se concentran principalmente en la Categoría 3 de Actividades relacionadas con combustibles y energía no incluidas en el Alcance 1 o 2, y la Categoría 7 de Transporte de empleados, seguidas por Bienes de capital, mientras que Bienes y servicios adquiridos y Residuos tienen una participación menor pero relevante. Esta distribución evidencia que una parte significativa del impacto climático de la empresa se encuentra vinculada tanto al consumo energético indirecto como a actividades fuera de la operación directa, particularmente en la cadena de suministro y en la movilidad asociada a la operación.

Total Emisiones Alcance 3 - 2025

- Categoría 3
- Categoría 7
- Categoría 2
- Categoría 1
- Categoría 5



La incorporación y fortalecimiento del inventario de Alcance 3 representa un avance clave para contar con una visión más completa de la huella de carbono del portafolio. La identificación de las principales fuentes de emisión permite entender con mayor claridad dónde se concentra el impacto, más allá de los límites operacionales, fortaleciendo la transparencia y alineando a RLH Properties con mejores prácticas internacionales en la gestión y reporte de emisiones.

Financiamiento Vinculado a la Sostenibilidad

En línea con su compromiso con la transparencia, la empresa comunica que en 2025 se llevó a cabo una actualización al Marco de Financiamiento Vinculado a la Sostenibilidad – con el respaldo correspondiente del Second Party Opinion – específicamente en los siguientes elementos:

Alcance

Los KPIs establecidos se aplican exclusivamente a las cuatro subsidiarias de RLH Properties objeto del contrato de crédito correspondiente. Las propiedades restantes quedan fuera del alcance, por lo que sus operaciones no se consideran para el seguimiento de los indicadores ni para la evaluación del cumplimiento de los SPTs. Esta delimitación asegura transparencia y claridad sobre el alcance de los KPIs y refuerza la integridad del marco frente a inversionistas y financiadores.

Hotel	Razón Social
Four Seasons Mexico City	Inmobiliaria Nacional Mexicana S.A. de C.V.
Banyan Tree Mayakoba	Mayakoba Thai, S.A. de C.V.
Fairmont Mayakoba	Operadora Hotelera del Corredor de Mayakoba, S.A. de C.V.
Rosewood Mayakoba	Islas de Mayakoba, S.A. de C.V.

Año base

Se ha establecido 2023 como año base, al ser el periodo que refleja de forma más representativa la operación habitual de las propiedades objeto del contrato de crédito. Se descarta 2022 debido a los efectos residuales de la pandemia y a que el hotel Fairmont Mayakoba se encontraba en la etapa final de su proceso de renovación, lo que impactó significativamente en los niveles de ocupación y consumo de recursos. La elección de 2023 ofrece, por tanto, una referencia sólida y consistente para medir avances y evaluar el cumplimiento de los objetivos de desempeño sostenible en los años posteriores.

Ajuste de SPTs

Se identificó que las metas contempladas en el marco anterior resultaban ambiciosas, pero poco realistas en función del nivel actual de recursos disponibles para la implementación de proyectos orientados a la reducción del consumo energético e hídrico.

KPI 1	Intensidad de emisiones de alcance 1 y 2 por superficie construida
SPT o meta	Reducir 20% para 2030 la intensidad de emisiones de alcance 1 y 2 por m ² construido en el grupo de activos hoteleros conformado por Four Seasons Ciudad de México, Banyan Tree Mayakoba, Fairmont Mayakoba y Rosewood Mayakoba.
Año base de medición	2023
Alineación con ODS	 
KPI 2	Intensidad del consumo de agua por superficie construida
SPT o meta	Reducir 4.5% para 2030 la intensidad de consumo de agua por m ² construido en el grupo de activos hoteleros conformado por Four Seasons Ciudad de México, Banyan Tree Mayakoba, Fairmont Mayakoba y Rosewood Mayakoba.
Año base de medición	2023
Alineación con ODS	 

Es importante mencionar que para el indicador de intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero se mantiene la metodología de cálculo en línea con el GHG Protocol.

Adicionalmente, y en línea con el proceso de revisión del marco de financiamiento sostenible y las mejores prácticas observadas en operaciones comparables del sector, se acordó ajustar la estructura de indicadores asociados al financiamiento sostenible, concentrando el seguimiento en el KPI de emisiones.

Lo anterior responde a que, bajo las condiciones actuales del portafolio, el indicador de consumo de agua presenta una contribución limitada en términos de impacto, particularmente frente a los niveles de reducción requeridos en este tipo de instrumentos. En este sentido, se determinó mantener el indicador de emisiones como métrica principal, al considerarse robusto, medible y alineado con los objetivos de descarbonización de la empresa, permitiendo conservar la consistencia del enfoque ASG del financiamiento.

KPI: Intensidad de emisiones de alcance 1 y 2 por área construida

Como parte de su compromiso con la transparencia, la rendición de cuentas frente a sus grupos de interés y la adopción de mejores prácticas en sostenibilidad corporativa, RLH Properties presenta en este informe la

información relativa a las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2 correspondientes al ejercicio 2025 de las subsidiarias sujetas al contrato de crédito.

Emisiones de GEI de alcance 1 y 2 de hoteles	2023 tCO ₂ e	2024 tCO ₂ e	2025 tCO ₂ e
Four Seasons Mexico City	2,868	2,727	2,618
Banyan Tree Mayakoba	10,087	9,809	7,116
Fairmont Mayakoba	10,421	11,317	11,239
Rosewood Mayakoba	10,176	10,075	9,982
Total	33,552	33,928	30,955

	2023	2024	2025	Unidad
Superficie construida	243,889	258,835	260,652*	m ² construidos
Intensidad de emisiones de GEI 1 + 2	0.14	0.13	0.12	tCO ₂ e/m ² construidos
Variación respecto a 2023	-	-4.7%	-13.67%	%

* En 2025, la superficie de Rosewood Mayakoba incrementó en 1,817m² por la entrega de las residencias 830, 823 y 824.

En 2025, la intensidad de emisiones de GEI (alcances 1 y 2) por metro cuadrado construido fue de 0.12 tCO₂e/m², lo que representa una disminución de 13.67% respecto a 2023. Esta variación se explica principalmente por mejoras en eficiencia energética, así como por factores operativos asociados a procesos de renovación en ciertos activos del portafolio.

En Banyan Tree Mayakoba, la sustitución de un chiller por uno de mayor eficiencia energética contribuyó a la reducción de emisiones. Adicionalmente, se implementó un monitoreo del consumo energético tres veces al día, lo que permite identificar desviaciones y aplicar acciones correctivas de manera oportuna. No obstante, parte del inventario permaneció fuera de operación debido a la renovación de algunas villas.

En Four Seasons Ciudad de México, el inicio del proceso de remodelación implicó el cierre gradual de pisos, reduciendo la ocupación y, en consecuencia, el consumo energético y las emisiones asociadas a la operación.

En Fairmont Mayakoba, la sustitución de manejadoras de aire por equipos de mayor eficiencia permitió optimizar el consumo eléctrico de los sistemas de climatización y mejorar el desempeño ambiental del inmueble, aunque aún se identifican oportunidades adicionales de mejora en eficiencia energética.

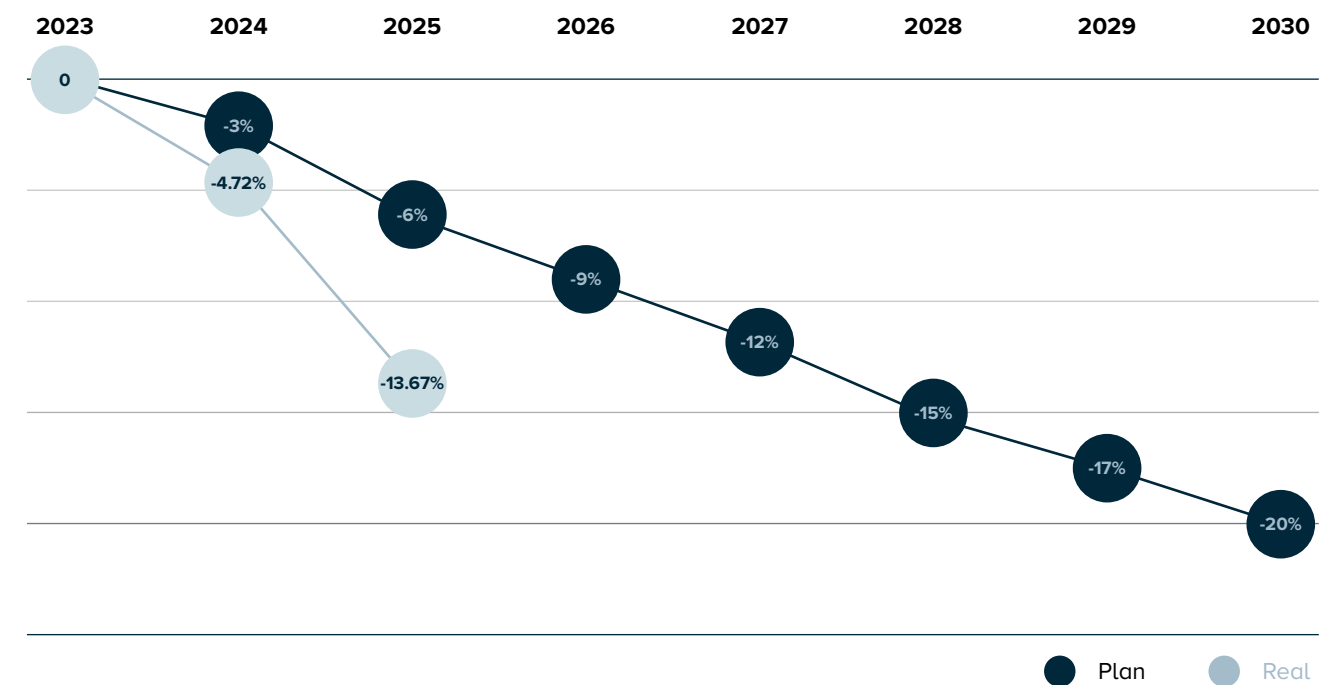
Por su parte, en Rosewood Mayakoba se reemplazaron tanques térmicos de agua caliente para optimizar la conservación de la temperatura, se sustituyeron calderetas por calentadores de alta eficiencia y se instalaron bancos de capacitores en

los principales transformadores, incrementando el factor de potencia de 94% a 97% y mejorando la eficiencia en el uso de la energía eléctrica.

En conjunto, estos resultados reflejan un proceso continuo de mejora en la eficiencia energética del portafolio, impulsado por la modernización

de equipos y el fortalecimiento de los sistemas de monitoreo. Asimismo, evidencian un avance significativo hacia la meta establecida a 2030, lo que respalda la solidez de la estrategia implementada para su cumplimiento.

Gráfico 1. Progreso respecto a la trayectoria proyectada hacia la meta a 2030.



Asimismo, en 2025 se iniciaron las gestiones para la implementación de proyectos de generación de energía eléctrica a partir de sistemas fotovoltaicos en los hoteles de Mayakoba, sentando las bases para su despliegue y futura operación. De manera complementaria, se puso en marcha una auditoría energética de grado de inversión, orientada a identificar e implementar iniciativas de alto impacto en eficiencia energética, incluyendo la modernización de equipos críticos y la optimización de sistemas operativos.

Se prevé que esta auditoría concluya en 2026, a partir de la cual se definirán proyectos prioritarios cuya implementación estará sujeta a la evaluación y aprobación del equipo de Asset Management y de la alta dirección de RLH Properties. En paralelo, la instalación de los sistemas fotovoltaicos se encuentra confirmada para 2026.

En conjunto, estas acciones refuerzan la estrategia de sostenibilidad de RLH Properties, fortaleciendo la resiliencia del portafolio frente a riesgos climáticos y consolidando una gestión energética más eficiente, competitiva y alineada con la generación de valor en el largo plazo.

Eficiencia Energética

Durante 2025, los activos implementaron diversos proyectos orientados a mejorar la eficiencia energética, incluyendo la sustitución de equipos por alternativas de mayor eficiencia y la optimización de sistemas de climatización en distintos hoteles. En el caso de Mayakoba, se inició una auditoría de eficiencia energética para identificar oportunidades de mejora y se definieron las condiciones de diseño para la futura implementación de sistemas fotovoltaicos, cuya instalación y operación están previstas para 2026. En conjunto, estas acciones contribuyen a la reducción de la intensidad de consumo energético y de emisiones en los activos de mayor relevancia climática.

En 2025, el consumo total de energía fue de 501,905 GJ, de los cuales 292,667 GJ corresponden a consumo eléctrico proveniente en su totalidad de la red. Como se muestra en las siguientes tablas, la intensidad energética por superficie construida registró una importante reducción del 18% respecto a 2023, reflejando avances en la eficiencia operativa y en la implementación de medidas de gestión energética en el portafolio.

Intensidad energética por superficie construida				
	2023	2024	2025	Unidad
Superficie construida	353,746	368,692	517,571	m ² construidos
Intensidad energética	1.18	1.1	0.97	GJ/m ² construidos
Variación respecto a 2023	-	-7%	-18%	%

Estos resultados evidencian avances en la gestión eficiente de la energía, impulsados por la modernización de infraestructura, la optimización de sistemas y una mayor disciplina operativa. Asimismo, permiten desacoplar parcialmente el crecimiento del portafolio del consumo energético, fortaleciendo la eficiencia relativa de los activos en operación.

De manera complementaria, las iniciativas en curso — incluyendo la auditoría energética y la implementación de sistemas fotovoltaicos— consolidan una hoja de ruta clara para continuar mejorando el desempeño energético del portafolio. Este enfoque permitirá identificar proyectos de alto impacto, optimizar la asignación de capital y fortalecer la resiliencia operativa ante presiones energéticas y regulatorias, contribuyendo a la generación de valor sostenible en el largo plazo.

Biodiversidad y Capital Natural

La protección del capital natural constituye un eje estratégico para RLH Properties, tanto por el valor intrínseco de los ecosistemas en los que opera como por su relevancia directa en un modelo de negocio basado en destinos de lujo integrados con el entorno.

En ubicaciones como Mayakoba, Mandarin y Cabo del Sol, donde la biodiversidad y los servicios ecosistémicos son parte esencial de la experiencia del huésped, su conservación no solo responde a una responsabilidad ambiental, sino también a la preservación de los atributos que sustentan la competitividad y el valor de los activos en el largo plazo. En este sentido, la empresa orienta sus esfuerzos hacia una gestión responsable del agua y la biodiversidad, reconociendo su relación con desafíos globales como los límites planetarios, particularmente en materia de pérdida de biodiversidad y presión sobre los recursos hídricos.

Bajo este enfoque, RLH Properties implementa mecanismos de gestión ambiental enfocados en prevenir, mitigar y monitorear sus impactos, en cumplimiento con la regulación aplicable y con estándares internos de operación.

Estas acciones buscan no solo asegurar la integridad de los ecosistemas donde opera, sino también fortalecer la resiliencia de los destinos, mantener la calidad de la experiencia ofrecida y consolidar un modelo de desarrollo que equilibre la conservación del entorno con la generación de valor sostenible.

Mayakoba

Mayakoba se ubica en un entorno de altísimo valor ambiental, colindante con la Reserva de la Biósfera Caribe Mexicano y conectado al Sistema Arrecifal Mesoamericano, concentrando cerca del 39% de la biodiversidad registrada en Quintana Roo. Destaca particularmente la conservación de 60.65 hectáreas de manglar —que representan casi el 33% del manglar del municipio—, ecosistema crítico por su función en la captura de carbono, regulación hidrológica y protección costera.

La presencia de especies en distintas categorías de riesgo, junto con programas activos de conservación como la protección de nidos de tortuga marina y el monitoreo de fauna, refuerzan su relevancia ecológica.

En este contexto, la gestión ambiental del destino, basada en monitoreo continuo, manejo de sistemas lagunares y una estructura robusta de gobernanza, posiciona a Mayakoba como un referente de turismo de lujo que integra de manera efectiva la conservación del capital natural con la operación y resiliencia del negocio.

Cabe destacar que en Mayakoba se han protegido 328 nidos de tortugas marinas, liberando más de 37,000 crías. Este 2025, se protegieron más de 1,400 huevos y **se liberaron más de 300 crías.**



Mandarina

Mandarina se localiza en un corredor ecológico estratégico del Pacífico mexicano, próximo a la recientemente decretada Reserva de la Biósfera Sierra de Vallejo-Río Ameca, y se caracteriza por albergar ecosistemas de alto valor, incluyendo sistemas lagunares bien conservados como el estero Canalán.

Su desarrollo se ha llevado a cabo bajo un enfoque de intervención limitada —con menos del 20% del área total modificada—, priorizando la conservación de hábitats y flujos hidrológicos naturales. La biodiversidad presente, que incluye especies en distintas categorías de riesgo, es gestionada mediante monitoreo científico —destacando el uso de telemetría para el estudio del cocodrilo—, programas de reforestación y un sistema de gestión ambiental alineado a las mejores prácticas internacionales.

Este enfoque ha permitido consolidar un modelo de desarrollo turístico que favorece la coexistencia funcional entre operación y ecosistema, sentando las bases para la protección del capital natural como activo estratégico del destino.

En este sentido, la relevancia y solidez técnica del modelo de gestión del cocodrilo fue reconocida este 2025, motivando la invitación para participar en el XVI Congreso Internacional de Manejo de Fauna Silvestre en la Amazonía y Latinoamérica, foro que reúne a especialistas para el intercambio de conocimientos sobre conservación, manejo sostenible y gobernanza ambiental.





Cabo del Sol

En 2025, RLH Properties consolidó su presencia en destinos clave de ultra lujo con la incorporación de Cabo del Sol, fortaleciendo su posicionamiento en el segmento turístico de lujo en México. Esta adquisición representa un paso estratégico en la expansión del portafolio.

Durante el periodo, se llevó a cabo un análisis integral de las condicionantes establecidas en el resolutivo en materia de impacto ambiental, incluyendo las prórrogas otorgadas por la autoridad y los requerimientos adicionales emitidos. Como resultado, se confirmó que el desarrollo ha mantenido un enfoque de cumplimiento progresivo, atendiendo de manera consistente las solicitudes regulatorias y avanzando en la implementación de las medidas ambientales requeridas.

En este contexto, una de las condicionantes impulsó la elaboración de un análisis robusto de riesgos asociados al cambio climático, así como de una Estrategia de Adaptación y Resiliencia para el proyecto, en línea con las disposiciones de la autoridad ambiental. Este análisis identifica como principales riesgos el aumento del nivel del mar, la intensificación de eventos hidrometeorológicos, así como variaciones en temperatura y precipitación, con impactos potenciales en infraestructura, disponibilidad de agua, biodiversidad y operación del destino.

Con base en estos hallazgos, se definió una estrategia de largo plazo que contempla más de 50 medidas de adaptación, estructuradas en programas de protección costera, resiliencia hídrica, gestión de inundaciones y eventos extremos, eficiencia energética, respuesta ante desastres y monitoreo continuo.

Estas acciones integran tanto intervenciones en infraestructura como el desarrollo de protocolos operativos y mecanismos de seguimiento, orientados a fortalecer la capacidad adaptativa del proyecto frente a escenarios climáticos futuros.

Este enfoque permite no solo asegurar el cumplimiento regulatorio del desarrollo, sino también integrar criterios de resiliencia climática en su planeación y operación, fortaleciendo la sostenibilidad de largo plazo del activo y la gestión de riesgos físicos asociados al cambio climático.

De manera complementaria, se verificó en sitio el cumplimiento regulatorio ambiental de los hoteles Park Hyatt Cabo del Sol y Four Seasons Cabo del Sol, identificando oportunidades puntuales de mejora para las cuales se ha definido un plan de acción.

Si bien la operación actual de los hoteles se encuentra enfocada en su etapa de estabilización, se prevé avanzar de forma gradual hacia la adopción de certificaciones y estándares de sostenibilidad, en línea con las mejores prácticas implementadas en otros activos del portafolio.

Gestión del Agua

La gestión sostenible del recurso hídrico es un componente clave para RLH Properties, particularmente por su presencia en zonas de alto valor ecológico como Mayakoba, Mandarin y Cabo del Sol, así como en entornos urbanos con presión creciente sobre la disponibilidad de agua, como la Ciudad de México. En este contexto, la empresa impulsa un enfoque integral orientado al uso eficiente del recurso, la prevención de pérdidas, el tratamiento y reutilización de aguas residuales, y el cumplimiento de la normativa aplicable.

Estas acciones buscan no solo reducir el impacto operativo sobre el entorno, sino también fortalecer la resiliencia de los activos ante escenarios de estrés hídrico y asegurar la continuidad del negocio en el largo plazo.

El incremento en el consumo total de agua observado en 2025 se explica, en parte, por la expansión y maduración del portafolio, incluyendo la incorporación y estabilización operativa de nuevos activos, así como una mayor actividad en ciertos destinos.

No obstante, los resultados también reflejan oportunidades relevantes para mejorar la eficiencia hídrica en activos existentes, particularmente en aquellos con mayor antigüedad, donde persisten retos operativos como pérdidas en la red y optimización de infraestructura. En este contexto, la compañía continuará evaluando e implementando medidas para fortalecer la gestión del recurso. Cabe destacar que aproximadamente el 97% del consumo proviene de fuentes subterráneas, mientras que el restante corresponde a suministro de red municipal.

Consumo Total de Agua

Consumo de agua	2023 m³	2024 m³	2025 m³	2025 vs 2024	2025 vs 2023
Four Seasons Ciudad de México	67,394	66,267	57,725	-13%	-14%
Andaz Mayakoba	109,640	105,913	80,708	-24%	-26%
Banyan Tree Mayakoba	292,270	280,690	263,249	-6%	-10%
Fairmont Mayakoba	286,113	342,412	368,669	8%	29%
Rosewood Mayakoba	372,438	383,703	451,961	18%	21%
Golf de Mayakoba	121,350	415,555	506,270	22%	317%
One&Only Mandarin	93,094	105,414	115,248	9%	24%
Rosewood Mandarin	-	-	131,825	-	-
Mandarin Experiences	-	108,563	216,594	100%	-
Four Seasons Cabo del Sol	-	-	145,415	-	-
RLH Corporativo	-	6,670	6,953	4%	-
Total	1,358,781	1,815,187	2,344,617	29%	73%

Consumo en Zonas con Estrés Hídrico

Dada la ubicación de algunos activos en regiones con condiciones de estrés hídrico, RLH Properties da seguimiento específico al consumo de agua en estas zonas, con el objetivo de gestionar de manera más eficiente un recurso con disponibilidad limitada. Este enfoque permite identificar oportunidades de optimización, fortalecer medidas de eficiencia y mitigar posibles riesgos operativos asociados a la escasez de agua, contribuyendo a la resiliencia del portafolio en el corto, mediano y largo plazo.

A continuación, se presentan los resultados correspondientes al consumo en zonas de estrés hídrico.

Consumo de agua en zonas con estrés hídrico 2023	2023 m³	2024 m³	2025 m³
Four Seasons Ciudad de México	67,394	66,267	57,725
One&Only Mandarin	93,094	105,414	115,248
Rosewood Mandarin	0	0	131,825
Mandarin Experiences	0	108,563	216,594
Four Seasons Cabo del Sol	0	0	145,415
Total	160,488	280,244	666,807

Aprovechamiento y Descarga

El uso de agua tratada permite reducir la presión sobre las fuentes de abastecimiento primarias y contribuir a una gestión más eficiente del recurso hídrico en las operaciones de la organización. Este consumo es independiente del reportado en el apartado 4.4.1. Durante 2025, el volumen total de agua tratada reutilizada en el portafolio fue de 215,677 m³.

Consumo de agua tratada	2025 m ³
Four Seasons Ciudad de México	5,614
One&Only Mandarin	65,282
Rosewood Mandarin	20,031
Mandarina Experiences	17,987
Four Seasons Cabo del Sol	106,763
Total	215,677

En materia de vertimiento, RLH Properties asegura que las descargas de aguas residuales se realicen en cumplimiento con la normatividad aplicable, particularmente la NOM-001-SEMARNAT, respetando los límites máximos permisibles establecidos por la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA). Para ello, los activos cuentan con procesos de tratamiento que permiten controlar la calidad del agua antes de su descarga, contribuyendo a la protección de los cuerpos receptores y al manejo responsable del recurso hídrico.

Agua vertida	2023 m ³	2024 m ³	2025 m ³
Andaz Mayakoba	74,480	71,540	66,859
Banyan Tree Mayakoba	171,175	168,732	162,642
Fairmont Mayakoba	256,029	250,719	259,642
Rosewood Mayakoba	202,723	227,262	239,600
Golf de Mayakoba	14,095	19,628	27,077
Total	718,502	737, 881	755, 820

Gestión de Residuos

RLH Properties gestiona sus residuos bajo un enfoque integral de economía circular, orientado a minimizar la generación, maximizar la valorización y reducir la disposición final. A través de lineamientos y planes de manejo implementados en sus activos, la empresa impulsa prácticas de reciclaje, reutilización y aprovechamiento de materiales, buscando reincorporar los residuos a ciclos productivos y reducir su impacto ambiental.

Este enfoque se complementa con la adecuada gestión de residuos peligrosos y de manejo especial, asegurando su tratamiento y disposición conforme a la normativa ambiental vigente. De esta manera, RLH Properties no solo previene impactos ambientales, sino que avanza hacia un modelo operativo más eficiente, responsable y alineado con los principios de sostenibilidad y uso circular de los recursos.

Generación Total de Residuos

Residuos Totales Ton	2023	2024	2025
Total	3,744	3,763	3,829

El monitoreo de estos indicadores permite identificar oportunidades de mejora continua en las operaciones.

En este contexto, destaca que, a pesar de la expansión del portafolio, la generación de residuos presentó un incremento de solo 2%, lo que evidencia una gestión eficiente y avances en el desacoplamiento del crecimiento operativo respecto a la generación de residuos.

Residuos Sólidos Urbanos y de Manejo Especial

Como parte de su enfoque de economía circular, los activos del portafolio implementan estrategias de reutilización, reciclaje y compostaje para reducir la cantidad de residuos enviados a rellenos sanitarios. Durante 2025, los volúmenes de residuos no peligrosos aprovechados y destinados a vertedero fueron los siguientes:

	Reutilización	Reciclaje	Compostaje	Vertedero	Otro
Ton	1,024	457	7	2,321	2

La empresa continúa fortaleciendo sus programas de separación y valorización de residuos, bajo un enfoque de economía circular orientado a maximizar el aprovechamiento de materiales, aumentar el porcentaje de residuos recuperados y reducir su disposición final.



Residuos Peligrosos

Además de los residuos no peligrosos, las operaciones hoteleras generan cantidades menores de residuos peligrosos, derivados principalmente de actividades de mantenimiento y limpieza. Durante 2025, la generación total de residuos peligrosos en el portafolio fue de 18,322 kg.

Residuos peligrosos generados:

Activos	Residuos Peligrosos kg
Four Seasons Ciudad de México	1,324
Andaz Mayakoba	1,703
Banyan Tree Mayakoba	1,571
Fairmont Mayakoba	7,828
Rosewood Mayakoba	2,997
Golf de Mayakoba	585
One&Only Mandarina	1,974
Rosewood Mandarina	340
Mandarina Experiences	0
Four Seasons Cabo del Sol	520
RLH Corporativo	0
Total	18,842

Estos residuos se gestionan conforme a la normativa aplicable y se entregan a proveedores autorizados para su confinamiento o adecuada disposición final, con el fin de prevenir riesgos ambientales y para la salud.



Manglares, Riviera Maya

NUESTRO
Desempeño Social

05

Atracción y Desarrollo de Capital Humano

La gestión del capital humano es un elemento estratégico para RLH Properties en un sector donde la calidad del servicio depende directamente del talento, la capacitación y el compromiso de las personas. Los activos de la empresa mantienen procesos de atracción, retención y desarrollo profesional orientados a fortalecer capacidades operativas y de liderazgo, así como a promover entornos laborales diversos, inclusivos y generar oportunidades de crecimiento continuo.

El desempeño social de RLH Properties se centra en la gestión del capital humano, la promoción de condiciones laborales justas y seguras, y el fortalecimiento de relaciones de confianza con las comunidades donde opera. Durante 2025, la empresa alineó el monitoreo de indicadores con los temas materiales identificados en el ejercicio de doble materialidad, incorporando de manera transversal aspectos relacionados con condiciones laborales, derechos humanos y desarrollo comunitario.

En este contexto, RLH Properties reconoce que su operación está intrínsecamente vinculada al bienestar de las comunidades locales, por lo que impulsa iniciativas orientadas a promover el desarrollo local y fortalecer vínculos de largo plazo. Este enfoque busca contribuir activamente al entorno social, integrando a las comunidades como aliados estratégicos en la sostenibilidad y el éxito del negocio.

Estructura de Personal

Al cierre de 2025, la plantilla laboral en los activos en operación, las experiencias y el corporativo fue de **4,936 colaboradores**, de los cuales **37% corresponde a mujeres**. Todos los contratos laborales se mantienen bajo esquemas de tiempo completo, sin registros de colaboradores bajo esquemas de tiempo parcial o con horas no garantizadas.

Del total de la fuerza laboral, **67% cuenta con contrato permanente y 33% con contrato temporal**, reflejando una estructura que combina estabilidad y adaptabilidad operativa.

Composición de la fuerza laboral en 2025:

Diversidad de género en la plantilla laboral

Tipo de contrato	Permanentes		Temporales		Tiempo completo	
	M	H	M	H	M	H
Four Seasons Ciudad de México	186	236	0	5	186	241
Andaz Mayakoba	108	158	7	23	115	181
Banyan Tree Mayakoba	66	140	107	202	173	342
Fairmont Mayakoba	115	247	220	342	335	589
Rosewood Mayakoba	174	365	69	94	243	459
Golf de Mayakoba	64	150	12	24	76	174
One&Only Mandarin	200	349	41	48	241	397
Rosewood Mandarin	39	45	107	155	146	200
Mandarina Experiences	17	45	11	48	28	93
Four Seasons Cabo del Sol	174	326	38	60	212	386
RLH Corporativo	57	62	0	0	57	62
Total	1,200	2,123	612	1,001	1,812	3,124

Diversidad de edad en la plantilla laboral

Tipo de contrato	Permanentes			Temporales			Tiempo completo		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Four Seasons Ciudad de México	104	232	86	1	4	0	105	236	86
Andaz Mayakoba	65	188	13	11	16	3	76	204	16
Banyan Tree Mayakoba	20	164	22	104	199	6	123	364	28
Fairmont Mayakoba	64	256	42	262	280	20	326	536	62
Rosewood Mayakoba	73	427	39	54	106	3	127	533	42
Golf de Mayakoba	43	141	30	17	13	6	60	154	36
One&Only Mandarin	178	347	24	37	50	2	215	397	26
Rosewood Mandarin	26	56	2	127	129	6	153	185	8
Mandarina Experiences	14	43	5	34	23	2	48	64	9
Four Seasons Cabo del Sol	120	356	24	43	53	2	131	441	26
RLH Corporativo	21	80	18	0	0	0	21	80	18
Total	728	2,290	305	690	873	50	1385	3,194	357

Capacitación y Desarrollo

RLH Properties impulsa el desarrollo de competencias técnicas y de liderazgo mediante programas de capacitación continua y evaluación periódica del desempeño.

En 2025 se impartieron **86,678 horas de capacitación**, lo que representa cerca de **18 horas promedio anuales por empleado**, superando en más de 30% el promedio mundial reportado por la Association for Talent Development (ATD, 2025). Este resultado refleja una inversión consistente en el desarrollo del talento y el compromiso de la empresa con fortalecer las capacidades de su equipo de manera constante.

Total de horas de capacitación en 2025:

Total Portafolio	Mujeres	Hombres	Total
Total	49,939	45,739	86,678

En materia de diversidad e inclusión, la empresa capacitó a 4,571 colaboradores, que representan el 93% de la plantilla laboral. Este resultado reafirma el compromiso de la empresa con una cultura que valora y promueve las diferencias, entendiéndolas como un factor clave para enriquecer los equipos y mejorar la toma de decisiones.

Total de colaboradores capacitados en D&I en 2025:

Total Portafolio	Mujeres	Hombres	Total
Total	1,748	2,823	4571

Trabajo Decente y Derechos Laborales

RLH Properties promueve condiciones laborales justas, seguras y en apego a la normatividad aplicable, integrando principios de derechos humanos en su operación y en su cadena de valor.

Este compromiso se refleja en lineamientos y políticas orientados a prevenir la discriminación, el trabajo forzoso y el trabajo infantil, así como en la implementación de prácticas que aseguran condiciones adecuadas de salud y seguridad en los centros de trabajo.

Empleo y Rotación

Durante el periodo, la tasa de rotación del portafolio alcanzó 41%, impulsada principalmente por dinámicas específicas en ciertas propiedades.

En particular, los activos de Mandarina concentraron una proporción relevante de las salidas, asociadas a retos estructurales de disponibilidad de vivienda y condiciones de acceso para colaboradores en la zona. Si bien se han identificado soluciones de mediano plazo —como el desarrollo de infraestructura habitacional de apoyo—, su implementación se encuentra en evaluación dentro de las prioridades estratégicas del portafolio.

Adicionalmente, Andaz Mayakoba registró niveles elevados de rotación en el contexto de su proceso de renovación, lo cual implicó ajustes operativos y de plantilla temporales.

La tasa de rotación se calculó con base en el total de bajas registradas durante el periodo entre el promedio de colaboradores del portafolio, considerando la plantilla promedio por propiedad, con el fin de reflejar adecuadamente el tamaño relativo de cada operación y evitar distorsiones derivadas de promedios simples.

Bajas

Portafolio	M	H	<30	30-50	>50
Total	768	1,151	632	1,185	102

Contrataciones

Portafolio	M	H	<30	30-50	>50
Total	745	1,078	763	988	72

Rotación

Portafolio	M	H	<30	30-50	>50
Total promedio	44%	39%	45%	40%	31%

Compensación y Equidad Salarial

RLH Properties gestiona su política de compensación como un elemento estratégico para atraer, motivar y retener talento, asegurando condiciones salariales competitivas, equitativas y alineadas con el marco legal aplicable. Este enfoque busca no solo cumplir con estándares regulatorios, sino también promover entornos laborales justos que fortalezcan el compromiso y la productividad de los colaboradores.

En 2025, el 12% de los colaboradores percibió salario mínimo, mientras que el salario en la categoría inicial se ubicó 1.05 veces por encima del mínimo legal. Asimismo, la brecha salarial de género promedio fue de 3%. Estos resultados reflejan una estructura salarial sólida, con avances en equidad y progresión, que contribuye a la estabilidad del talento y a la sostenibilidad operativa en un sector altamente competitivo.

Portafolio	% con salario mínimo	Ratio vs salario mínimo inicial	Ratio mejor pagado / media anual	Ratio incremento mejor pagado / resto	Brecha salarial de género
Total promedio	12%	1.04	15	3	3%

Activos	Salario promedio por hora (MXN)	% de colaboradores con salario mínimo
Four Seasons Ciudad de México	92	13%
Andaz Mayakoba	85	0%
Banyan Tree Mayakoba	66	17%
Fairmont Mayakoba	86	0%
Rosewood Mayakoba	80	0%
Golf de Mayakoba	82	15%
One&Only Mandarina	63	23%
Rosewood Mandarina	101	22%
Mandarina Experiences	74	0%
Four Seasons Cabo del Sol	97	40%
RLH Corporativo	241	0%
Total promedio	97	12%

Beneficios y Bienestar

En RLH Properties, la promoción de la equidad de género y el bienestar integral de sus colaboradores forma parte de una visión estratégica orientada a construir entornos laborales más inclusivos, resilientes y sostenibles. El permiso parental constituye un mecanismo clave para fortalecer el equilibrio entre la vida personal y profesional, al tiempo que fomenta una corresponsabilidad más equitativa en el cuidado y desarrollo familiar durante las primeras etapas de vida.

En 2025, 73 colaboradores hicieron uso de este derecho, de los cuales el 44% fueron mujeres. En todos los casos, se otorgó el periodo conforme a la legislación aplicable. Destaca que el 100% de los hombres y el 90% de las mujeres se reincorporaron a sus funciones, reflejando condiciones laborales que favorecen la continuidad profesional y el bienestar de las personas en una etapa clave de su vida.

Portafolio	Uso permiso M	Uso permiso H	Regresaron M	Regresaron H
Total	32	41	29	41

Salud y Seguridad en el Trabajo

En los activos de RLH Properties se mantienen sistemas de gestión de salud y seguridad en el trabajo orientados a la prevención de riesgos, la reducción de accidentes y la promoción del bienestar integral de los colaboradores. La supervisión se realiza de manera coordinada entre las áreas de Recursos Humanos y las Comisiones de Seguridad e Higiene, mediante evaluaciones periódicas de las condiciones laborales, identificación de riesgos y la implementación oportuna de medidas preventivas y correctivas. Este enfoque contribuye a mantener entornos de trabajo seguros, estables y alineados con las mejores prácticas del sector.

De manera complementaria, la empresa impulsa iniciativas orientadas al bienestar de los colaboradores, incluyendo convenios con instituciones de salud privada que facilitan el acceso a servicios médicos cuando es requerido. Asimismo, se promueve una cultura de mejora continua a través de encuestas y mecanismos de retroalimentación interna, que permiten identificar áreas de oportunidad y fortalecer las condiciones laborales.

En este contexto, durante 2025 se registraron 238 accidentes laborales y 2,900 días perdidos, sin que ninguno de los eventos derivara en fatalidades.

Estos resultados refuerzan la importancia de continuar fortaleciendo las capacidades de prevención y gestión de riesgos, con el objetivo de reducir la incidencia de accidentes y consolidar entornos laborales cada vez más seguros.



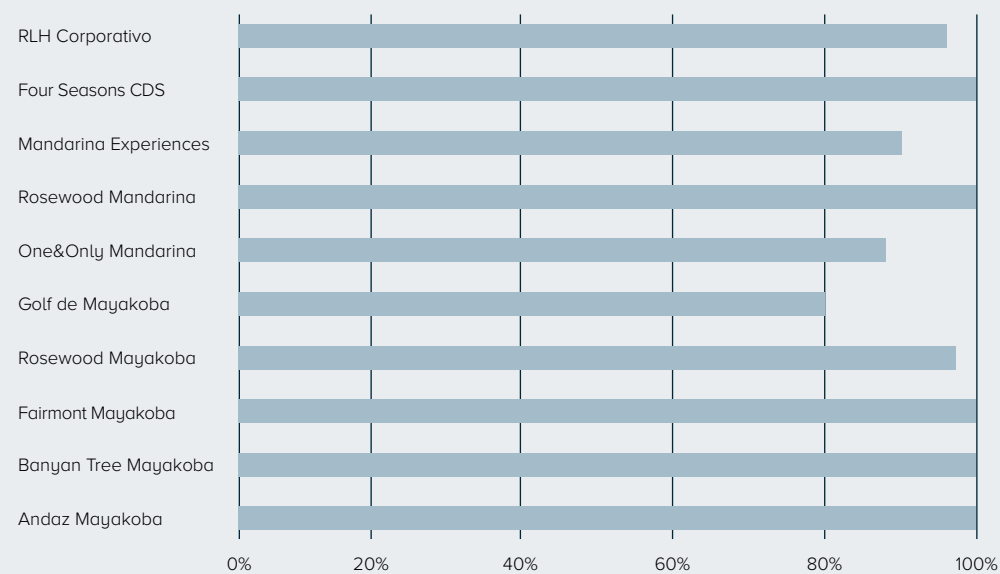
Derechos Humanos

RLH Properties mantiene un compromiso firme con la protección y promoción de los derechos humanos en todas sus operaciones y a lo largo de su cadena de suministro. La empresa rechaza de manera categórica cualquier forma de trabajo forzado o trabajo infantil, y cuenta con disposiciones específicas sobre estos temas en su Código de Conducta. Como parte de su estrategia preventiva y formativa, este 2024 la empresa dedicó un total de **13,166 horas a programas de capacitación en materia de derechos humanos.**

Asimismo, durante 2025 no se registraron incidentes de discriminación dentro de las operaciones de la empresa. En cuanto al personal de seguridad, la empresa promueve el conocimiento y cumplimiento de políticas y procedimientos relacionados con derechos humanos.

Como parte de la estrategia preventiva y formativa de RLH Properties, este 2025 se capacitó al 96% de la plantilla en materia de derechos humanos, reforzando así una cultura organizacional basada en el respeto, la integridad y la legalidad.

Porcentaje de empleados capacitados en DDHH



Relaciones Laborales y Diálogo Social

RLH Properties respeta el derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva, y promueve canales formales de comunicación entre la empresa y sus colaboradores.

En 2025, **48%** de la plantilla laboral estuvo cubierta por convenios de negociación colectiva, reflejando el compromiso de la empresa con el diálogo y la construcción de relaciones laborales basadas en la confianza y respeto mutuo.

Por otro lado, la empresa también mantiene lineamientos para comunicar cambios operacionales relevantes, contemplando un plazo mínimo de aviso de 15 días cuando existan modificaciones que puedan afectar las condiciones laborales.

Activos	Colaboradores sindicalizados		
	M	H	Total
Four Seasons Ciudad de México	85	159	57%
Andaz Mayakoba	49	117	56%
Banyan Tree Mayakoba	72	232	59%
Fairmont Mayakoba	113	235	38%
Rosewood Mayakoba	113	264	54%
Golf de Mayakoba	0	67	27%
One&Only Mandarin	105	211	50%
Rosewood Mandarin	60	95	45%
Mandarina Experiences	13	48	50%
Four Seasons Cabo del Sol	94	255	58%
RLH Corporativo	0	0	0%
Total	704	1,683	48%



Relación y Apoyo a Comunidades

RLH Properties opera en entornos de alto valor social y ambiental, donde la relación con las comunidades locales es un componente esencial para la sostenibilidad del negocio. En este contexto, la empresa impulsa una estrategia de vinculación orientada a generar valor compartido, fortalecer el desarrollo local y construir relaciones de confianza basadas en el respeto, la colaboración y el diálogo continuo. Este enfoque reconoce que el bienestar de las comunidades es inseparable del éxito de la operación, por lo que se promueve una integración activa con el entorno, entendiendo sus necesidades, aspiraciones y dinámicas sociales.

A través de esta estrategia, RLH Properties busca no solo mitigar posibles impactos, sino también contribuir de manera significativa al desarrollo económico y social de las regiones donde opera, promoviendo oportunidades, fortaleciendo capacidades locales y atendiendo de manera oportuna cualquier situación relevante. De esta forma, la empresa consolida una relación cercana y de largo plazo con sus comunidades de influencia, posicionándolas como aliadas clave en la construcción de un modelo de negocio responsable, resiliente y sostenible.

Inversión Social y Desarrollo Local

La empresa impulsa de manera continua iniciativas orientadas al desarrollo económico local, el fortalecimiento de capacidades comunitarias y la integración de proveedores regionales en su cadena de valor. Este enfoque se materializa en acciones concretas como el apoyo a infraestructura social y educativa, programas de voluntariado corporativo, compras responsables y la promoción de productos, experiencias y artesanías locales, contribuyendo a preservar la identidad y el valor cultural de los destinos donde opera.

A través de estas iniciativas, RLH Properties contribuye activamente al dinamismo económico de sus zonas de influencia, impulsando

la generación de empleo, el desarrollo de capacidades técnicas y la creación de oportunidades para las comunidades locales. Este modelo se basa en la colaboración y la planeación conjunta con actores del entorno, fortaleciendo relaciones de largo plazo y promoviendo un desarrollo más inclusivo y sostenible.

En línea con este compromiso, durante 2025 la adquisición de productos y servicios a proveedores locales representó el 51% del total reportado por el portafolio, reflejando la relevancia de la proveeduría local como un pilar en la estrategia de generación de valor compartido.

Participación Comunitaria

En Mayakoba, Andaz Mayakoba impulsó acciones sociales orientadas al apoyo de comunidades vulnerables mediante la reutilización de textiles y donaciones en especie; en colaboración con el Centro de Desarrollo Ko'ox Na'ay se beneficiaron 280 alumnos con uniformes. Asimismo, se realizaron donaciones de blancos a CISVAC Fundación, organización que apoya a personas migrantes en situación de vulnerabilidad, impactando a más de 15,000 beneficiarios directos, así como a la Asociación Civil Eleonora Mendoza, en beneficio de mujeres, niñas y niños en situación de violencia.

Banyan Tree Mayakoba reforzó su compromiso social y ambiental mediante el apoyo a Amigos de Sian Ka'an, organización enfocada en la conservación de la Reserva de la Biosfera, y a Centinelas del Agua, dedicada a la protección y gestión sostenible de los recursos hídricos, destinando a ambos una aportación de \$133,160 MXN, fortaleciendo la preservación ambiental. Asimismo, en colaboración con el Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), se realizó un voluntariado en zonas arqueológicas de Quintana Roo con la participación de 21 proveedores, quienes brindaron equipo para el mantenimiento preventivo, acompañado de una aportación de \$8,000 MXN. Por otro lado, a través del programa Seedling se otorgaron becas educativas con una inversión de \$121,817 MXN para estudiantes durante seis años, complementadas con acompañamiento y voluntariado, y se colaboró con "Tejedoras de Sueños" en el aprovechamiento de textiles, promoviendo la economía circular.

La estrategia social de Fairmont Mayakoba se enfocó en impulsar acciones comunitarias mediante donaciones en especie y alianzas con organizaciones locales. Se apoyó al DIF de Playa del Carmen con artículos para la salud y el hogar; a Fundación Huellas de Pan, dedicada al apoyo alimentario, con material escolar y alimentos; a Vida y Familia Cancún (VIFAC), que atiende a

mujeres embarazadas en situación vulnerable, con insumos para el hogar; así como al albergue Uuntulis de Dios Edifica y a Coco's Bienestar Animal, mediante la entrega de alimento, insumos y artículos básicos.

Asimismo, se realizaron donaciones a la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC), con artículos de higiene, cobijas y materiales reciclables, y a Banco de Tapitas, que financia tratamientos oncológicos mediante la recolección de tapitas.

También se impulsaron iniciativas como el apoyo a la comunidad Vida y Esperanza, el programa Mentores con Rumbo, enfocado en el acompañamiento y orientación de jóvenes, y Pack for a Purpose, iniciativa que invita a huéspedes a donar insumos básicos para comunidades locales. En conjunto, estas acciones beneficiaron aproximadamente a 1,200 personas de forma directa y a 2,931 de manera indirecta, de las cuales 396 correspondieron a apoyos en educación.

Rosewood Mayakoba participó en diversos apoyos a organizaciones infantiles y asilos, la renovación de aulas en la escuela Kiin Beh y el desarrollo de programas educativos con visitas guiadas. Asimismo, en colaboración con la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC), realizó donación de cabello, además de promover actividades de bienestar para colaboradores e iniciativas de bienestar animal. En conjunto, participaron 637 colaboradores, se registraron 2,914 horas de voluntariado y se benefició a 4,678 personas, incluyendo 104 apoyos en educación. En el entorno Mandarin, One&Only Mandarin impulsó iniciativas sociales y educativas mediante el Programa de Bienestar Balance, incluyendo el apoyo al Club de la Tercera Edad en San Francisco Nayarit con donación de blancos y kits de higiene, con la participación de 8 colaboradores y 4 horas de voluntariado, beneficiando a 140 adultos mayores, así como

a Pasitos de Luz, organización enfocada en niñas y niños con discapacidad, con 46 niños beneficiarios. Asimismo, se desarrolló el Programa Dual, esquema de formación que combina estudio y experiencia laboral, en colaboración con la Universidad Tecnológica de Bahía de Banderas, y se realizaron donativos a Acuavita, organización enfocada en educación en Nayarit, por \$73,236 MXN, y a BlueMX, organización dedicada a la conservación de manglares en Nayarit, por \$18,309 MXN, además del programa Juguetón 2025 con entrega de juguetes a aproximadamente 60 niños. En conjunto, estas acciones beneficiaron a 246 personas, de las cuales 28 correspondieron a apoyos en educación.

Rosewood Mandarin mediante acciones sociales como parte de su compromiso con la comunidad, apoyando a la casa hogar "Máximo Cornejo" mediante mantenimiento de instalaciones, entrega de alimentos, productos de limpieza y un donativo de \$1,000 USD, beneficiando a 120 personas, de las cuales 60 correspondieron a apoyos en educación. Asimismo, en materia de sostenibilidad, se realizó la reforestación del Jardín de Asaya y una jornada de limpieza de playa con la participación de 100 colaboradores, contribuyendo al cuidado del entorno local.

Four Seasons Ciudad de México canalizó su apoyo hacia diversas organizaciones, incluyendo Casa Hogar Ayuda y Solidaridad y Fundación Alzheimer, así como a los Centros de Atención Múltiple (CAM), donde se beneficiaron 438 alumnos con discapacidades neuronales. Asimismo, colaboró con Herencia de la Selva, Naturaleza y Cultura (HESNAC), enfocada en la conservación social, natural y cultural, y con Fundación Luz de Vida, dedicada al apoyo de personas en situación vulnerable. En conjunto, participaron 205 colaboradores, se registraron 629 horas de voluntariado y se beneficiaron 2,024 personas.

Beneficiarios

Four Seasons Ciudad de México	2,024
Andaz Mayakoba	15,280
Banyan Tree Mayakoba	173
Fairmont Mayakoba	1,200
Rosewood Mayakoba	4,678
One&Only Mandarin	286
Rosewood Mandarin	60
Total	3,386

Por su parte, en el corporativo de RLH Properties, en conjunto con Reforestamos México y en colaboración con Four Seasons Ciudad de México, se promovió la reforestación de 0.5 hectáreas con la plantación de 350 árboles, con la participación de 27 colaboradores y un donativo de \$84,325 MXN.

Asimismo, en el marco del Día Mundial de la Alimentación, en alianza con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), se realizó un donativo por \$30,000 MXN, destinado a promover el acceso a una alimentación digna.



Programa de Donativos La Suma de Todos

Como parte de su compromiso con el desarrollo de las comunidades y la conservación del entorno, RLH Properties cuenta con el Programa de Donativos La Suma de Todos, una iniciativa que refleja de manera tangible el enfoque de valor compartido de la empresa. A través de este programa, se invita a los huéspedes a contribuir con una donación de 1 USD por noche de estancia, monto que es igualado por cada propiedad participante, multiplicando así el impacto de cada contribución. Este esquema no solo fortalece el vínculo entre los huéspedes y los destinos, sino que convierte cada estancia en una oportunidad de generar un impacto positivo en el entorno.

Durante 2025, el programa se implementó en la mayoría de los activos del portafolio, con excepción de aquellos que iniciaron operaciones o se incorporaron recientemente —como Rosewood Mandarin, Four Seasons Cabo del Sol y Park Hyatt Cabo del Sol—, así como Four Seasons Ciudad de México, donde el programa aún no ha sido implementado. A pesar de ello, La Suma de Todos logró consolidarse como una de las principales plataformas de impacto social y ambiental de la empresa, canalizando recursos hacia organizaciones que trabajan directamente en la protección del capital natural, el fortalecimiento del tejido social y la generación de oportunidades educativas.

MXN	Donativos Huéspedes	Donativo Match	Total
Andaz Mayakoba	116,480	116,480	232,960
Banyan Tree Mayakoba	383,015	383,015	766,031
Fairmont Mayakoba	88,485	88,485	176,970
Rosewood Mayakoba	561,166	561,166	1,122,332
Golf de Mayakoba	345,572	345,572	691,143
One&Only Mandarin	45,773	45,773	91,545
Total	1,540,490	1,540,490	3,080,981

Los recursos recaudados fueron destinados a asociaciones con un alto impacto en sus comunidades. Entre ellas, Fundación Contando con un Amigo y Fundación Kiin Beh, que contribuyen a mejorar el acceso a la educación y a generar oportunidades para niñas, niños y jóvenes en contextos vulnerables en Playa del Carmen, promoviendo el desarrollo de capacidades que impactan positivamente su futuro. En esta misma línea, el Instituto Internacional en Riviera Nayarit impulsa un modelo educativo bilingüe en Lo de Marcos, Nayarit, enfocado en elevar el nivel educativo en una región donde históricamente ha sido limitado, fortaleciendo así el desarrollo social de largo plazo.

En el ámbito ambiental, organizaciones como Amigos de Sian Ka'an y Blue MX Mangrove trabajan en la conservación de ecosistemas clave, como selvas, manglares y zonas costeras, esenciales para la biodiversidad y la resiliencia climática de los destinos donde opera RLH Properties. Estas iniciativas contribuyen a la protección de servicios ecosistémicos fundamentales, como la captura de carbono, la regulación del ciclo hídrico y la protección contra fenómenos naturales. Por su parte, Centinelas del Agua promueve la conciencia y educación ambiental en torno al uso responsable del agua, un recurso crítico para las operaciones y para las comunidades locales.

Asimismo, AMANC Quintana Roo brinda apoyo integral a niñas, niños y adolescentes con cáncer, acompañando a sus familias durante el tratamiento y fortaleciendo sus posibilidades de recuperación, lo que refleja el compromiso de RLH Properties con el bienestar social más allá de su operación directa.

A través de La Suma de Todos, RLH Properties no solo canaliza recursos, sino que impulsa un modelo de colaboración en el que huéspedes, colaboradores y organizaciones sociales participan activamente en la construcción de destinos más sostenibles, resilientes e inclusivos.

En conjunto, estas alianzas reflejan una estrategia de inversión social enfocada en atender desafíos clave como la conservación ambiental, el acceso a la educación y el fortalecimiento de las comunidades locales.

Impactos en las Comunidades Locales

No se identificaron impactos negativos significativos derivados de las actividades de la empresa en las comunidades cercanas durante el periodo. No obstante, algunos activos mantienen mecanismos de monitoreo y gestión comunitaria para identificar oportunamente posibles riesgos y fortalecer la relación con actores locales.



Como parte de la evolución de esta estrategia, durante 2025 se constituyó la Fundación RLH, con el objetivo de consolidar y fortalecer la gestión de los recursos destinados a iniciativas sociales y ambientales.

Actualmente, la Fundación se encuentra en proceso de obtener la autorización como donataria autorizada por parte del Servicio de Administración Tributaria (SAT), lo cual se estima ocurra en 2026. Una vez obtenida dicha autorización, los activos canalizarán sus aportaciones a través de la Fundación, que será responsable de la asignación y seguimiento de los recursos, fortaleciendo la gobernanza, la transparencia y el impacto de las iniciativas apoyadas.



Afiliaciones y Colaboraciones

Como parte de su estrategia de vinculación social, y en complemento a las iniciativas previamente descritas, RLH Properties y sus activos mantienen alianzas adicionales con organizaciones civiles, instituciones educativas y asociaciones locales para promover el desarrollo comunitario, la conservación ambiental y el bienestar social.

Activos	Organizaciones/asociaciones
Four Seasons Ciudad de México	<ul style="list-style-type: none"> • Claustro de Sor Juana • Alcaldía Cuauhtémoc. • Bancos de Alimentos de México
Andaz Mayakoba	<ul style="list-style-type: none"> • Centro de Desarrollo Ko'ox Na'ay • Asociación Civil Eleonora Mendoza • CISVAC Fundación
Banyan Tree Mayakoba	<ul style="list-style-type: none"> • Tejedoras de Sueños en un modelo de economía circular • Amigos de SIAN KAAAN • Centinelas del Agua • INHA • Bancos de Alimentos de México
Fairmont Mayakoba	<ul style="list-style-type: none"> • AMANC • DIF Solidaridad • Coco's Bienestar Animal • Dios Edifica AC (mejor conocido como Uuntulis) • Mentores con Rumbo • Pack for a Purpose • Bancos de Alimentos de México
Rosewood Mayakoba	<ul style="list-style-type: none"> • Fundación Contando con un Amigo • DIF de Puerto Morelos • Fundamentos para la Familia • Museo Maya de Cancún • Fundación K'iin Beh • Fundación Santuario del Mono de Akumal • COMEPESCA • Bancos de Alimentos de México
One&Only Mandarin	<ul style="list-style-type: none"> • Club de la Tercera Edad • Recinto Juvenil, AC • Bancos de Alimentos de México
Rosewood Mandarin	<ul style="list-style-type: none"> • Casa Hogar Máximo Cornejo • Bancos de Alimentos de México
RLH Corporativo	<ul style="list-style-type: none"> • Reforestamos México

Estas alianzas fortalecen el impacto positivo de la empresa, ampliando el alcance de sus iniciativas sociales y ambientales, promoviendo soluciones sostenibles y consolidando una relación de valor compartido con las comunidades.





NUESTRO
Desempeño de Gobernanza

06

Ética y Conducta Empresarial

RLH Properties y las marcas operadoras de sus activos mantienen marcos de conducta enfocados en prevenir incumplimientos, fomentar un entorno laboral respetuoso y canalizar reportes de irregularidades mediante mecanismos confidenciales. En este sentido, la gestión de cumplimiento se basa en códigos de conducta, políticas anticorrupción, políticas de conflicto de interés, canales de denuncia, procesos de investigación interna, así como capacitaciones que refuerzan una cultura de integridad en toda la empresa.

RLH Properties mantiene su compromiso con una operación transparente, ética y sostenible, orientada a generar valor para sus accionistas y grupos de interés. En un entorno cada vez más exigente, la empresa fortalece su cultura de integridad, excelencia y transparencia, alineada con las mejores prácticas de gobierno corporativo, control interno y mejora continua. A través de sus órganos de gobierno y mecanismos de supervisión, asegura una toma de decisiones informada, estratégica y responsable.

En este marco, cuenta con mecanismos institucionales de integridad, como el Oficial de Cumplimiento, el Comité de Ética y la línea de denuncia RLH Te Escucha, que fortalecen la gestión de riesgos de cumplimiento, la integridad operativa del portafolio y la protección de sus grupos de interés.

En 2025, RLH Properties obtuvo nuevamente una calificación de 98 sobre 100 en el Índice de Integridad Corporativa de Las 500 empresas más importantes de México (IC500), que evalúa la calidad y transparencia en la divulgación de políticas de integridad. Este resultado refleja la solidez de su marco de gobierno corporativo y su enfoque en la mejora continua en materia de integridad y transparencia.

Bajo este enfoque, la gestión de gobierno corporativo se articula en torno a tres ejes principales: ética y conducta empresarial, transparencia y gestión de la relación con el cliente.

Derechos Laborales

La empresa reconoce el respeto y la protección de los derechos laborales como un pilar fundamental de su operación, promoviendo relaciones de trabajo basadas en la legalidad, la equidad y el respeto mutuo. En este sentido, mantiene políticas y mecanismos internos orientados a garantizar condiciones laborales justas, así como a prevenir, atender y dar seguimiento a cualquier situación relacionada con el ámbito laboral, en apego a la normativa aplicable.

Durante 2025, no se registraron procedimientos judiciales ni pérdidas monetarias asociadas a infracciones o incumplimientos de la legislación laboral en los activos del portafolio. Este resultado refleja la efectividad de los mecanismos internos de cumplimiento y gestión laboral implementados, así como el compromiso de RLH Properties con el respeto y la protección de los derechos laborales.

Mecanismos de Denuncia

En el portafolio coexisten mecanismos corporativos y canales propios de las marcas operadoras para solicitar orientación o reportar posibles irregularidades. Los activos cuentan con líneas de denuncia disponibles 24/7, plataformas digitales confidenciales, buzones internos, canales directos con Recursos Humanos o la dirección del hotel, y políticas de puertas abiertas.

En varios casos, estos mecanismos permiten la presentación de reportes de forma anónima, los cuales son evaluados y, en su caso, escalados a las instancias correspondientes para su adecuado seguimiento y resolución.

Gestión de Conflictos de Interés

La gestión de conflictos de interés en el portafolio se sustenta en códigos de conducta, políticas internas, controles en procesos de contratación y prácticas de segregación de funciones. De manera consistente, en los activos y en el corporativo se implementan medidas como la declaración de relaciones personales, potenciales conflictos de interés, controles en compras y contratación, capacitaciones y revisiones periódicas de auditoría y cumplimiento.

Políticas y Procedimientos

En RLH Properties la integridad y la ética corporativa son principios rectores que guían la operación diaria.

Este compromiso se materializa a través de un conjunto robusto de políticas y procedimientos orientados a asegurar el cumplimiento normativo, prevenir riesgos y promover una cultura de integridad corporativa.

Entre los principales temas que se abordan se encuentran:

- Prevención del soborno y la corrupción.
- Gestión de conflictos de interés.
- Respeto a los derechos humanos.
- Trato digno y equitativo.
- Protección de datos.
- Confidencialidad.
- Cumplimiento legal.

Transparencia

La transparencia es un principio fundamental en la gestión de RLH Properties, que guía la divulgación clara, oportuna y veraz de la información. Este enfoque se materializa a través de la prevención de prácticas de corrupción, la comunicación activa de políticas de integridad y el seguimiento a denuncias, así como mediante la divulgación de información relevante al mercado en cumplimiento con la normativa aplicable. Con ello, la empresa fortalece la confianza con sus grupos de interés y contribuye a una toma de decisiones informada, alineada con los más altos estándares de gobierno corporativo.

Evaluación de Riesgos de Corrupción

Durante el año de reporte, no se identificaron riesgos relevantes asociados a prácticas de corrupción en las operaciones del portafolio.

Esta evaluación se basa en los mecanismos de control interno y cumplimiento, así como en el alcance de los procesos de autoevaluación realizados a nivel operativo.

Comunicación y Capacitación sobre las Políticas Anticorrupción

Activos	Porcentaje de colaboradores capacitados en materia de anticorrupción
Four Seasons Ciudad de México	100%
Andaz Mayakoba	100%
Banyan Tree Mayakoba	99%
Fairmont Mayakoba	100%
Rosewood Mayakoba	98%
Golf de Mayakoba	NA
One&Only Mandarin	100%
Rosewood Mandarin	100%
Mandarina Experiences	90%
Four Seasons Cabo San Lucas	100%
RLH Corporativo	90%

Casos Confirmados de Corrupción

Este 2025, la empresa no registró casos de corrupción en sus operaciones ni en los activos del portafolio. Este desempeño refleja el compromiso sostenido con una cultura de integridad y transparencia, y fortalece la confianza de sus grupos de interés.

Activos	Casos de corrupción confirmados	Casos confirmados en los que se hayan tomado medidas	Casos en los que se hayan rescindido o no se hayan renovado contratos	Casos jurídicos públicos interpuestos contra la organización o sus empleados
Four Seasons Ciudad de México	0	0	0	0
Andaz Mayakoba	0	0	0	0
Banyan Tree Mayakoba	0	0	NA	0
Fairmont Mayakoba	0	NA	NA	0
Rosewood Mayakoba	0	NA	NA	NA
Golf de Mayakoba	NA	NA	NA	NA
One&Only Mandarin	0	0	0	0
Rosewood Mandarin	0	0	0	0
Mandarina Experiences	0	0	0	0
Four Seasons Cabo San Lucas	0	0	0	0
RLH Corporativo	0	0	0	0

Gestión de la Relación con Cliente

La gestión de la relación con cliente se presenta en esta sección a partir de tres temas clave: protección de datos personales, comunicaciones de marketing y seguridad de productos y servicios.

Este enfoque es consistente con el perfil operativo del portafolio y con la necesidad de garantizar experiencias seguras, confiables y alineadas con los más altos estándares de servicio, fortaleciendo así la confianza del cliente y la reputación de la empresa.

Protección de Datos y Privacidad

Durante 2025 no se reportaron reclamaciones fundamentadas por violaciones a la privacidad de clientes ni incidentes de pérdida de datos personales en los activos del portafolio. La protección de la información personal se gestiona mediante controles internos y lineamientos operativos implementados en cada hotel, en estricto apego a la normatividad aplicable y a los estándares de las marcas operadoras.

Comunicaciones de Marketing

En 2025 no se reportaron incumplimientos de la normativa aplicable a comunicaciones de marketing, publicidad o promoción, ni multas o sanciones relacionadas con estas prácticas en los activos del portafolio.

La comunicación comercial se realiza conforme a la regulación aplicable y a los lineamientos de las marcas operadoras.

Seguridad de Productos y Servicios

Los activos del portafolio implementan controles orientados a la salud y seguridad de los huéspedes durante la prestación de servicios hoteleros. Estos controles incluyen la evaluación de proveedores, controles de calidad de insumos, protocolos de higiene e inocuidad, auditorías internas y externas, así como monitoreos microbiológicos en alimentos, agua, hielo, utensilios y personal de cocina en diversos activos, asegurando el cumplimiento de estándares sanitarios y de calidad en la operación.

En línea con lo anterior, durante 2025 no se registraron incidentes de incumplimiento relacionados con regulaciones de salud y seguridad de clientes. Este resultado refleja la efectividad de los controles implementados y el compromiso sostenido de RLH Properties con la seguridad, la calidad en el servicio y la protección de la experiencia del huésped.



Anexos

07

Índice GRI y SASB

GRI		SASB		Capítulo/ Referencia	Página	
Indicador	Descripción	Indicador	Descripción			
Contenidos Generales 2021	2-1	Detalles organizacionales	SV-HL-000.A SV-HL-000.B SV-HL-000.C SV-HL-000.D	Número plazas de alojamiento disponibles Tasa de ocupación media Superficie total de las instalaciones de alojamiento Número de instalaciones de alojamiento y el porcentaje que son: (1) gestionadas, (2) propiedad y arrendadas, (3) operadas bajo franquicia	Perfil de RLH Properties	20, 23
	2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad			Nuestro Compromiso	13
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto			Nuestro Compromiso	12, 13
	2-4	Actualización de la información			Nuestro Compromiso	12, 13
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales			Perfil de RLH Properties	19 - 24
	2-7	Empleados			Desempeño Social	74
	2-9	Estructura de gobernanza y composición			Perfil de RLH Properties	25 - 27
	2-10	Designación y selección del máximo órgano de gobierno			Equipo Directivo RLH Properties (https://rlhproperties.com/nuestro-equipo/)	
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno			Equipo Directivo RLH Properties (https://rlhproperties.com/nuestro-equipo/)	
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la gestión de impactos			Perfil de RLH Properties	26
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad			Mensaje de la Dirección General	8, 9
	2-15	Conflictos de interés			Desempeño Gobierno Corporativo	96
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas			Desempeño Gobierno Corporativo	94, 95
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno			La evaluación del desempeño del Consejo de Administración corresponde a la Asamblea General Anual Ordinaria de Accionistas	
	2-19	Políticas de remuneración			Desempeño Social	77
	2-20	Proceso para determinar la remuneración			Desempeño Social	77
	2-21	Ratio de compensación total anual			Desempeño Social	77

GRI		SASB		Capítulo/ Referencia	Página	
Indicador	Descripción	Indicador	Descripción			
Contenidos Generales 2021	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible		Mensaje de la Dirección General	8, 9	
	2-23	Compromisos y políticas		Desempeño Gobierno Corporativo	94 - 96	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas		Desempeño Gobierno Corporativo	94 - 96	
	2-25	Procesos para remediar los impactos negativos		Desempeño Social	88	
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes		Desempeño Gobierno Corporativo	95	
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		Desempeño Ambiental	64 - 66	
	2-28	Afiliación a asociaciones		Desempeño Social	90	
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés		Nuestro Compromiso	16	
	2-30	Convenios de negociación colectiva		Desempeño Social	81	
Temas materiales 2021	3-1	Proceso de determinación de los temas materiales		Nuestro Compromiso	14 - 16	
	3-2	Lista de temas materiales		Nuestro Compromiso	14 - 16	
	3-3	Gestión de los temas materiales		Nuestro Compromiso	14 - 16	
Biodiversidad 2024	101-1	Políticas para detener y revertir la pérdida de biodiversidad	SV-HL-160a.2	Descripción de las políticas y prácticas de gestión ambiental para preservar los servicios de ecosistemas	Desempeño Ambiental	59 - 63
	101-2	Gestión de los impactos sobre la biodiversidad	SV-HL-160a.1	Número de instalaciones de alojamiento ubicadas en o cerca de zonas de estado de conservación protegido o del hábitat de especies en peligro de extinción	Desempeño Ambiental	59 - 63
	101-3	Acceso y distribución de beneficios			Desempeño Ambiental	59 - 63
	101-4	Identificación de impactos en la biodiversidad			Desempeño Ambiental	59 - 63
	101-5	Ubicaciones con impactos en la biodiversidad			Desempeño Ambiental	59 - 63
	101-6	Causas directas de la pérdida de biodiversidad			Desempeño Ambiental	59 - 63
	101-7	Cambios en el estado de la biodiversidad			Desempeño Ambiental	59 - 63
	101-8	Servicios ecosistémicos			Desempeño Ambiental	59 - 63

GRI		SASB		Capítulo/ Referencia	Página
Indicador	Descripción	Indicador	Descripción		
Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido			Omisión: Información no disponible. Se reporta en los estados financieros consolidados.
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático			Desempeño Ambiental 37 - 40
Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	SV-HL-310a.3	(1) Salario promedio por hora para empleados de instalaciones de alojamiento, desglosado por región (2) Porcentaje de empleados de instalaciones de alojamiento que ganan el salario mínimo, desglosado por región	Desempeño Social 77, 78
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local			50% de los directivos. Se consideran personas de nacionalidad mexicana, en función de la naturaleza y ubicación de las operaciones de la empresa.
Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados			Desempeño Social 83 - 88
	203-2	Impactos Indirectos significativos			Desempeño Social 83 - 88
Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales			Desempeño Social 83
Anticorrupción 2016	205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción			Desempeño Gobierno Corporativo 97
	205-2	Comunicación e información sobre las políticas y procedimientos anticorrupción			Desempeño Gobierno Corporativo 96 - 98
	205-3	Casos confirmados de corrupción y medidas tomadas			Desempeño Gobierno Corporativo 98
Competencia desleal 2016	206-1	Casos de comportamiento anticompetitivo			En el periodo reportado no se registraron casos relacionados con comportamientos anticompetitivos, monopolios ni prácticas contrarias a la libre competencia.
Energía 2016	302-1	Consumo energético dentro de la organización	SV-HL-130a.1 SV-LF-130a.1	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red (3) porcentaje de renovables	Desempeño Ambiental 58
	302-3	Intensidad energética			Desempeño Ambiental 58
	302-4	Reducción del consumo de energía			Desempeño Ambiental 58
	302-5	Reducción de consumo energético			Desempeño Ambiental 58
Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido			Desempeño Ambiental 64 - 66
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua			Desempeño Ambiental 66
	303-3	Extracción de agua	SV-HL-140a.1	(1) Total de agua extraída; porcentaje de estas cantidades que provienen de regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto	Desempeño Ambiental 64 - 66

GRI		SASB		Capítulo/ Referencia	Página
Indicador	Descripción	Indicador	Descripción		
Agua y efluentes 2018	303-4	Vertido de agua		Desempeño Ambiental	66
	303-5	Consumo de agua	SV-HL-140a.1	(2) total de agua consumida; porcentaje de estas cantidades que provienen de regiones con estrés hídrico alto o extremadamente alto	Desempeño Ambiental 64
Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)		Desempeño Ambiental	41
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)		Desempeño Ambiental	41
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)		Desempeño Ambiental	42 - 52
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI		Desempeño Ambiental	56
Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		Desempeño Ambiental	67
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos		Desempeño Ambiental	67 - 69
	306-3	Residuos generados		Desempeño Ambiental	67 - 69
	306-4	Residuos no destinados a eliminación		Desempeño Ambiental	67 - 69
	306-5	Residuos destinados a eliminación		Desempeño Ambiental	67 - 69
Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		Desempeño Ambiental	37 - 40
Empleados 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	SV-HL-310a.1	Tasa de rotación (1) voluntaria e (2) involuntaria de los empleados en instalaciones de alojamiento	Desempeño Social 77
	401-3	Permiso parental		Desempeño Social	78
Relaciones trabajador-empresa 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		Desempeño Social	81
Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Desempeño Social	79
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes		Desempeño Social	79
	403-3	Servicios de salud en el trabajo		Desempeño Social	79
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo		Desempeño Social	79
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		Desempeño Social	79

GRI		SASB		Capítulo/ Referencia	Página	
Indicador	Descripción	Indicador	Descripción			
Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-6			Desempeño Social	79	
	403-7			Desempeño Social	79	
	403-9	Lesiones por accidente laboral	SV-LF-320a.1	(1) Total de incidentes registrables (TRIR) y (2) tasa de frecuencia de near miss (NMFR) para (a) empleados directos y (b) empleados contratados	Desempeño Social	79 Información parcial; no todos los activos cuentan con datos suficientes para el cálculo de TRIR y NMFR, se encuentra en proceso de fortalecimiento.
Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado			Desempeño Social	75
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición			Desempeño Social	75
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera			Desempeño Social	75
Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados			74 Equipo Directivo RLH Properties (https://rlhproperties.com/nuestro-equipo/) Desempeño Social	
	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres			Desempeño Social	77
No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas			Desempeño Social	80
Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo			En el periodo reportado no se identificaron operaciones con riesgos asociados a la libertad de asociación ni a la negociación colectiva.	
Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil			Desempeño Social	80

GRI		SASB		Capítulo/ Referencia	Página
Indicador	Descripción	Indicador	Descripción		
Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio			Desempeño Social	80
Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos			Desempeño Social	80
Evaluación de derechos humanos 2016	412-2 Formación de empleados en materia de derechos humanos			Desempeño Social	80
	412-3 Acuerdos y contratos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos			Desempeño Social	80
Comunidades locales 2016	413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo			Desempeño Social	84, 85
	413-2 Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales			Desempeño Social	88
Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad			Desempeño Gobierno Corporativo	100
	416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad			Desempeño Gobierno Corporativo	100
Marketing y etiquetado 2016	417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing			Desempeño Gobierno Corporativo	100
Privacidad del cliente 2016	418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente			Desempeño Gobierno Corporativo	99
		SV-HL-310a.2	Monto total de pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con violaciones de la legislación laboral	Desempeño Gobierno Corporativo	95
		SV-HL-310a.4	Descripción de políticas y programas para prevenir el acoso laboral	Desempeño Gobierno Corporativo	95, 96
		SV-HL-450a.1	Número de instalaciones de alojamiento ubicadas en zonas de inundación de 100 años	Se realizó un análisis donde se consideró información proveniente del Atlas Nacional de Riesgos por Inundaciones (ANRI) del Sistema Nacional de Información sobre Riesgos del Centro Nacional de Prevención de Desastres (CENAPRED) para identificar zonas con potencial exposición a eventos de inundación. Como resultado de este análisis se identificó que: 6 activos hoteleros se encuentran ubicados en zonas con índice de inundabilidad asociado a un periodo de retorno de 100 años.	



INFORME

Deloitte.

RLH Properties, S.A.B. de C.V.

Aseguramiento limitado sobre información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Informe Anual de Sostenibilidad 2025 correspondiente al año terminado el 31 de diciembre del 2025



Informe de Aseguramiento Limitado del Profesional Independiente sobre información seleccionada de sostenibilidad de RLH Properties, S.A.B. de C.V.

Información objeto del encargo de aseguramiento

Hemos sido contratados por la Administración de RLH Properties, S.A.B. de C.V. ("RLH" o la "Entidad") para realizar un encargo de aseguramiento limitado sobre información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Informe Anual de Sostenibilidad 2025 correspondiente al año terminado el 31 de diciembre de 2025.

Nuestro trabajo fue realizado por un equipo independiente y multidisciplinario incluyendo profesionales de aseguramiento y especialistas en sostenibilidad.

Nuestro compromiso de aseguramiento limitado se realizó únicamente en relación con la información seleccionada de sostenibilidad incluida en el Anexo A. Nuestro informe de aseguramiento no se extiende a información de periodos anteriores ni otra información incluida en el Informe Anual de Sostenibilidad 2025, ni otra información relacionada a dicho reporte que pudiera contener imágenes, audios o videos.

Criterios utilizados para la preparación de la información objeto del encargo ("Criterio")

La información seleccionada de sostenibilidad, incluida en el Anexo A, ha sido preparada y presentada de conformidad con la métrica desarrollada de forma interna por la Administración de RLH basada en el siguiente concepto:

Intensidad de emisiones de alcance 1 y 2: representa la intensidad de las emisiones (tCO₂e) de alcance 1 y 2 por metro cuadrado construido en activos hoteleros. El total de emisiones es la suma de las emisiones de gases de efecto invernadero, de conformidad con el protocolo GHG, de alcance 1 y 2 generadas durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025. Los metros cuadrados construidos se refieren a los metros cuadrados de hoteles en operación al 31 de diciembre de 2025 (considerados como activos hoteleros).

Responsabilidad de RLH en relación con la información seleccionada de sostenibilidad

La Administración de RLH es responsable de la preparación de la información seleccionada de sostenibilidad de conformidad con la métrica desarrollada de forma interna. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y ejecución de controles internos sobre la información relevante para la preparación de la información seleccionada que esté libre de errores materiales, ya sea debido a fraude o error.

Limitaciones inherentes del encargo de aseguramiento

La información de sostenibilidad seleccionada está sujeta a incertidumbre inherente debido al uso de información no financiera la cual es objeto de mayores limitaciones inherentes que la información financiera, dada la naturaleza de los métodos utilizados para determinar, calcular, hacer muestreos o estimar dicha información. En la preparación de la información seleccionada de sostenibilidad, la Entidad efectúa interpretaciones cualitativas sobre la relevancia, la materialidad y la exactitud de la información que están sujetas a supuestos y juicios.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y éticos del Código de Ética Profesional del Contador Público emitido por el International Ethics Standard Board for Accountants ("IESBA"), el cual se basa en los principios de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra Firma aplica el International Standard on Quality Management 1 ("ISQM 1") y mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relacionados con el cumplimiento de requisitos éticos, estándares profesionales y requisitos de leyes y regulaciones aplicables.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión de aseguramiento limitado sobre la información seleccionada de sostenibilidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2025, con base en los procedimientos que hemos efectuado y la evidencia que hemos obtenido. Llevamos a cabo nuestro compromiso de aseguramiento limitado de acuerdo con el Estándar Internacional para Trabajos de Aseguramiento 3000 (Revisada), encargos de aseguramiento distintos de la auditoría o de la revisión de información financiera histórica ("ISAE 3000") emitido por el International Auditing and Assurance Standards Board ("IAASB"). Este estándar requiere la planeación y realización del compromiso para obtener la seguridad limitada acerca de si la información seleccionada de sostenibilidad está libre de errores materiales.

Un compromiso de aseguramiento limitado realizado de acuerdo con ISAE 3000 implica evaluar la idoneidad en las circunstancias del uso de las metodologías de conformidad con la métrica desarrollada de forma interna por la Administración de RLH como base para la preparación de la información seleccionada de sostenibilidad, evaluando los riesgos de error material de la información ya sea debido a fraude o error, respondiendo a los riesgos evaluados según sea necesario en las circunstancias, y evaluando la presentación general de la información seleccionada de sostenibilidad. Un compromiso de aseguramiento limitado tiene un alcance sustancialmente menor que un compromiso de aseguramiento razonable en relación con los procedimientos de evaluación de riesgos, incluida la comprensión del control interno, y los procedimientos realizados en respuesta a los riesgos evaluados.

Los procedimientos que realizamos se basaron en nuestro juicio profesional e incluyeron indagaciones, observación de los procesos realizados, inspección de documentos, procedimientos analíticos, evaluación de la idoneidad de los métodos de cuantificación, y acuerdo o conciliación con los registros subyacentes.

Dadas las circunstancias del compromiso, durante la ejecución de los procedimientos descritos arriba, hemos:

- Realizado indagaciones a través de las cuales obtuvimos una comprensión de las políticas internas de RLH relacionadas a la información seleccionada de sostenibilidad.
- Realizado indagaciones a través de las cuales obtuvimos una comprensión del entorno de control y los sistemas de información de RLH relevantes para la preparación de la información seleccionada de sostenibilidad; sin embargo, no evaluamos el diseño de actividades de control particulares, ni obtuvimos evidencia sobre su implementación, ni probamos su efectividad operativa.

- Evaluado si los métodos de RLH para determinar estimaciones son apropiados y se han aplicado consistentemente en la preparación de la información seleccionada.
- Ejecutado pruebas sustantivas sobre la información seleccionada de sostenibilidad objeto de este informe y corroborado que los datos se hayan medido, registrado, recopilado y reportado adecuadamente a través de:
 - Inspección;
 - Observación;
 - Confirmación;
 - Recálculos.
- Comparado los contenidos presentados por la Administración con lo establecido en la sección de Criterio de este informe.

Los procedimientos realizados en un trabajo de aseguramiento limitado varían en naturaleza y oportunidad, y son menores en extensión que para un compromiso de seguridad razonable. En consecuencia, el nivel de seguridad obtenido en un compromiso de aseguramiento limitado es sustancialmente menor que la seguridad que se habría obtenido si hubiéramos realizado un compromiso de aseguramiento razonable. Por consiguiente, no expresamos una opinión de aseguramiento razonable sobre si la información seleccionada de sostenibilidad de RLH se ha preparado, en todos los aspectos materiales, de conformidad con los lineamientos de la métrica desarrollada de forma interna por la Entidad.

Consideramos que la evidencia obtenida es suficiente y apropiada para proveer una base para nuestra conclusión de aseguramiento limitado.

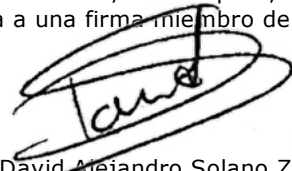
Conclusión aseguramiento limitado

Con base en los procedimientos llevados a cabo y la evidencia obtenida, nada nos ha llamado la atención que nos lleve a pensar que la información seleccionada de sostenibilidad por el año terminado el 31 de diciembre de 2025, no ha sido preparada, en todos los aspectos materiales, de conformidad con lo establecido en la sección de Criterio de este informe.

Restricción del uso y distribución del informe

Nuestro informe se emite exclusivamente para la Administración de RLH Properties, S.A.B. de C.V., de conformidad con los términos de nuestra carta compromiso y no debe utilizarse para ningún otro propósito, ni ser distribuido a otras partes.

Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C.
 Afiliada a una firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu Limited



C.P.C. David Alejandro Solano Zúñiga
 Ciudad de México, México
 31 de marzo del 2026

A continuación, se detalla la métrica desarrollada de forma interna objeto de aseguramiento limitado definida por la Administración de RLH para el periodo terminado el 31 de diciembre de 2025.

Métrica desarrollada de forma interna	Métrica
Intensidad de emisiones de alcance 1 y 2	• 0.12 tCO2e/m2 (utilizando como total de emisiones 30,955.22 tCO2e / 260,652 m2 construidos)

* * * * *

RLH | PROPERTIES

RLH | PROPERTIES

JUNIO 2026