RLH incrementa 20% sus ingresos hoteleros en el 3T26 con el regreso al mercado de su portafolio reposicionado

RLH Properties (BMV: RLH A) ("RLH" o "la Compañía") es propietaria de un portafolio de 1,610 habitaciones en 9 hoteles de lujo y ultralujo, ubicados en algunos de los destinos más emblemáticos de México: Mayakoba (Riviera Maya), Mandarina (Riviera Nayarit), Cabo del Sol (Los Cabos) y la Ciudad de México. Sus hoteles son operados por algunas de las marcas hoteleras líderes a nivel mundial, entre ellas Four Seasons, One&Only, Rosewood, Fairmont, Banyan Tree, Park Hyatt y Alila. Asimismo, la Compañía es propietaria y operadora de 4 de los campos de golf más reconocidos de México, entre ellos El Camaleón en Mayakoba, lo que complementa las experiencias de primer nivel que ofrece a sus huéspedes. RLH es, además, desarrollador residencial en sus destinos, un negocio que la Compañía prevé que se convierta, con el tiempo, en un motor de crecimiento, al diversificar su plataforma hacia el segmento inmobiliario de alta gama. Para más información, visite **www.rlhproperties.com**

RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2026

Ciudad de México, 30 de octubre de 2026 – RLH anunció sus resultados consolidados correspondientes al tercer trimestre ("3T26") concluido el 30 de septiembre de 2026. Las cifras están expresadas en pesos mexicanos, no han sido auditadas, se presentan de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") y pueden variar por redondeo. A partir de este trimestre, RLH adoptó un nuevo formato para su reporte de resultados; las conciliaciones a nivel hotel y los estados financieros completos se encuentran disponibles en el reporte trimestral presentado a la BMV.

DESTACADOS

El reposicionamiento de RLH continuó reflejándose en el crecimiento de los ingresos durante el tercer trimestre. Los ingresos por habitaciones y por alimentos y bebidas crecieron 20% en comparación anual, para alcanzar MXN 899 millones. El crecimiento vino de las propiedades que no estaban en operación en el 3T25 y del avance de los activos reposicionados en su curva de maduración. En el acumulado del año, la tarifa promedio diaria ("ADR", por sus siglas en inglés) alcanzó USD 853, 3.4% por encima del mismo periodo de 2025. En un año retador para el turismo de lujo en México, la mayoría de los hoteles estabilizados de la Compañía generan más ingreso por habitación disponible que su set competitivo, principalmente por su posicionamiento tarifario. Esto refleja tanto la calidad del portafolio como el modelo de gestión activa de RLH, que complementa la labor de los operadores con iniciativas comerciales propias.

Los ingresos totales alcanzaron MXN 1,184 millones en el trimestre, 2.9% por encima del 3T25, ya que el crecimiento de la operación hotelera compensó con creces la menor contribución residencial, que sigue el ciclo de desarrollo y comercialización de cada proyecto. Por estacionalidad, el tercer trimestre históricamente registra un EBITDA negativo; aun así, el EBITDA mejoró MXN 23 millones frente al 3T25. A la fecha de este reporte, las reservaciones para el cuarto trimestre se ubican por encima de las registradas en la misma fecha del año anterior.

	Tercer trimestre				Acumulado enero-septiembre			
	2026	2025	Var.	%	2026	2025	Var.	%
Ocupación %	37.4%	37.3%	0.1 pp	0.2%	44.8%	58.4%	(13.6 pp)	(23.3%)
ADR[1] USD	613	662	(48)	(7.3%)	853	825	28	3.4%
RevPAR[2] USD	229	247	(18)	(7.2%)	382	482	(100)	(20.7%)
Ingresos MXN M	1,183.6	1,150.0	33.6	2.9%	5,256.8	5,759.5	(502.7)	(8.7%)
EBITDA MXN M	(177.1)	(200.5)	23.3	11.6%	169.9	876.0	(706.2)	(80.6%)

[1] ADR: ingreso por habitaciones por cuarto ocupado. [2]RevPAR: ingreso por habitaciones por cuarto disponible. Presentados en USD, moneda de las tarifas.

RLH | PROPERTIES

PANORAMA DEL TURISMO EN MÉXICO

Durante el tercer trimestre de 2026, los destinos de playa de México orientados al turismo internacional continuaron enfrentando retos importantes, ya que la demanda proveniente de Estados Unidos, la principal fuente de turistas extranjeros del país, se mantuvo débil. Diversos factores incidieron en las decisiones de viaje, entre ellos un entorno macroeconómico menos favorable en Estados Unidos; un peso más fuerte, que se apreció en promedio 7.5% frente al dólar en comparación anual y redujo el poder adquisitivo de los viajeros internacionales en México; los conflictos geopolíticos en curso; la incertidumbre en torno a las elecciones intermedias en Estados Unidos; y las persistentes preocupaciones en materia de seguridad. En conjunto, estos factores llevaron a muchos viajeros internacionales a posponer o reconsiderar sus viajes al país. De acuerdo con publicaciones gubernamentales, la llegada de turistas internacionales por vía aérea disminuyó cerca de 5% entre enero y agosto. La desaceleración se profundizó durante el trimestre: según los reportes de los grupos aeroportuarios, el tráfico de pasajeros internacionales cayó alrededor de 13% en el aeropuerto de Cancún, cerca de 16% en Los Cabos y más de 20% en Puerto Vallarta, en comparación con el tercer trimestre de 2025. Asimismo, la Riviera Maya atravesó lo que las autoridades federales calificaron como la temporada de sargazo más severa de la que se tenga registro. Al mismo tiempo, la nueva oferta hotelera, en un contexto de demanda moderada, llevó a los competidores a reducir tarifas para proteger la ocupación. Adicionalmente, a finales de septiembre, el huracán Polo afectó parcialmente las operaciones de los aeropuertos de Puerto Vallarta y Los Cabos.

PRINCIPALES INDICADORES OPERATIVOS

	Tercer trimestre				Acumulado enero-septiembre			
	2026	2025	Var.	%	2026	2025	Var.	%
Ocupación %	37.4%	37.3%	0.1 pp	0.2%	44.8%	58.4%	(13.6 pp)	(23.3%)
ADR USD	613	662	(48)	(7.3%)	853	825	28	3.4%
RevPAR USD	229	247	(18)	(7.2%)	382	482	(100)	(20.7%)

La ocupación del portafolio se mantuvo estable en comparación anual, en 37.4% durante el tercer trimestre. Este periodo es la temporada baja del segmento de lujo y ultralujo en México, y este año coincidió con un menor tráfico internacional hacia los principales destinos de playa del país. El ADR disminuyó 7.3% a USD 613, reflejo de una mayor proporción de propiedades en maduración y de una estrategia deliberada de captación del viajero nacional. Ese mercado ha sido históricamente pequeño para el portafolio, pero está menos expuesto a los factores que afectaron la demanda internacional. Con ello, el RevPAR disminuyó 7.2% a USD 229.

Además de la gestión de los operadores, RLH ejecuta iniciativas comerciales propias que han generado una parte relevante de los ingresos adicionales del año. Entre ellas están la captación de grupos y eventos corporativos y deportivos, con contratos que ya se extienden a 2027, alianzas con agencias de viaje en línea, paquetes de valor agregado y campañas directas a sus bases de datos. Este modelo de gestión activa es un diferenciador de la Compañía. En el acumulado del año, Rosewood Mayakoba y Banyan Tree Mayakoba destacaron frente a su set competitivo, Fairmont Mayakoba se ubicó entre los activos con mayor crecimiento anual y ambos Four Seasons mantuvieron tarifas significativamente por encima de su mercado.

Los resultados también reflejan el amplio reposicionamiento del portafolio. Alila Mayakoba abrió con una marca de categoría superior tras una renovación integral, Banyan Tree Mayakoba concluyó su renovación a principios de año y Four Seasons Mexico City se encuentra en la fase final de la suya. Tres propiedades están en maduración: Alila Mayakoba y Park Hyatt Cabo del Sol, que no operaban en el 3T25, y Rosewood Mandarina, que abrió en mayo de 2025. Estos hoteles aún construyen su base de huéspedes recurrentes y de grupos, lo que explica la disminución de 13.6 puntos porcentuales en la ocupación acumulada. Aun así, el ADR acumulado aumentó 3.4% a USD 853, reflejo del posicionamiento superior de las propiedades renovadas y nuevas. Una vez estabilizados estos activos, la Compañía espera que el portafolio ofrezca una propuesta de valor sustancialmente más sólida.

RLH | PROPERTIES

PORTAFOLIO DE ACTIVOS

Hoteles	# Habs	% Propiedad	Desarrollo	Ubicación	Categoría	Consolida resultados
Four Seasons Mexico City	240	100%	-	CDMX	Ultralujo	✓
One&Only Mandarina	105	100%	Mandarina	Riviera Nayarit	Ultralujo	✓
Rosewood Mandarina	134	100%	Mandarina	Riviera Nayarit	Ultralujo	✓
Fairmont Mayakoba	401	100%	Mayakoba	Riviera Maya	Lujo	✓
Rosewood Mayakoba	129	100%	Mayakoba	Riviera Maya	Ultralujo	✓
Banyan Tree Mayakoba	159	100%	Mayakoba	Riviera Maya	Ultralujo	✓
Alila Mayakoba	183	60%	Mayakoba	Riviera Maya	Lujo	✓
Park Hyatt Cabo del Sol	163	100%	Cabo del Sol	Los Cabos	Ultralujo	✓
Four Seasons Cabo del Sol	96	51%	Cabo del Sol	Los Cabos	Ultralujo	-
Total	**1,610**					

Campos de Golf y Club de Polo	# Hoyos	% Propiedad	Desarrollo	Ubicación	Diseñador	Consolida resultados
Mandarina Golf Club	10	100%	Mandarina	Riviera Nayarit	Greg Norman	✓
El Camaleón Mayakoba	18	100%	Mayakoba	Riviera Maya	Greg Norman	✓
Cove Club Golf Course	18	51%	Cabo del Sol	Los Cabos	Jack Nicklaus	-
Cabo del Sol Golf Course	18	51%	Cabo del Sol	Los Cabos	Tom Weiskopf	-
Mandarina Polo & Equestrian Club	-	100%	Mandarina	Riviera Nayarit	-	✓
Total	**64**					

Residencias	Unidades totales	Inventario disponible	Desarrollo	Ubicación	Producto	Consolida resultados
One&Only Private Homes	50	23	Mandarina	Riviera Nayarit	Propiedad total	✓
Fairmont Heritage Residences	53	10	Mayakoba	Riviera Maya	Propiedad total	✓
Fairmont Heritage Residences	204	28	Mayakoba	Riviera Maya	Propiedad fraccional	✓
Rosewood Residences	33	2	Mayakoba	Riviera Maya	Propiedad total	✓
Cabo del Sol Residences	190	15	Cabo del Sol	Los Cabos	Propiedad total	-
Total	**530**	**78**				

PLATAFORMA RESIDENCIAL

El desarrollo residencial continúa representando una parte relativamente pequeña del negocio de RLH; sin embargo, la Compañía lo considera un motor de crecimiento de largo plazo, aprovechando los terrenos, las marcas y las amenidades con que ya cuenta en sus destinos.

Mayakoba: El programa residencial está próximo a concluir, con un inventario remanente limitado en Fairmont Heritage Residences y Rosewood Residences.

Cabo del Sol: Presenta una oportunidad significativa para nuevo producto residencial, y la Compañía tiene la intención de continuar ampliando su oferta en el destino.

Mandarina: La mayor oportunidad residencial del portafolio. Con base en One&Only Private Homes y en las amenidades del destino, incluidos Mandarina Golf Club y el Polo & Equestrian Club, la Compañía se encuentra evaluando la estrategia óptima para el desarrollo residencial futuro.

Conforme estos proyectos avancen, el negocio residencial está posicionado para aportar, con el tiempo, de manera cada vez más relevante a los resultados de la Compañía.

RLH | PROPERTIES

ESTADO DE RESULTADOS

Cifras en miles MXN	Tercer trimestre				Acumulado enero-septiembre			
Estado de resultados	2026	2025	Var.	%	2026	2025	Var.	%
Ingresos								
Habitaciones	542,232	454,102	88,130	19.4%	2,562,187	2,894,370	(332,183)	(11.5%)
Alimentos y bebidas	356,875	292,599	64,276	22.0%	1,589,557	1,612,092	(22,535)	(1.4%)
Ventas residenciales	126,288	240,630	(114,342)	(47.5%)	424,188	412,079	12,109	2.9%
Otros	158,201	162,689	(4,488)	(2.8%)	680,864	840,936	(160,072)	(19.0%)
Total ingresos	**1,183,596**	**1,150,020**	**33,576**	**2.9%**	**5,256,796**	**5,759,477**	**(502,681)**	**(8.7%)**
Costos y gastos								
Operativos	756,596	647,441	109,155	16.9%	2,784,307	2,681,396	102,911	3.8%
Administración y ventas	398,730	361,843	36,887	10.2%	1,369,973	1,289,146	80,827	6.3%
Residencias	153,546	218,953	(65,407)	(29.9%)	493,182	354,533	138,649	39.1%
Corporativos	54,585	52,103	2,482	4.8%	181,209	163,648	17,561	10.7%
A nivel propiedad	85,957	74,905	11,052	14.8%	364,905	414,929	(50,024)	(12.1%)
Total costos y gastos	**1,449,414**	**1,355,245**	**94,169**	**6.9%**	**5,193,576**	**4,903,652**	**289,924**	**5.9%**
Otros ingresos no recurrentes	88,669	4,772	83,897	NA	106,672	20,217	86,455	NA
EBITDA	**(177,149)**	**(200,453)**	**23,304**	**11.6%**	**169,892**	**876,042**	**(706,150)**	**(80.6%)**
Margen EBITDA (%)	*(15.0%)*	*(17.4%)*			*3.2%*	*15.2%*		
Depreciación y amortización	329,772	271,017	58,755	21.7%	921,820	603,640	318,180	52.7%
Utilidad operativa	**(506,921)**	**(471,470)**	**(35,451)**	**(7.5%)**	**(751,928)**	**272,402**	**(1,024,330)**	**NA**
Margen de utilidad operativa (%)	*(42.8%)*	*(41.0%)*			*(14.3%)*	*4.7%*		
Gasto por intereses, neto	(262,248)	(196,797)	(65,451)	(33.3%)	(714,378)	(636,075)	(78,303)	(12.3%)
Utilidad (pérdida) en cambios, neta	(20,294)	85,364	(105,658)	NA	2,844	427,801	(424,957)	(99.3%)
Resultado financiero, neto	**(282,542)**	**(111,433)**	**(171,109)**	**(153.6%)**	**(711,534)**	**(208,274)**	**(503,260)**	**(241.6%)**
Utilidad (pérdida) en empresas asociadas	(80,922)	(11,413)	(69,509)	(609.0%)	(41,706)	(11,413)	(30,293)	(265.4%)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	**(870,385)**	**(594,316)**	**(276,069)**	**(46.5%)**	**(1,505,168)**	**52,715**	**(1,557,883)**	**NA**
Impuestos a la utilidad	366,256	(201,489)	567,745	NA	506,119	54,681	451,438	NA
Utilidad neta	**(504,129)**	**(795,805)**	**291,676**	**36.7%**	**(999,049)**	**107,396**	**(1,106,445)**	**NA**
Margen de utilidad neta (%)	*(42.6%)*	*(69.2%)*			*(19.0%)*	*1.9%*		
Atribuible a:								
Participación controladora	(447,348)	(754,672)	307,324	40.7%	(879,891)	206,871	(1,086,762)	NA
Participación no controladora	(56,781)	(41,133)	(15,648)	(38.0%)	(119,158)	(99,475)	(19,683)	(19.8%)

Ingresos totales

Los ingresos totales fueron de MXN 1,183.6 millones en el 3T26, en comparación con MXN 1,150.0 millones en el 3T25, un incremento de 2.9%. El incremento se debió a la contribución de Alila Mayakoba y Park Hyatt Cabo del Sol, que no estaban en operación en el 3T25, y al avance en la maduración del portafolio reposicionado. Este crecimiento se logró en un trimestre estacionalmente débil, en un contexto de menor tráfico aéreo internacional hacia los destinos de la Compañía y de una apreciación promedio de 7.5% del peso mexicano frente al dólar estadounidense, y fue parcialmente contrarrestado por menores ingresos residenciales durante el trimestre.

Los ingresos por habitaciones fueron de MXN 542.2 millones en el 3T26, en comparación con MXN 454.1 millones en el 3T25, un incremento de 19.4%, reflejo del inventario adicional en operación. La ocupación se mantuvo estable en 37.4%, mientras que el ADR de USD 613 refleja una mayor proporción de propiedades en maduración e iniciativas dirigidas al mercado nacional, lo que resultó en un RevPAR de USD 229.

Los ingresos por alimentos y bebidas fueron de MXN 356.9 millones en el 3T26, en comparación con MXN 292.6 millones en el 3T25, un incremento de 22.0%, en línea con las propiedades adicionales en operación.

Las ventas residenciales fueron de MXN 126.3 millones en el 3T26, en comparación con MXN 240.6 millones en el 3T25, una disminución de 47.5%, que refleja el calendario de entregas de unidades, ya que el ingreso se reconoce al momento de la escrituración y entrega de cada residencia.

Los otros ingresos fueron de MXN 158.2 millones en el 3T26, en comparación con MXN 162.7 millones en el 3T25, una disminución de 2.8%.

Costos y gastos

Los costos y gastos totales fueron de MXN 1,449.4 millones en el 3T26, en comparación con MXN 1,355.2 millones en el 3T25, un incremento de 6.9%, que refleja principalmente el mayor portafolio en operación tras las aperturas de Alila Mayakoba y Park Hyatt Cabo del Sol, así como gastos preoperativos. Lo anterior fue parcialmente compensado por menores costos residenciales, en línea con un menor número de entregas de unidades durante el trimestre.

Los costos de operación aumentaron 16.9% a MXN 756.6 millones, mientras que los gastos de administración y ventas crecieron 10.2% a MXN 398.7 millones. Los costos residenciales disminuyeron 29.9% a MXN 153.5 millones. Los gastos corporativos fueron de MXN 54.6 millones, un incremento de 4.8%, y los gastos a nivel propiedad aumentaron 14.8% a MXN 86.0 millones.

EBITDA

El EBITDA fue de MXN (177.1) millones en el 3T26, en comparación con MXN (200.5) millones en el 3T25, una mejora de MXN 23.3 millones, con un margen EBITDA que mejoró a (15.0%) desde (17.4%). El tercer trimestre refleja la temporada baja en los destinos de playa de la Compañía e históricamente registra un EBITDA negativo. Los mayores ingresos de las propiedades que no estaban en operación en el 3T25 fueron más que compensados por los costos de operar un portafolio más amplio, con varias propiedades aún en maduración, así como por gastos preoperativos. Otros ingresos no recurrentes por MXN 88.7 millones, en comparación con MXN 4.8 millones en el 3T25, relacionados con la actualización por inflación de una devolución de impuestos recibida durante el trimestre, más que explican la mejora en comparación anual. Adicionalmente, la apreciación promedio de 7.5% del peso frente al dólar estadounidense, de 18.6469 MXN/USD en el 3T25 a 17.2506 MXN/USD en el 3T26, redujo los ingresos reportados en pesos.

Resultado de operación

La pérdida de operación fue de MXN (506.9) millones en el 3T26, comparada con MXN (471.5) millones en el 3T25, con un margen de operación de (42.8%) frente a (41.0%) un año antes. La mejora de MXN 23.3 millones en el EBITDA fue compensada por un incremento de MXN 58.8 millones en depreciación y amortización, que alcanzó MXN 329.8 millones, reflejo de la incorporación a la base depreciable de activos recientemente abiertos y renovados, incluidos Alila Mayakoba y Park Hyatt Cabo del Sol.

Resultado financiero, neto

El resultado financiero fue un costo neto de MXN 282.5 millones en el 3T26, en comparación con MXN 111.4 millones en el 3T25, un incremento de 153.6%. El gasto neto por intereses fue de MXN 262.2 millones, 33.3% superior, reflejo de un mayor saldo de deuda tras los refinanciamientos y el nuevo financiamiento concretados durante el último año. Adicionalmente, la Compañía registró una pérdida cambiaria neta de MXN 20.3 millones, en comparación con una utilidad cambiaria de MXN 85.4 millones en el 3T25, derivada de los movimientos del tipo de cambio sobre la posición neta en dólares estadounidenses de la Compañía.

Resultado neto

La pérdida neta fue de MXN (504.1) millones en el 3T26, en comparación con MXN (795.8) millones en el 3T25, una mejora de 36.7%, con un margen neto de (42.6%) frente a (69.2%) en el mismo periodo del año anterior. La mejora se debió a un beneficio por impuestos a la utilidad de MXN 366.3 millones, en comparación con un gasto por impuestos a la utilidad de MXN 201.5 millones en el 3T25, principalmente por impuestos diferidos. Lo anterior fue parcialmente contrarrestado por la mayor depreciación y amortización y los mayores costos financieros netos antes descritos, así como por una participación en la pérdida de asociadas de MXN 80.9 millones, reflejo de la temporada baja en Cabo del Sol. La pérdida neta atribuible a la participación controladora fue de MXN (447.3) millones, en comparación con MXN (754.7) millones en el 3T25.

RLH | PROPERTIES

BALANCE GENERAL

Cifras en miles MXN

Balance general	Sep-26	Dic-25	Var.	%
Efectivo y equivalentes de efectivo	1,126,580	2,021,343	(894,763)	(44.3%)
Cuentas por cobrar y partes relacionadas	1,884,035	1,936,676	(52,641)	(2.7%)
Inventarios inmobiliarios	1,101,294	1,384,920	(283,626)	(20.5%)
Otros activos circulantes	414,055	453,132	(39,077)	(8.6%)
Activos circulantes	**4,525,964**	**5,796,071**	**(1,270,107)**	**(21.9%)**
Activo fijo, intangibles y crédito mercantil	26,359,068	26,151,043	208,025	0.8%
Inversión en asociadas	4,461,665	4,510,013	(48,348)	(1.1%)
Inventarios inmobiliarios	1,151,957	1,088,437	63,520	5.8%
Impuestos diferidos	2,650,938	2,287,448	363,490	15.9%
Instrumentos financieros derivados	204,224	5,975	198,249	NA
Cuentas por cobrar a largo plazo	45,106	33,303	11,803	35.4%
Partes relacionadas a largo plazo	53,426	62,589	(9,163)	(14.6%)
Activos no circulantes	**34,926,384**	**34,138,808**	**787,576**	**2.3%**
Total activos	**39,452,348**	**39,934,879**	**(482,531)**	**(1.2%)**
Porción circulante de préstamos bancarios	960,741	428,057	532,684	NA
Anticipos de clientes	2,044,373	1,870,761	173,612	9.3%
Cuentas por pagar y gastos acumulados	2,390,725	3,035,670	(644,945)	(21.2%)
Pasivos circulantes	**5,395,839**	**5,334,488**	**61,351**	**1.2%**
Préstamos bancarios a largo plazo	16,064,918	15,871,736	193,182	1.2%
Impuestos diferidos	1,189,848	1,300,850	(111,002)	(8.5%)
Cuentas por pagar a largo plazo	239,294	276,467	(37,173)	(13.4%)
Partes relacionadas a largo plazo	595,003	555,863	39,140	7.0%
Otros pasivos a largo plazo	132,891	125,785	7,106	5.6%
Pasivos no circulantes	**18,221,954**	**18,130,701**	**91,253**	**0.5%**
Total pasivos	**23,617,793**	**23,465,189**	**152,604**	**0.7%**
Total capital contable	**15,834,555**	**16,469,690**	**(635,135)**	**(3.9%)**
Total pasivos y capital contable	**39,452,348**	**39,934,879**	**(482,531)**	**(1.2%)**

Efectivo y equivalentes de efectivo

Al 30 de septiembre de 2026, el efectivo y equivalentes de efectivo de la Compañía ascendieron a MXN 1,126.6 millones, una disminución de MXN 894.8 millones (44.3%) en comparación con MXN 2,021.3 millones al cierre de 2025, que refleja principalmente el CAPEX destinado a la conclusión de los proyectos de desarrollo y renovación de la Compañía, así como el servicio de la deuda.

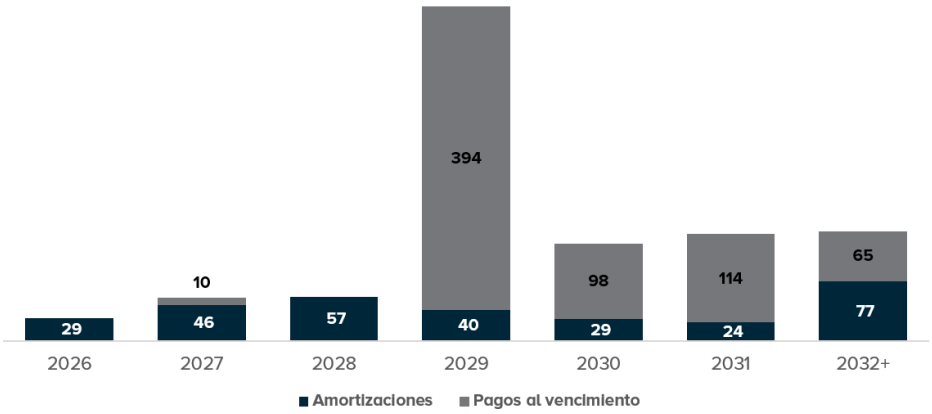
Cuentas por cobrar y partes relacionadas

Este rubro ascendió a MXN 1,884.0 millones al 30 de septiembre de 2026, una disminución de 2.7% en comparación con MXN 1,936.7 millones al cierre de 2025.

Activo fijo, intangibles y crédito mercantil

Este rubro ascendió a MXN 26,359.1 millones al 30 de septiembre de 2026, un incremento de 0.8% en comparación con MXN 26,151.0 millones al cierre de 2025. El incremento es neto de la depreciación y del efecto de conversión de un peso más fuerte sobre los activos denominados en dólares estadounidenses.

PERFIL DE VENCIMIENTOS DE DEUDA (MILLONES DE USD)



Al 30 de septiembre de 2026, la deuda total de RLH ascendió a aproximadamente USD 960 millones, de la cual el 94.2% está denominada en dólares estadounidenses, con un costo promedio ponderado de 6.74%. La deuda de la Compañía es predominantemente de largo plazo: el 86% vence en 2029 o en años posteriores, y los vencimientos hasta 2028 suman USD 142 millones, compuestos casi en su totalidad por amortizaciones programadas. Los vencimientos de 2029 corresponden principalmente al financiamiento de los activos más consolidados de la Compañía: Four Seasons Mexico City, Fairmont Mayakoba, Rosewood Mayakoba y Banyan Tree Mayakoba. Esta estructura de vencimientos otorga a la Compañía cierta flexibilidad financiera mientras sus activos recientemente abiertos y renovados avanzan hacia su estabilización.

AVISO LEGAL

Este reporte puede contener ciertas declaraciones e información prospectivas relacionadas con RLH, que reflejan las opiniones actuales de la Compañía y de su administración respecto de su desempeño, la gestión del negocio y eventos futuros. Dichas declaraciones incluyen, de manera enunciativa mas no limitativa, cualquier declaración que pueda predecir, pronosticar, indicar o implicar resultados, rendimientos o logros futuros, y pueden contener palabras como "creer", "estimar", "esperar", "anticipar" o cualquier otra palabra o frase de significado similar. Estas declaraciones están sujetas a diversos riesgos, incertidumbres y supuestos.

Se advierte que diversos factores podrían ocasionar que los resultados reales difieran significativamente de los planes, propósitos, expectativas, estimaciones e intenciones expresados en este reporte. En tal caso, ni la Compañía ni ninguna de sus afiliadas, consejeros, directivos, agentes o empleados serán responsables frente a terceros (incluidos los inversionistas) por cualquier decisión de inversión o de negocios que se tome, ni por cualquier acción que se lleve a cabo, con base en la información y las declaraciones contenidas en el presente reporte.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Maximilian Zimmermann | Director de Relación con Inversionistas | invertir@rlhproperties.com